

湖北民族大学

课程思政教学设计

（单元课程教学设计）

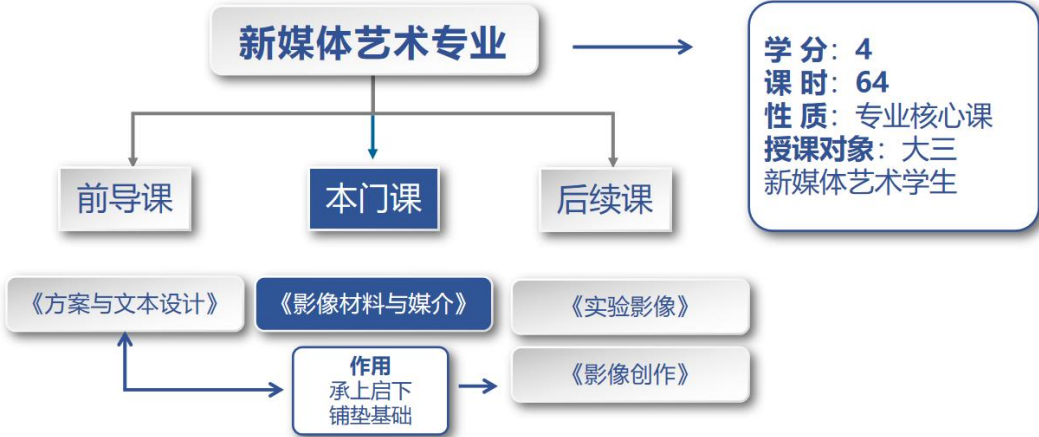
（ 2020 年 秋 季学期）

教 学 单 位	美术与设计学院
课 程 名 称	《影像材料与媒介》
授 课 教 师	曾祎蕾
授 课 班 级	18 新媒体艺术

2020 年 10 月 10 日

编写说明

1. 根据不同课程类别可对此模板进行修改并完善，需认真填写，文字简洁、条理清晰。
2. 用 A4 纸双面打印，各栏目大小可根据需要进行调节，但要保持表格的完整性。

课程名称	《影像材料与媒介》	课程编号	J142031
授课班级	18 新媒体艺术班	教学团队（教研室）	美术学
使用教材	李四达, 数字媒体艺术概论[M].北京:清华大学出版社, 2020.		
课程类别	☐ 公共基础课程 ☐ 专业教育课程 ☐ 实践类课程 ☐ 文学、历史学、哲学类 ☐ 经济学、管理学、法学类 ☐ 教育学类 ☐ 教育学类 ☐ 理学、工学类 ☐ 农学类 ☐ 医学类 ☒ 艺术学类		
计划学时	课内总学时 64 学时		
自主学习	课外总学时 8 学时（2 次）		
课程地位	 学 分: 4 课 时: 64 性 质: 专业核心课 授课对象: 大三 新媒体艺术学生 1. 前导课: 《方案与文本设计》注重理论学习和思维训练。 2. 后续课: 《实验影像》和《影像创作》注重学生实践创作。 3. 本门课: 是理论联系实际非常紧密的一门课, 注重媒介材料研究与不同材料的艺术表达, 为培养和提高学生影像造型的艺术修养和创作能力。		
课程思政 总体设计	课程思政【教学理念】 思政教育之“盐”融入艺术教育之“汤” 实现老师被动输血到学生主动造血的教学转变 立德树人 教书育人 以美育人 本课程坚持以“学生为主体”和以“实事求是”作为课程的一个关键准则。注重中华优秀传统文化在课程中的思政元素提取, 研究文化并进行文化创新, 让学生自发运用新媒体艺术去讲述中国故事, 激活传统文化生命力。		

课程思政整体设计



课程思政
总体设计

教材分析



学情分析

学情分析



01

知识背景

已学《专题摄影1》《专题摄影2》《影视美学》具有一定的专业基础知识储备。

03

学习特点

成长于互联网时代，信息获取能力强，信息化教学方式更能提高学生主观能动性。



02

学习基础

本课程预修课程《方案与文本课程》，具有一定专业理论基础。

04

心理特征

学生主要为“00”后，具有强烈自我意识，个性比较突出，需要提供机会和平台给学生自主发挥。



学情分析	根据“以学生为中心”和“以学定教”的教学理念，采用自然观察法、谈话法，问卷调查研究等分析方法得出一下问题： 1. 预修课程《方案与文本课程》表现媒介和材料单一，对媒介和材料的理解缺乏深度和广度。 2. 新媒体艺术和传统文化的认知欠缺，修养不足，缺少对艺术感、形式感，美的追求。 3. 创作过程中缺乏科学的创作方法，创作能力不强，呈现不规范、不深入等现象。 4. 学生擅长形象思维，在逻辑思维能力的明显不足。	
课程目标	思政目标	1. 领悟优秀传统文化，推陈出新； 2. 强化社会主义核心价值观认同； 3. 天工开物，匠心独运陶冶人格；
	知识目标	1. 掌握新媒体艺术基础媒介和材料 2. 通过研究传统文化之美，借助媒介和材料进行创意呈现。 3. 拓展学生在新媒体艺术创作的表现手法，掌握创作思维方法。
	能力目标	1. 能够运用不同的媒介类型进行概念表达，培养和提高学生影像艺术修养和实践创作能力。 2. 培养和提高学生文化和艺术修养，鉴赏能力，拓展新媒体艺术表达的思路和能力。 3. 培养对新知识、新技能的自主学习能力和创新能力。
教学重难点	教学重难点 重点 了解新媒体艺术中材料与媒介的发展、类型、特征，表达效果，提高艺术审美修养。 掌握不同媒介和材料创作的方法，感受新媒体艺术表达的魅力，是如何再现传统文化之美，讲述中国故事。 难点	

教学方法

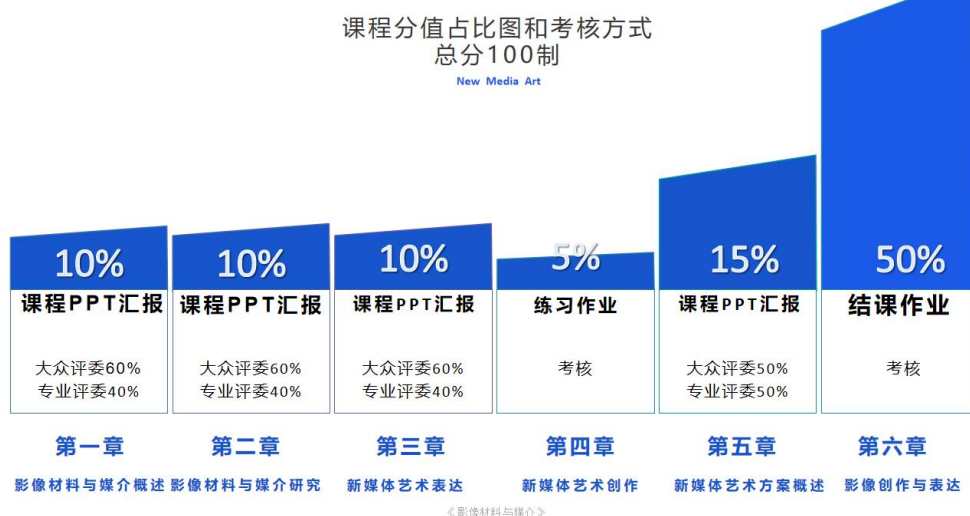
本课程属理论与实践结合课程，教学模式坚持以学生为中心，以“观念”或“概念”为引领，强调学生基本思维和技能培养，引导学生了解最新媒介和科技材料及传统文化内涵，通过以美育人和混合式教学，以文化为隐性支撑带动教学全过程。

【混合式教学】

1. 线上：自主学习法。
2. 线下：任务驱动法；动态情境式教学法；讲授教学法；翻转课堂法；田野调查法和案例研究法。

学业评价设计

学业评估方式



整体呈现分阶段、分专题，由易到难、由浅至深、由简到繁等循序渐进的教学原则，同时，采用动态性评分原则，依据学生每次专题汇报的学情分析对评分原则进行动态实时调整，借鉴项目路演评分形式，时强化在线学习过程和多元考核评价，从而实现与线下课堂教学效果的“实质等效”。

【教学评估工具】



课程思政 教学设计	课程内容	思政元素提取	思政目标
	第一章 影像媒介概述 教学内容： 1. 传媒研究 2. 新媒体艺术的分类 3. 新媒体艺术的特征 4. 新媒体艺术作品赏析	艺术大师 作品赏析	以美育人 艺术修养 新时代中国特色社会主义 社会主义艺术创作观
	第二章 影像材料与媒介 教学内容： 5. 新媒体影像表达形式 6. 影像创作主题和风格	行业时事	职业操守 行业规范
	第三章 新媒体艺术表达 教学内容： 7. mapping 艺术 8. 互动装置艺术 9. 录像艺术	行业发展 非遗文化 手工艺人	工匠精神 爱岗敬业
	第四章 新媒体艺术创作 教学内容： 10. 影像创作的表达 11. 影像创作的表达创作思路	研究文化之美 发现文化之美 再现文化之美	文化认同 敬畏文化 文化自信 社会责任 文化强国
	第五章 影像创作与表达 教学内容： 12. 新媒体艺术影像创作一 13. 新媒体艺术影像创作二 14. 新媒体艺术影像作品汇报	团队合作 自我批评	团队精神 求实创新 虚心好学 扎实学识 追求真理

第四单元思政设计过程			
专题	教师活动	学生活动	思政元素融入
专题一 《研究文化之美》	课前布置专题任务 1. 根据目前形成“文化热”深入研究背后美学呈现有哪些？	【文献研究】 【实地考察】 以专题汇报的形式通过深入研究，体验、感知文化之美，挖掘优秀传统文化的精髓及现代意义，增进新青年对传统文化的认知和认同感。	“故宫跑” 京剧“潮” 敦煌美 诗词热 非遗文化
专题二 《发现文化之美》	课前布置专题任务 1. 优秀传统文化的保护与发展，如何更有持续性？ 2. 新时代文化如何能百花齐放？如何能激发文化内生动力、散发外在魅力？ 3. 如何让优秀传统文化既“活”又“火”？	【专题汇报】 【田野调研】 传统文化不再束之于高阁、束之于古籍、束之于展馆，让传统文化走进人们的生活。让学生理解“兴文化”，既是要承续优秀文化的血脉与传统，又要破解当前文化发展面临的难题与困惑。激发社会主义新时代青年学生的主人翁精神。	天工开物 匠心独运 工匠精神 文化认同 敬畏文化
专题三 《再现文化之美》	课前布置专题任务 根据前面章节所学习的媒介与材料针对你所研究的文化类型进行艺术视觉再现。 课中：新媒体艺术再现文化之美案例解析。	【艺术创作】 【推陈出新】 引导学生主动思考，吸取传统文化营养，发挥学生主观能动性，思考新媒体艺术与传统文化结合，如何再现文化之美，激发优秀传统文化的生命力。	文化自信 文化强国 爱国主义 中国梦 让学生主动做新时代文化的传播者继承者创新者

教学资源
开发与利用

【书籍文献资源】



- [1]尹定邦现代构成艺术100年[M]-沈阳:辽宁美术出版社, 2000
- [2]陈小清,媒体艺术与设计[M].北京:高等教育出版社, 2007
- [3]曹倩,实验互动装置艺术[M].北京:中国建筑工业出版社,2011
- [4]廖祥忠数字艺术论[M].北京:中国广播电视出版社, 2006
- [5]李四达,数字媒体艺术史[M].北京:清华大学出版社, 2020.
- [6]陈小清、新构成艺术[M].北京:北京理工大学出版社, 2003.
- [7]金晖主编.新媒体艺术: 拓展中的新视野.石家庄: 河北美术出版社, 2010年
- [8]曹倩,实验互动装置艺术[M].北京:中国建筑工业出版社, 2011
- [9]王荔新媒体,新观念,新生活-2008[M].上海:同济大学出版社, 2008.

【线上课程资源】

线上资源

中国大学MOOC
《互动媒体设计》



南京艺术学院



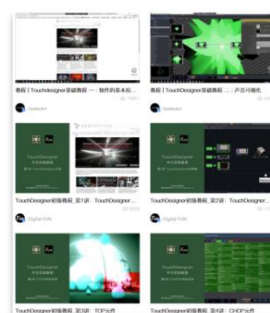
华南师范大学



青岛大学

MANA平台
线上资源

个性化专业模块课程
《TouchDesigner 学习初级》
《互动装置探索学习社群》



教学资源开
发与利用

【专业资源平台】

<https://www.manamana.net/#!zh>



<https://www.manamana.net/explorevideo#!zh>



【专业思政竞赛】以赛促学

"TELL CHINA'S STORIES" CONTEST
创意传播大赛

首页 大赛章程 大赛动态 免责声明 联系我们

2020“讲好中国故事”创意传播大赛正式启动

中宣部副部长蒋建国和中国外文局局长杜占元、副局长方正晖、副局长高岸明等与各分会场一起同步启动了本届大赛。

2020“讲好中国故事”创意传播大赛参赛须知

大学生“讲好中国故事”创意传播大赛正式启动

粤港澳大湾区主题活动公告

2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站在济南启动

中医药主题赛启动 中医药界人士发声点赞

课程思政学生自主学习安排与指导	【以学定教 由此及彼】 课前自学： 1. 线上课程： 中国大学 MOOC 平台，预修课程。 2. 线下任务： 专题汇报，主动学习相关，艺术研究能力。 3. 文献检索： 主动完成文献检索课程，学会利用检索工具，尝试用抖音、B 站、微信，微博等新媒体进行辅助学习。   课后： 1. 线上辅导： 基于腾讯会议、微信，QQ 等平台   
课程思政效果评价	【教师反馈】 目前不足： 1. 课中活动设计不够巧妙，主要隐形化。思政引导关键环节，实施上要进一步探究。 2. 专业和思政元素的融合方式，后续进一步开发和拓展。 【学生反馈】 1. 在课程中不仅学习了不同媒介和材料的表达，感受到了中华优秀传统文化魅力和强大生命力。 2. 同时也感知到自己责任与义务，激发专业学习动力，让我主动运用新媒体艺术去讲述中国故事，激活传统文化生命力，让中华优秀传统文化以一种暂新的精神面向世界，希望让中华优秀传统文化以一种暂新的精神面向世界，重塑文化自信，为中华民族伟大复兴助力。

教学反思

课程反馈问卷调查



3. 《影像材料与媒介》课程结束后你有哪些收获？

填写率 100.0% / 填写 15

新媒体艺术专业有了更深入的认识；媒介和材料有了很多的认识。同时感受到了我们传统文化强大在作业创作过程中融入文化元素进行创作。

首先是对新媒体专业更多的了解，知道了更多了解新媒体的平台，其次是提升了我的语言表达能力，还有PPT制作的能力，学习了部分与设计有关的知识

简短的说一下收获：首先是能更加深入的了解到新媒体的艺术类型，材料的运用以及媒介载体多方面的知识。通过课程的学习更新全面的了解到新媒体艺术。其次是通过课程的课程汇报，能够更加清晰的认识到自己表述能力及审美能力存在的问题，并且通过汇报给我自身如何寻找材料如何准备整理归纳相关知识如何提炼重点有了一个系统性的框架结构。再就是，由于我一直以录像艺术作为主题，我在这一方面的了解度还是不错的(个人感觉挺有成就感的哈哈)。实际上录像艺术并不是我最感兴趣的，我也像她们一样更加感兴趣新时代的技术产物，一开始选择这个课题也是迫于无奈，觉得大家都说新的东西那我就讲一点传统意义上的吧。然后随着逐步深入我发现自前兴趣有了明显变化，能够愿意主动去了解并将在学到的运用到实践中。这也使得我更加感兴趣新媒体艺术，从一开始为了课程作业而选择的专业到现在愿意主动留意平时网络上的一些新媒体艺术讯息，可以说我还是很感谢这个课程给我带来了一个观念上改变的契机。

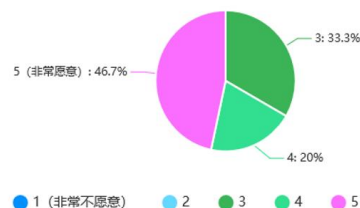
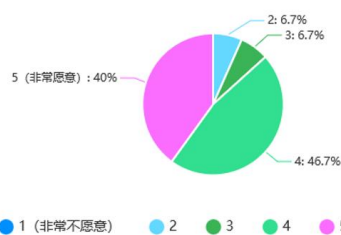
上台汇报的能力增强了 (只是与自己之前相比，和别人比的话还要努力)；学到了很多关于新媒体的内容，对新媒体这个专业有了更多的认识；关于做PPT

ppt的制作：对问题严谨了；想问题思维模式多元了

表达能力 动手能力 想象能力 眼界的全面提升

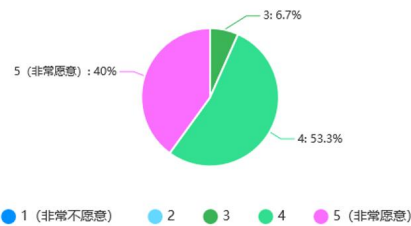
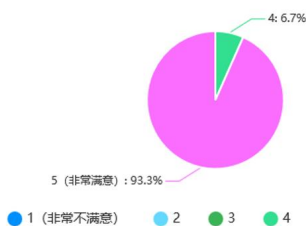
8. 你是否能接受（腾讯会议）线上辅导和线上汇报的形式？

6. 课程中以传统文化（非遗）作为创作的主题，你愿意深入研究嘛？



2. 您对本课程的总体效果满意吗？

7. 如果课程采用：线上（自学）课程40%+线下课程60%的教学模式你愿意接受吗？



【思政课程设计反思】

1. 课程思政是方法不是加法，作为专业老师可以通过（思考-挖掘-冶炼-加工-金课）从而完成课程思政设计。
2. 课程思政是新时代中国特色社会主义的一种教学理念，不是对立，而是高度统一的过程。
3. 坚持教学和思政同向同行，有利于完成“立德树人”教育目标，从而相互连接思政教育的格局和体系。
4. 课程思政建设，教师能力意识提升是关键，课程应该“以实事求是”

教学反思

作为它的一个关键准则。

5. 感谢课程思政设计大赛让我主动意识到了课程思政真正内涵，促使我在教学理念上发生极大改变，并开始实践和探索，希望后续能够探索更多的思政课程建设。
6. 在课程思政设计过程中发现国家、社会、教师，学生在新时代中有了新的要求，原教学大纲已不适合目前教学，后续结合课程思政对教学大纲做出相应调整。

【课程思政面临困难】

1. 课程思政的最大的困难在于前期没有课程或者案例可以供本门课程参考或者借鉴，例如，如何探索结合和融入的方法？
2. 暂时性压力大，课程思政对老师提出更高的要求，课程思政检验标准是什么，如何才能做的更好？

【学生课程反馈】

1. 提供在线阅读的电子书资源和学科发展资讯。
2. 启用更多的互动平台，课程后期已经启用腾讯会议，方便小组互动。
3. 实践创作环节时间短，希望后期多点软件操作课程。

【教师课后收获】

1. 根据课程思政的目标，在组织实施的时候还没有实现理想中的效果，其中主要原因在于教师引导方式，后续要进一步优化这个环节设计。
2. 要第一时间捕捉到学生的反馈，对学生的能力有了更进一步的了解；
3. 使用在线资源的能力得到了极大的提升，进一步做好内容重构-更加注重难点和重点的讲解。
4. 活动设计-充分利用线上教学的特点，设计和呈现丰富多样的教学活动，激发学习兴趣。
5. 作业做到少而精-考虑学生其他课程功课量大，作业布置目标结合课程目标，本着适度教学的原则，不布置过多的课外作业，鼓励学生进行自主学习。
6. 不能忽视基础薄弱同学，对个别同学的缺课或课堂发言较少的情况及

时进行提醒和关注。

【课程思政展望】

1. 明确混合式教学目标，即激发学习动力，促进学生自主学习能力提升，确保线下学习效果。
2. 加强责任意识，坚持师德引领，融合课程思政，精心设计活动，践行教书育人，做好学习评价，不断改进创新。
3. 坚持“以美育人”的教学理念，不断创新课堂，不断深挖传统文化的美学元素融入专业课堂实践。
4. 作为一名青年党员教师应成为学生学习动力的赋能者、开拓创新的支持者和学习方向的指引者。

湖北民族大学

课程思政教学设计

(单元一次课教学设计)

《再现文化之美》

教学单位： 美术与设计学院

课程名称：《影像材料与媒介》

授课老师: _____

授课班级: 18 级 新媒体艺术

2020 年 10 月 10 日

编写说明

1. 根据不同课程类别可对此模板进行修改并完善，需认真填写，文字简洁、条理清晰。
2. 用 A4 纸双面打印，各栏目大小可根据需要进行调节，但要保持表格的完整性。

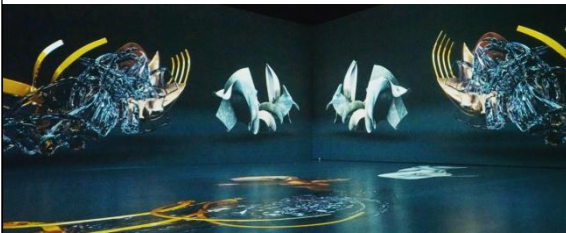
《再现文化之美》教学设计

一、教学课题简介

学 科	美术学	备 课 人	
课 题	再现文化之美	课 型	实践·应用
教学对象	2018 级 新媒体艺术	课 时	45 分钟
教 材	李四达，数字媒体艺术史[M]. 北京:清华大学出版社，2020.		
学 情 分 析	心理特点	“00”后学生具有强烈的自我意识，个性较为突出，有着强烈的自我表达需要。因此课中老师及时鼓励学生进行互动，提共学生自我展示的平台。	
	基础知识	学生对新媒体艺术和传统文化的认知欠缺，在表述时明显缺少专业理论和文化支撑，老师不能忽视理论授课。	
	认知能力	学生在艺术创作过程中缺乏科学的创作方法，但对媒介和材料以及新媒体艺术有了一定认知，后续老师应着手引导学生利用科学的艺术创作方法针对传统文化进行艺术再现。	
教 学 目 标	知识目标	通过观察、分析、讲授。要求学生掌握最新媒介和材料的特征，探究传统文化的过程中，了解文化内涵，并初步学会借助新媒体艺术的媒介和材料对文化进行艺术再现。	
	素质目标	通过方案实践创作，培养和提高学生文化和艺术修养，鉴赏能力，实践能力，拓展新媒体艺术表达的思路和能力，让学生主动做新时代文化的传播者。	
	情感、态度、 价值观	让学生了解新媒体艺术与传统文化关系，让学生潜移默化感受文化魅力，坚定文化自信，增强文化认同感。	

教学重点	了解新媒体艺术创作的方法，感受新媒体艺术表达的魅力，是如何再现传统文化之美，讲述中国故事。	
教学难点	掌握不同媒介和材料创作的方法，感受新媒体艺术表达的魅力。	
教学工具	多媒体课件、视频案例、作品图片等。	
教学方法	教法	引导发现法、探索研讨法、案例分析法。
	学法	自主学习、合作学习和线上线下相结合。
教学进程	含课堂教学内容、激情导入、问题导学、教学进程师生释疑、系统知识、布置作业、师生互动、讨论，及课后巩固。	

二、教学过程

教学环节	教学内容	师生互动	设计意图 思政融入
	(1) 视频导入，引入课题 新媒体艺术作品 《时间的形态·京剧》视频 通过播放传统戏剧数字化短视频，引出课题——新媒体艺术的表达。  《时间的形态·京剧》试图通过新的技术、新的数字媒体的手段，去表达时间、空间两个维度中所生成的姿态痕迹。	视频播放完向全体同学提出问题，如： 1. 作品中运用了那些新媒体媒介和材料？ 2. 从中你能感受新媒体艺术那些特点？ （学生自由回答，教师进行总结引入课题）	学习目标： 1. 感知新媒体艺术表达的魅力。 2. 了解不同媒介和材料在艺术呈现上特征和效果。 思政融入： 1. 京剧“潮”感受传统文化生命力。

课程教学



作品通过京剧名家闫文倩的表演动态捕捉数据，进行了动态化和材料化的凝固，形成动感与质感并存的姿态时间雕塑，通过对京剧数字化再现，呈现数字时代京剧之美。以此让学生感受新媒体艺术的魅力，激发学生对文化再现的兴趣。

导学：我们生活在一个数字时代里，新的艺术与新的科技赋予新媒体艺术独特的魅力，而这种独特的魅力在数字时代以沉浸式、多感官的方式触动我们的心灵。本课程将带领同学们进入新媒体艺术表达的世界，学习新媒体媒介和材料是如何再现中国文化，感受新媒体艺术讲述中国故事的力量，掌握艺术创作方法。

导入新课：新媒体艺术创作

课程教学

(2) 新媒体艺术表达

活动一

复习和讨论：



研究思路和创作方法

1. 回忆前两章学习内容《影像媒介概述》《影像材料与媒介研究》重点复习媒介和材料的研究思路和创作方法。

II 探讨



(3) 案例赏析

通过观看视频，进行艺术赏析。



(4) 案例分析

《大敦煌》

作品以敦煌文化为例-莫高窟作为载体，运用新媒体艺术媒介3D Mapping（光投影）的新颖形式讲述了敦煌的千年历史。

研究文化之美

大敦煌

敦者，大也。煌者，胜也。敦煌者，盛大辉煌之意。

敦煌，是古丝绸之路上的咽喉重镇，是一座古老的历史文化名城；境内古道长城、烽燧驿站星罗棋布，艺术宝库、两关遗址享誉中外，雅丹地貌、名山神泉久负盛名，悠悠历史，灿烂文化延续至今。

作品旨在“走近丝绸之路，回溯历史长流，发扬传统文化”，以3D Mapping（光投影）的新颖形式，通过鲜活丰富的方式手法，以敦煌代表性建筑——莫高窟作为载体，讲述了敦煌的千年历史。

随机提问：询问学生对之前课程掌握情况。

视频播放完向全体同学提出问题，如：

3. 作品中运用了那些新媒体媒介和材料？

4. 从中你能感受新媒体艺术那些特点？

（学生自由回答，教师进行总结引入课题）

询问学生对每种面具的第一印象，引发思考。

学习目标：

3. 通过案例赏析，培养和提高学生文化修养和艺术鉴赏能力，拓展新媒体艺术表达的思路和能力，让学生主动做新时代文化的传播者

思政融入：

2. 敦煌美

3. 非遗文化

感受传统文化生命力。

课程教学

发现文化之美

提取文化内涵，分为四篇章



提取敦煌文化中的5个元素，进行艺术创作。



再现文化之美

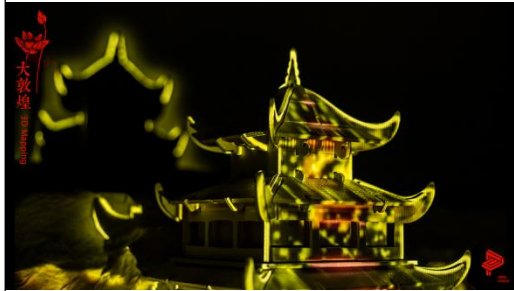


教师解读：

《大敦煌》mapping
背后创作故事

1. 团队是如何通过mapping 这一媒介去呈现敦煌千年之美。
2. 运用那些文化元素进行视觉创作。

课程教学



模型制作: CINEMA 4D
制作软件: AE
投影融合: Resolume Arena

活动二 讨论:

如何用新媒体艺术去讲述中国故事, 助力文化自信?

摄影 影像 动画 影像装置 AR/VR 3DMapping

同学们如何运用新媒体艺术去讲述中国故事, 为中国发声。

(5) 课程小结

传统文化 数字文化为例



研究文化



发现文化



使用文化

-未来让新媒体艺术, 为中国在世界发声-

学习目标:

4. 通过案例分析, 学会艺术创作的方法, 运用新媒体艺术对传统文化表达, 用新媒体艺术的媒介形式大胆对文化进行创作, 从而再现文化魅力。

思政融入:

引导学生研究文化并进行文化创作, 从而实现教学上由老师被动输血到学生主动造血的教学转变。让学生自发运用新媒体艺术去讲述中国故事, 激活传统文化生命力, 让中华优秀传统文化以一种崭新的精神面向世界, 重塑文化自信, 为中华民族伟大复兴助力。

通过案例教学法总结归纳: 向同学提出问题, 如:

1. 同学们如何运用新媒体艺术的媒介和材料去讲述中国文化的故事, 为中国发声。
2. 如果让你运用新媒体艺术去讲述中国故事, 你会选择什么媒介和材料进行创作和表达, 为什么?

研究文化

发现文化

使用文化

课程教学	(4) 课后作业: 基于之前课程的传统文化研究,选择一种媒介和材料,结合本课程创作方法进行方案创作。		思政融入: 文化自信 爱国主义 中国梦 让学生主动做 新时代文化的 传播者 继承者 创新者
------	---	--	---

三、教学总结

通过本门课程观察、分析、讲授,我们学会了新媒体艺术表达,掌握最新媒介和材料的特征,并初步学会借助新媒体艺术的媒介和材料对文化进行艺术再现。

将传统文化融入创作的方式,从研究文化并进行文化创作,从而实现由老师被动输血到我们主动造血的效果。让我们自发运用新媒体艺术去讲述中国故事,让中华优秀传统文化以一种暂新的精神面向世界,让世界聆听更多中国声音,激活传统文化生命力,重塑文化自信,为中华民族伟大复兴助力。

四、板书设计

新媒体艺术的表达

