

湖北民族学院

2017 届毕业生就业质量年度报告



北京信索咨询股份有限公司

2017 年 12 月

摘 要

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，湖北民族学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构信索教育编制《湖北民族学院 2017 届毕业生就业质量报告》，以期通过报告的发布建立健全学校就业状况反馈机制、引导优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

本报告数据来源于湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统与信索教育在线调研系统。通过分析数据得到相关结论，全面反映毕业生就业状况，及其对学校教学的评价反馈。

目录

第一章 概述	1
一、学校简介.....	1
二、就业情况描述.....	4
第二章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及结构.....	5
二、就业率.....	9
三、毕业去向.....	13
四、就业分布.....	18
五、升学深造.....	21
六、自主创业.....	25
七、未就业分析.....	28
第三章 就业质量相关分析	29
一、月收入.....	29
二、专业相关度.....	33
三、职业期待吻合度.....	37
四、工作满意度.....	40
五、晋升与离职.....	43
第四章 就业创业工作主要举措	46
一、毕业生就业创业工作举措.....	46
二、对学校就业指导服务的评价.....	49
三、对学校创业教育服务的评价.....	51
第五章 就业发展趋势分析	53
一、近两年就业率的变化趋势.....	53
二、近两年毕业去向的变化趋势.....	54
三、近两年就业流向的变化趋势.....	55
第六章 对学校人才培养的反馈	56
一、对母校的总体满意度和推荐度.....	56
二、教学评价.....	58
第七章 技术报告	61
一、调查样本说明.....	61
二、基本研究框架和指标体系.....	64

第一章 概述

一、学校简介

湖北民族学院是经教育部批准，以本科教育为主的省属普通本科院校，是湖北省重点建设高校，是湖北省政府和国家民委共建学校。学校秉承“博学、博爱、立人、达人”的校训和“艰苦奋斗、甘于奉献、自强不息、追求卓越”的民院精神，坚持“立足湖北，面向西部，辐射全国，服务基层”的办学定位，践行“尊重个性、塑造品质、崇尚科学、含蕴自然”的办学理念，始终致力民族地区经济社会发展，从民族地区实际出发，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面形成了鲜明的办学特色。

学校地处神奇美丽的恩施土家族苗族自治州。东连荆楚，南接潇湘，西邻渝黔，北靠陕渝，校园依山傍水，与龙洞河美景交相辉映。面积近 1600 亩，教学科研仪器设备价值 2.27 亿元，藏书 180 万余册，建有完备的现代电子图书系统，电子图书 320 万余种。

湖北民族学院的历史溯源于 1938 年建立的湖北省立联中乡村师范分校，后改为湖北省立第七师范学校，1950 年更名为恩施师范学校，1978 年成立恩施师范专科学校。1984 年经原国家教委批准，在恩施师专基础上筹建鄂西大学。1984 年 4 月 6 日，中共中央总书记胡耀邦同志为鄂西大学题写校名。1989 年经原国家教委验收，定名为湖北民族学院，成为普通本科院校。恩施医学高等专科学校创办于 1958 年，并于 1977 年开办医学本科教育。1998 年经教育部批准，湖北民族学院和恩施医学高等专科学校合并组建成新的湖北民族学院。

学校现设有文学与传媒学院、理学院、信息工程学院、化学与环境工程学院、医学院、经济与管理学院、生物科学与技术学院、外国语学院、体育学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、法学院、马克思主义学院、林学院、艺术学院、教育学院、临床医学院、民族学与社会学学院、国际教育学院等 18 个学院，一所直属附属三级甲等综合医院（附属民大医院）、两所非直属附属三级甲等综合医院（附属恩施州中心医院、附属荆门市第一人民医院）。共 61 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科

门类。有民族学、数学、化学工程与技术、林学、中医学 5 个学术型硕士学位授权一级学科，文艺学等 24 个学术型硕士学位授权二级学科，临床医学等 4 个硕士专业学位授权点，其中民族学与华中师范大学联合培养博士研究生。我校为四川大学、华中师范大学对口支援高校。

近 20 年以来，学校办学质量和层次不断提升，1999、2004 年顺利通过教育部本科教学工作合格评价和本科教学工作水平评估。学校现有国家级特色专业点 3 个，国家级专业综合改革试点 1 个，国家级大毕业生校外实践教育基地 1 个，卓越农林人才教育培养计划改革试点 1 个，卓越（医生）教育培养计划改革试点 1 个。湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 3 个，省级品牌专业 4 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才计划项目 7 个，省级本科专业综合改革试点项目 7 个，试点学院 1 个。省级重点实验教学示范中心 2 个，省级实验教学示范中心 5 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级（示范）实习实训基地 6 个，省级服务外包人才培养（训）基地 1 个，省级大毕业生创新活动基地 1 个，省级精品课程 10 门，省级精品视频公开课 2 门，精品资源共享课 4 门，省级教学团队 2 个。省级研究生教育创新基地 1 个，省级研究生工作站 4 个。有“十二五”湖北省重点（特色）学科 3 个，湖北省重点（培育）学科 4 个，国家民委重点学科 2 个，国家中医药管理局重点学科 1 个，民族学一级学科被纳入湖北省协同创新计划。有湖北省“楚天学者”计划特聘教授设岗学科 12 个。有省部级重点实验室、人文社科重点基地、产业技术创新基地和技术推广中心 7 个，国家民委人文社科基地 2 个，湖北省“2011 协同创新中心” 1 个。

学校有一支结构合理、素质良好的师资队伍。学校现有教职工 1536 人，外籍教师 6 人，具有博士学位的 269 人，具有高级专业技术职务的 561 人，其中教授 136 人。有享受国务院政府特殊津贴专家、省突出贡献中青年专家、省政府专项津贴获得者等各级各类专家 50 余人。

学校紧密结合国家和地方经济社会发展开展科学研究工作。近五年来，学校承担国家级科研项目 140 项，承担省部级科研项目 112 项。获省部级及以上各类科研奖励 29 项。出版学术专著 98 部，发表论文 4000 余篇，其中 SCI、EI、ISTP 收录论文 1004 篇。《湖北民族学院学报》（哲学社会科学版）入选 CSSCI 来源期刊（扩展版）和 2015 年版北大中文核心期刊。

学校坚持”立足湖北，面向西部，辐射全国，服务基层”的办学定位，面向全国 23 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校毕业生近 17000 人。学校先后为社会培养、输送各类专业技术人员十万余人，为国家特别是湖北民族地区经济和社会发展作出了突出贡献。

近五年来毕业生在各类学科竞赛中获得国家级奖项 87 项，获省级奖项 529 项，公开出版个人作品（著作）12 部，发表学术论文 192 篇，获授权专利 26 项，毕业生科研成果获省级奖项 26 项。在第十届全国少数民族传统体育运动会上，学校毕业生在高脚竞速、板鞋竞速、陀螺和表演项目中共获得 4 个一等奖、6 个二等奖、5 个三等奖。由学校师生组成的”土苗兄妹组合”参加第十三届 CCTV 青年歌手电视大奖赛，获得原生态唱法金奖和观众最喜爱歌手奖，并在上海世博会开幕式上进行演出。由学校 21 名毕业生参演的湖北民俗歌舞《山乡春来早》亮相中央电视台春节联欢晚会；学校六次受邀参加中央电视台承办的《五月的鲜花——全国大毕业生校园文艺会演》。“多彩民族·和谐民院民族文化节”获得全国高校校园文化建设成果一等奖；在全国大毕业生三维数字化创新设计大赛中获一等奖等。学校涌现出了受到党和国家领导人接见的全国模范教师肖忠友、扎根神农架林区的湖北省十佳师德标兵滕仕琼、中央电视台《新闻联播》宣传报道的基层支医优秀学子平慧强、身患尿毒症仍在山区支教的教师程靖、为捐髓救人而主动推迟婚期的“最美新娘”向雪敏、极地科考队医赵克昌等一大批优秀毕业生。

学校积极开展国际交流与合作，与美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、芬兰和加拿大等国的高水平大学建立了友好合作关系，积极开展中外合作办学，并招收临床医学专业外国留毕业生和汉语进修生。

学校的办学成就赢得了良好的社会声誉，产生了广泛的影响，被授予“全国民族团结进步模范集体”、“全国民族体育模范集体”、“党的建设和思想政治工作先进高校”、“省级平安校园”、“湖北省民族团结进步模范集体”、“科技服务湖北先进单位”等多个荣誉称号。新华社、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《中国民族报》、中央电视台、中国教育电视台等媒体先后多次报道了学校的办学事迹。党和国家领导人以及教育部、国家民委等国家部委、地方党委政府领导多次来校视察，对学校的办学给予了充分肯定和高度评价。

肩负着新的历史使命的湖北民族学院，正坚定的走内涵发展道路，为把学校建设成为特色鲜明的多科性应用型高水平民族大学而努力奋斗！

二、就业情况描述

就业率：2017 届毕业生就业率为 93.07%；

区域贡献：就业人群中有 59.24%在湖北省内就业；

行业特色：“教育”（15.06%），“卫生和社会工作”（13.49%）为毕业生的主要行业去向；

晋升率：已就业毕业生中，有 12.94%的毕业生有过晋升经历；

离职率：已就业毕业生中，有 12.10%的毕业生有过离职经历；

工作满意度：2017 届毕业生对目前总体工作状况的满意度为 85.38%；

专业相关度：2017 届毕业生的工作与专业的相关度为 82.19%；

薪资水平：2017 届毕业生整体平均薪资为 3624.74 元/月；

自主创业：0.78%的毕业生选择自主创业；

升学、出国深造：11.09%的毕业生升学；

母校满意度：2017 届毕业生整体母校满意度为 97.95%；

母校推荐度：2017 届毕业生整体母校推荐度为 96.13%；

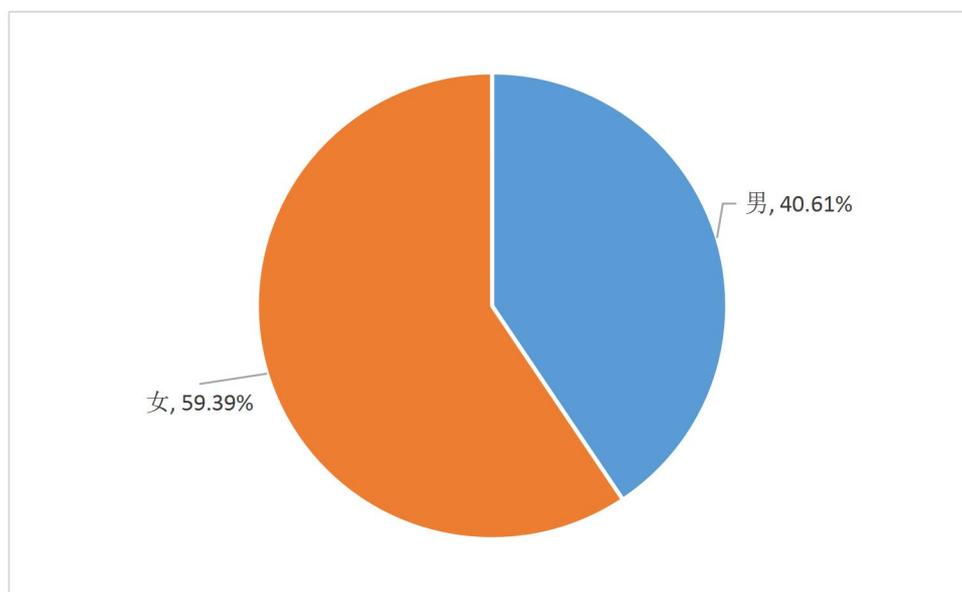
第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 总体规模

1. 男女生人数及比例

2017 届毕业生总数为 4258 人。男生 1729 人，占毕业生总人数的 40.61%；女生 2529 人，占毕业生总人数的 59.39%，总体男女性别比为 0.68:1。



2. 省内外生源人数及比例

2017 届毕业生中，湖北籍生源为 2867 人，占毕业生总人数的 67.33%，生源地为外省的占毕业生总人数的 32.67%；以下是排名前十位的省份毕业生人数及比例。

生源地	毕业生人数	毕业生所占比例
湖北省	2867	67.33%
湖南省	260	6.11%
贵州省	133	3.12%
广西省	131	3.08%
河南省	122	2.87%
山西省	80	1.88%
山东省	79	1.86%
甘肃省	72	1.69%
安徽省	67	1.57%
内蒙古自治区	55	1.29%
新疆维吾尔自治区	55	1.29%

（二）学院及专业结构

湖北民族学院 2017 届毕业生共 4258 人，分布于 15 个学院，53 个专业。以下是 2017 届毕业生各学院与各专业的分布情况。

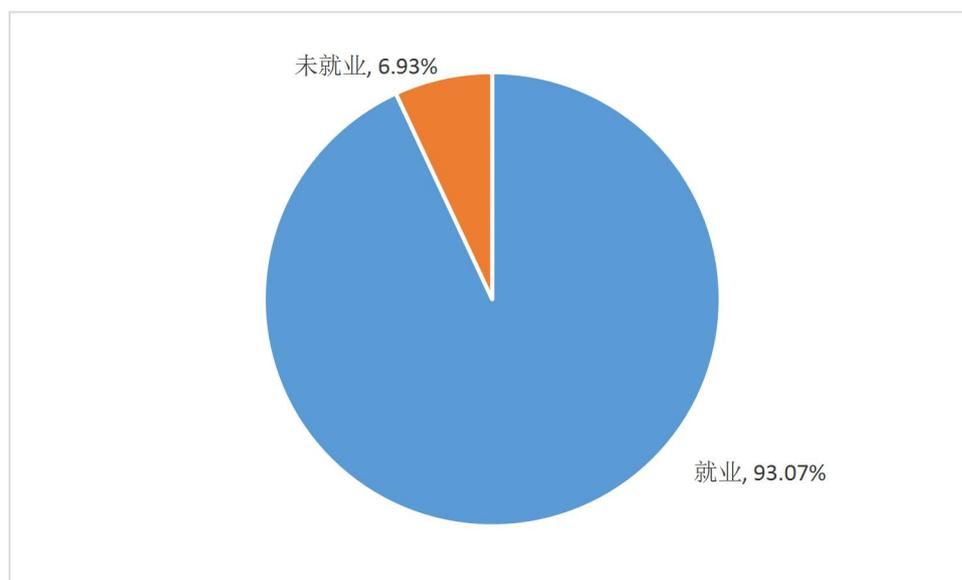
学院名称	专业名称	毕业生人数	百分比
法学院	法学	156	3.66%
	公共事业管理	41	0.96%
	政治学与行政学	68	1.60%
合计		265	6.22%
化学与环境工程学院	化学	26	0.61%
	化学工程与工艺	71	1.67%
	环境科学	25	0.59%
	应用化学	38	0.89%
	制药工程	58	1.36%
合计		218	5.12%
经济与管理学院	财务管理	170	3.99%
	国际经济与贸易	173	4.06%
	会计学	154	3.62%
	旅游管理	63	1.48%
	市场营销	55	1.29%
合计		615	14.44%
理学院	机械电子工程	95	2.23%
	数学与应用数学	55	1.29%
	统计学	43	1.01%
	物理学	33	0.78%
	信息与计算科学	47	1.10%
合计		273	6.41%
林学园艺学院	林学	19	0.45%
	园林	37	0.87%
	园艺	20	0.47%
合计		76	1.78%
马克思主义学院	思想政治教育	87	2.04%
合计		87	2.04%
美术与设计学院	环境设计	60	1.41%
	美术学	50	1.17%
	视觉传达设计	51	1.20%
合计		161	3.78%

学院名称	专业名称	毕业生人数	百分比
民族学与社会学学院	社会工作	50	1.17%
	社会学	50	1.17%
合计		100	2.35%
生物科学与技术学院	城乡规划	76	1.78%
	人文地理与城乡规划	73	1.71%
	生物工程	24	0.56%
	生物科学	36	0.85%
	食品科学与工程	47	1.10%
	自然地理与资源环境	31	0.73%
合计		287	6.74%
体育学院	社会体育指导与管理	39	0.92%
	体育教育	70	1.64%
合计		109	2.56%
外国语学院	日语	36	0.85%
	英语	190	4.46%
	翻译	50	1.17%
合计		276	6.48%
文学与传媒学院	编辑出版学	75	1.76%
	广播电视编导	190	4.46%
	广播电视学	55	1.29%
	汉语言文学	258	6.06%
合计		578	13.57%
信息工程学院	电气工程及其自动化	116	2.72%
	电子信息科学与技术	85	2.00%
	计算机科学与技术	66	1.55%
	数字媒体技术	40	0.94%
合计		307	7.21%
医学院	护理学	124	2.91%
	康复治疗学	78	1.83%
	临床医学	408	9.58%
	中药学	24	0.56%
	中医学	130	3.05%
合计		764	17.94%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	51	1.20%
	音乐学	91	2.14%
合计		142	3.33%
总计		4258	100.00%

二、就业率

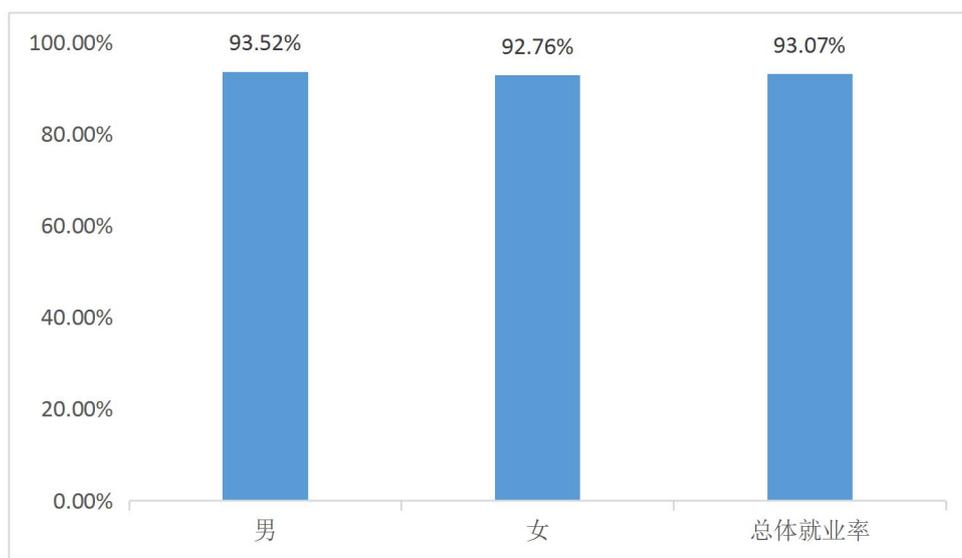
(一) 总体就业率

2017 届毕业生总体就业率为 93.07%。



(二) 男女生就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 93.52%，女生的就业率为 92.76%，男生就业率略高于女生就业率。



（三）各学院就业率

2017 届毕业生就业率最高的是林学院园艺学院（97.37%），其次是外国语学院（96.74%），就业率相对较低的是化学与环境工程学院（89.45%）。

学院名称	就业人数	毕业生总人数	就业率
林学院园艺学院	74	76	97.37%
外国语学院	267	276	96.74%
马克思主义学院	84	87	96.55%
音乐舞蹈学院	136	142	95.77%
理学院	260	273	95.24%
生物科学与技术学院	272	287	94.77%
信息工程学院	290	307	94.46%
医学院	717	764	93.85%
体育学院	102	109	93.58%
民族学与社会学学院	93	100	93.00%
美术与设计学院	147	161	91.30%
经济与管理学院	560	615	91.06%
法学院	241	265	90.94%
文学与传媒学院	525	578	90.83%
化学与环境工程学院	195	218	89.45%

（四）各专业就业率

2017 届毕业生就业率最高的专业是应用化学、中药学、林学和舞蹈学专业，均为 100%，就业率相对较低的专业是广播电视学（83.64%）、化学（80.77%）。

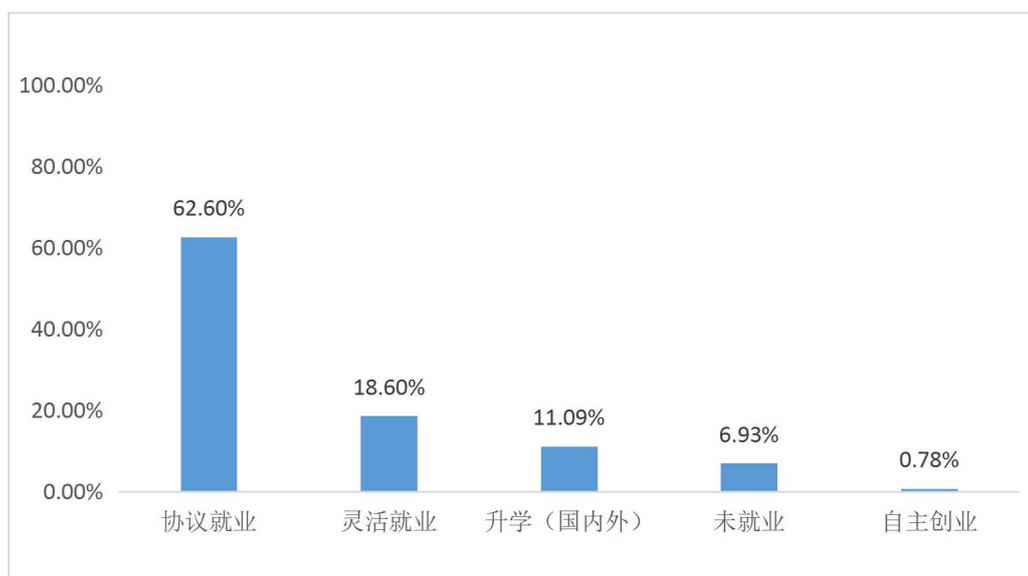
专业名称	就业人数	毕业生总人数	就业率
应用化学	38	38	100.00%
中药学	24	24	100.00%
林学	19	19	100.00%
舞蹈学	51	51	100.00%
翻译	49	50	98.00%
食品科学与工程	46	47	97.87%
电气工程及其自动化	113	116	97.41%
园林	36	37	97.30%
物理学	32	33	96.97%
英语	184	190	96.84%
自然地理与资源环境	30	31	96.77%
思想政治教育	84	87	96.55%
数学与应用数学	53	55	96.36%
环境科学	24	25	96.00%
生物工程	23	24	95.83%
机械电子工程	91	95	95.79%
汉语言文学	247	258	95.74%
体育教育	67	70	95.71%
政治学与行政学	65	68	95.59%
统计学	41	43	95.35%
电子信息科学与技术	81	85	95.29%
公共事业管理	39	41	95.12%
数字媒体技术	38	40	95.00%
园艺	19	20	95.00%

专业名称	就业人数	毕业生总人数	就业率
市场营销	52	55	94.55%
人文地理与城乡规划	69	73	94.52%
生物科学	34	36	94.44%
日语	34	36	94.44%
临床医学	384	408	94.12%
社会工作	47	50	94.00%
旅游管理	59	63	93.65%
护理学	116	124	93.55%
音乐学	85	91	93.41%
编辑出版学	70	75	93.33%
中医学	121	130	93.08%
会计学	143	154	92.86%
康复治疗学	72	78	92.31%
视觉传达设计	47	51	92.16%
城乡规划	70	76	92.11%
美术学	46	50	92.00%
社会学	46	50	92.00%
信息与计算科学	43	47	91.49%
国际经济与贸易	156	173	90.17%
环境设计	54	60	90.00%
社会体育指导与管理	35	39	89.74%
财务管理	150	170	88.24%
计算机科学与技术	58	66	87.88%
法学	137	156	87.82%
化学工程与工艺	62	71	87.32%
制药工程	50	58	86.21%
广播电视编导	162	190	85.26%
广播电视学	46	55	83.64%
化学	21	26	80.77%

三、毕业去向

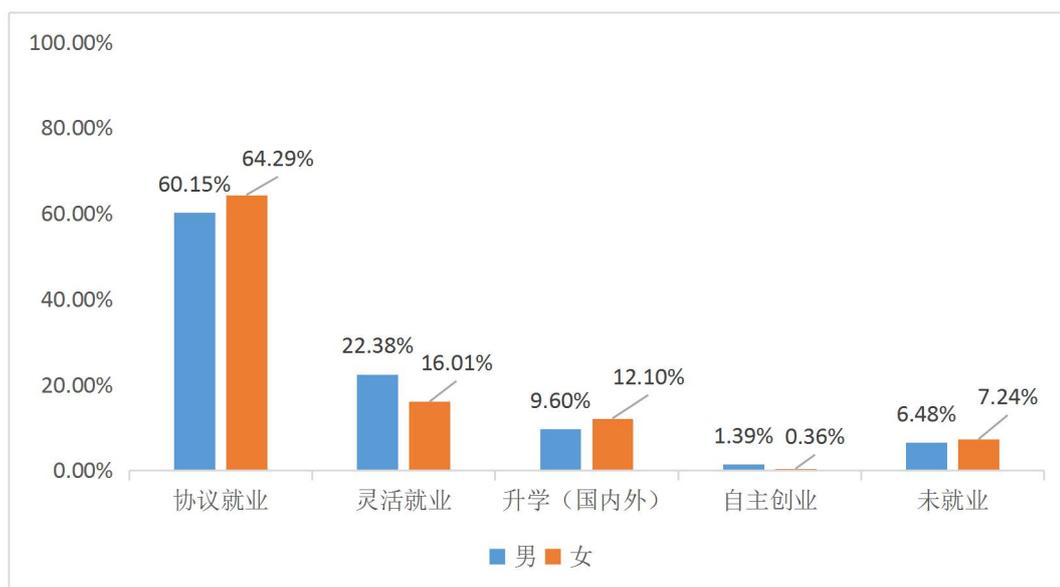
(一) 总体毕业去向

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“协议就业”（62.60%），其次是“灵活就业”（18.60%）。

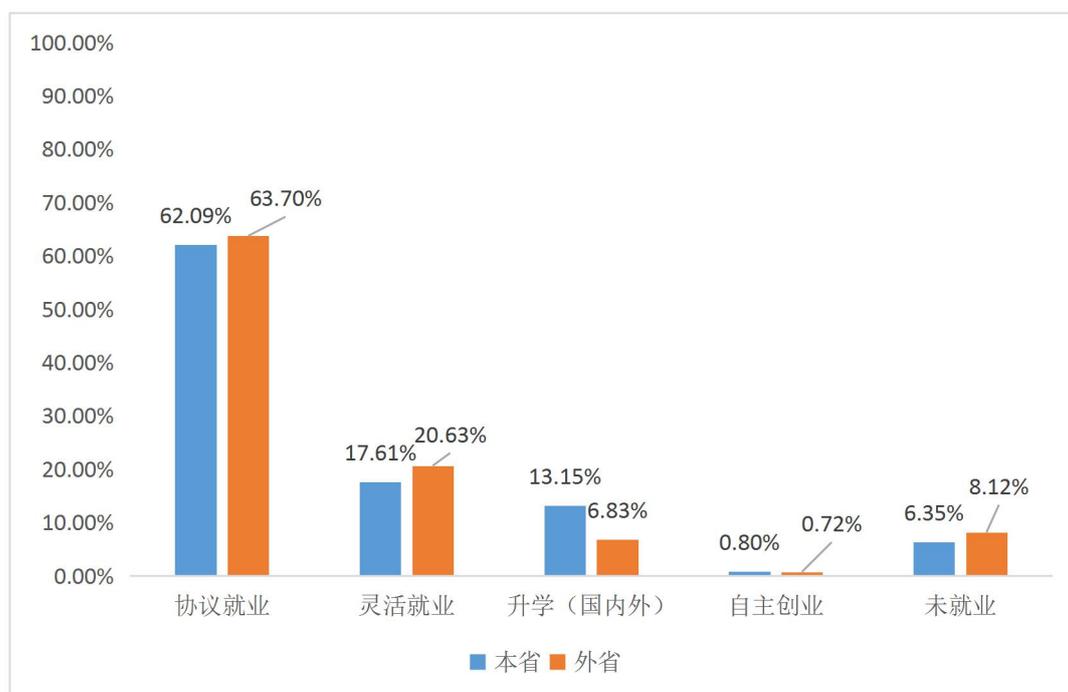


(二) 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生协议就业的比例为 60.15%，灵活就业的比例为 22.38%；女生协议就业的比例为 64.29%，灵活就业的比例为 16.01%。



本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生协议就业的比例为 62.09%，灵活就业的比例为 17.61%；外省生源毕业生协议就业的比例为 63.70%，灵活就业的比例为 20.63%。



（三）各学院毕业去向分布

本校 2017 届协议就业比例较高的是外国语学院（87.68%）、音乐舞蹈学院（86.62%）；协议就业比例较低的是林学院（44.74%）、法学院（43.40%）、民族与社会学学院（35.00%），林学院、法学院和民族与社会学学院灵活就业的比例分别为 36.84%、42.26%、39.00%。

学院名称	协议就业	灵活就业	升学（国内外）	自主创业	未就业
外国语学院	87.68%	0.36%	8.70%	0.00%	3.26%
音乐舞蹈学院	86.62%	9.15%	0.70%	0.00%	3.53%
经济与管理学院	82.28%	2.28%	6.02%	0.49%	8.93%
美术与设计学院	76.40%	11.18%	2.48%	1.24%	8.70%
文学与传媒学院	70.42%	11.59%	8.65%	0.17%	9.17%
理学院	64.84%	20.15%	9.52%	0.73%	4.76%
生物科学与技术学院	64.81%	11.50%	18.47%	0.00%	5.22%
体育学院	64.22%	22.02%	5.50%	1.83%	6.43%
马克思主义学院	55.17%	22.99%	17.24%	1.15%	3.45%
化学与环境工程学院	48.62%	24.77%	15.14%	0.92%	10.55%
信息工程学院	47.88%	37.13%	4.88%	4.56%	5.55%
医学院	45.42%	26.18%	21.86%	0.39%	6.15%
林学院	44.74%	36.84%	14.47%	0.00%	3.95%
法学院	43.40%	42.26%	4.15%	1.13%	9.06%
民族学与社会学学院	35.00%	39.00%	19.00%	0.00%	7.00%

（四）各专业毕业去向分布

本校 2017 届协议就业比例较高的专业是舞蹈学（96.08%）；协议就业比例较低的专业是计算机科学与技术（19.70%），其灵活就业的比例为 65.15%。

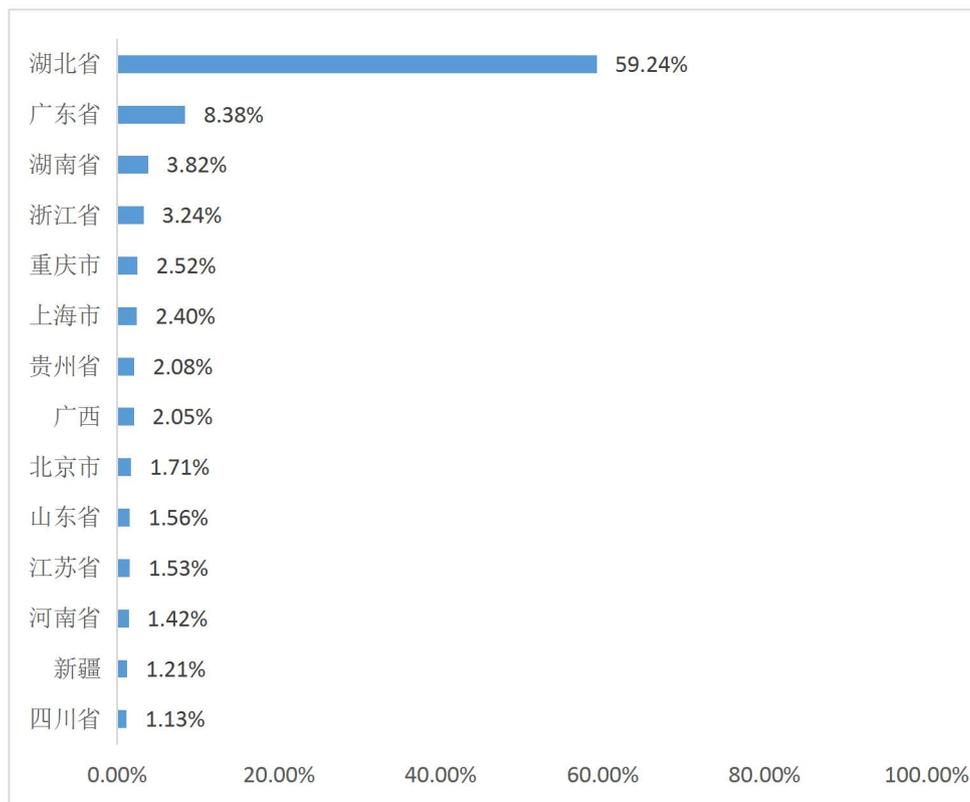
专业名称	协议就业	灵活就业	升学（国内外）	自主创业	待就业
舞蹈学	96.08%	3.92%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	90.91%	0.00%	3.64%	0.00%	5.45%
翻译	90.00%	0.00%	8.00%	0.00%	2.00%
日语	88.89%	0.00%	5.56%	0.00%	5.55%
旅游管理	87.30%	1.59%	3.17%	1.59%	6.35%
英语	86.84%	0.53%	9.47%	0.00%	3.16%
视觉传达设计	86.27%	1.96%	1.96%	1.96%	7.85%
国际经济与贸易	84.97%	0.58%	4.05%	0.58%	9.82%
数学与应用数学	83.64%	1.82%	9.09%	1.82%	3.63%
会计学	82.47%	4.55%	5.84%	0.00%	7.14%
汉语言文学	81.40%	5.43%	8.91%	0.00%	4.26%
音乐学	80.22%	12.09%	1.10%	0.00%	6.59%
自然地理与资源环境	77.42%	3.23%	16.13%	0.00%	3.22%
人文地理与城乡规划	75.34%	10.96%	8.22%	0.00%	5.48%
环境设计	75.00%	11.67%	3.33%	0.00%	10.00%
财务管理	74.71%	2.94%	10.00%	0.59%	11.76%
物理学	72.73%	3.03%	21.21%	0.00%	3.03%
电气工程及其自动化	69.83%	14.66%	5.17%	7.76%	2.58%
食品科学与工程	68.09%	10.64%	19.15%	0.00%	2.12%
美术学	68.00%	20.00%	2.00%	2.00%	8.00%
统计学	65.12%	20.93%	9.30%	0.00%	4.65%
体育教育	64.29%	27.14%	4.29%	0.00%	4.28%
社会体育指导与管理	64.10%	12.82%	7.69%	5.13%	10.26%
机械电子工程	63.16%	22.11%	9.47%	1.05%	4.21%
广播电视编导	62.11%	18.42%	4.21%	0.53%	14.73%
广播电视学	61.82%	14.55%	7.27%	0.00%	16.36%
编辑出版学	60.00%	13.33%	20.00%	0.00%	6.67%

专业名称	协议就业	灵活就业	升学（国内外）	自主创业	待就业
城乡规划	59.21%	18.42%	14.47%	0.00%	7.90%
应用化学	57.89%	31.58%	10.53%	0.00%	0.00%
政治学与行政学	57.35%	25.00%	10.29%	2.94%	4.42%
护理学	56.45%	28.23%	8.06%	0.81%	6.45%
生物科学	55.56%	2.78%	36.11%	0.00%	5.55%
思想政治教育	55.17%	22.99%	17.24%	1.15%	3.45%
康复治疗学	55.13%	35.90%	1.28%	0.00%	7.69%
环境科学	52.00%	28.00%	12.00%	4.00%	4.00%
园艺	50.00%	15.00%	30.00%	0.00%	5.00%
电子信息科学与技术	49.41%	35.29%	8.24%	2.35%	4.71%
化学工程与工艺	49.30%	23.94%	14.08%	0.00%	12.68%
公共事业管理	48.78%	41.46%	4.88%	0.00%	4.88%
园林	45.95%	48.65%	2.70%	0.00%	2.70%
临床医学	44.36%	24.26%	25.50%	0.00%	5.88%
制药工程	43.10%	22.41%	18.97%	1.72%	13.80%
化学	42.31%	19.23%	19.23%	0.00%	19.23%
林学	42.11%	36.84%	21.05%	0.00%	0.00%
生物工程	41.67%	16.67%	37.50%	0.00%	4.16%
信息与计算科学	40.43%	48.94%	2.13%	0.00%	8.50%
中医学	36.92%	20.00%	35.38%	0.77%	6.93%
社会学	36.00%	42.00%	14.00%	0.00%	8.00%
法学	35.90%	50.00%	1.28%	0.64%	12.18%
社会工作	34.00%	36.00%	24.00%	0.00%	6.00%
数字媒体技术	27.50%	60.00%	2.50%	5.00%	5.00%
中药学	20.83%	50.00%	25.00%	4.17%	0.00%
计算机科学与技术	19.70%	65.15%	1.52%	1.52%	12.11%

四、就业分布

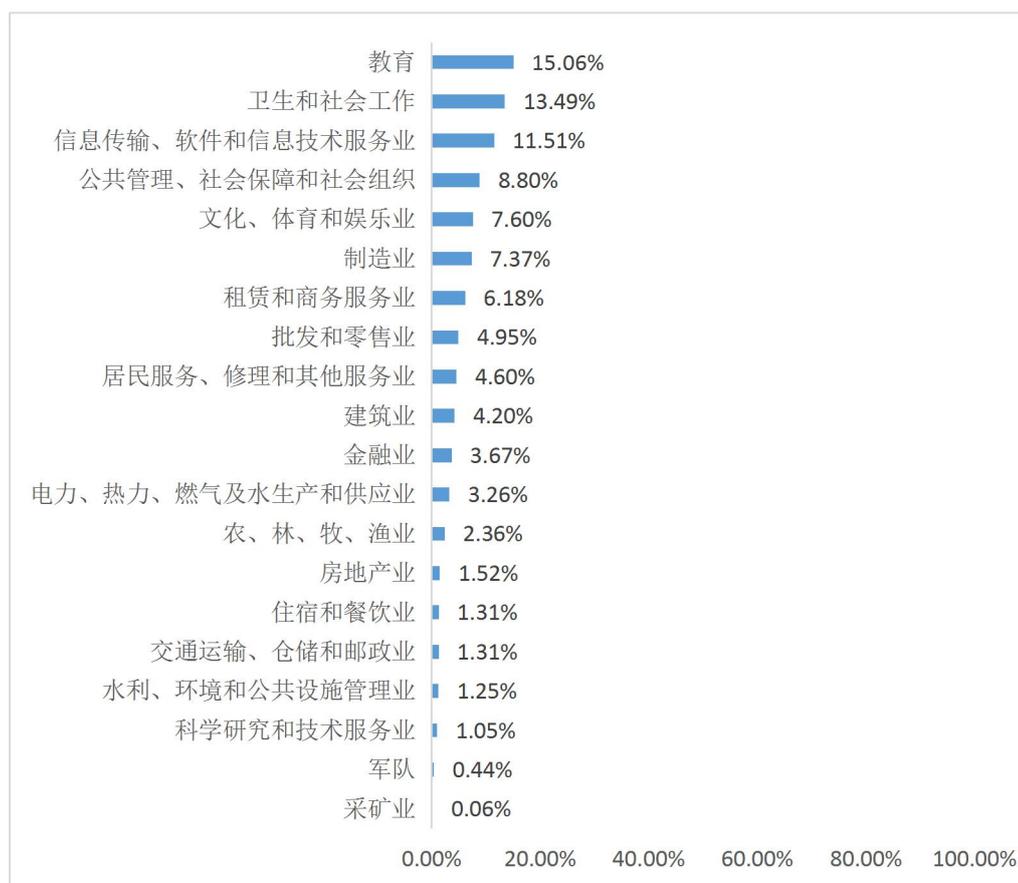
（一）就业地域分布

超过半数(59.24%)的毕业生选择留在湖北省内就业,其次是广东省(8.38%)、湖南省(3.82%)、浙江省(3.24%)和重庆市(2.52%)。由此可见,毕业生多趋向到母校所在地就业,服务当地经济为主。



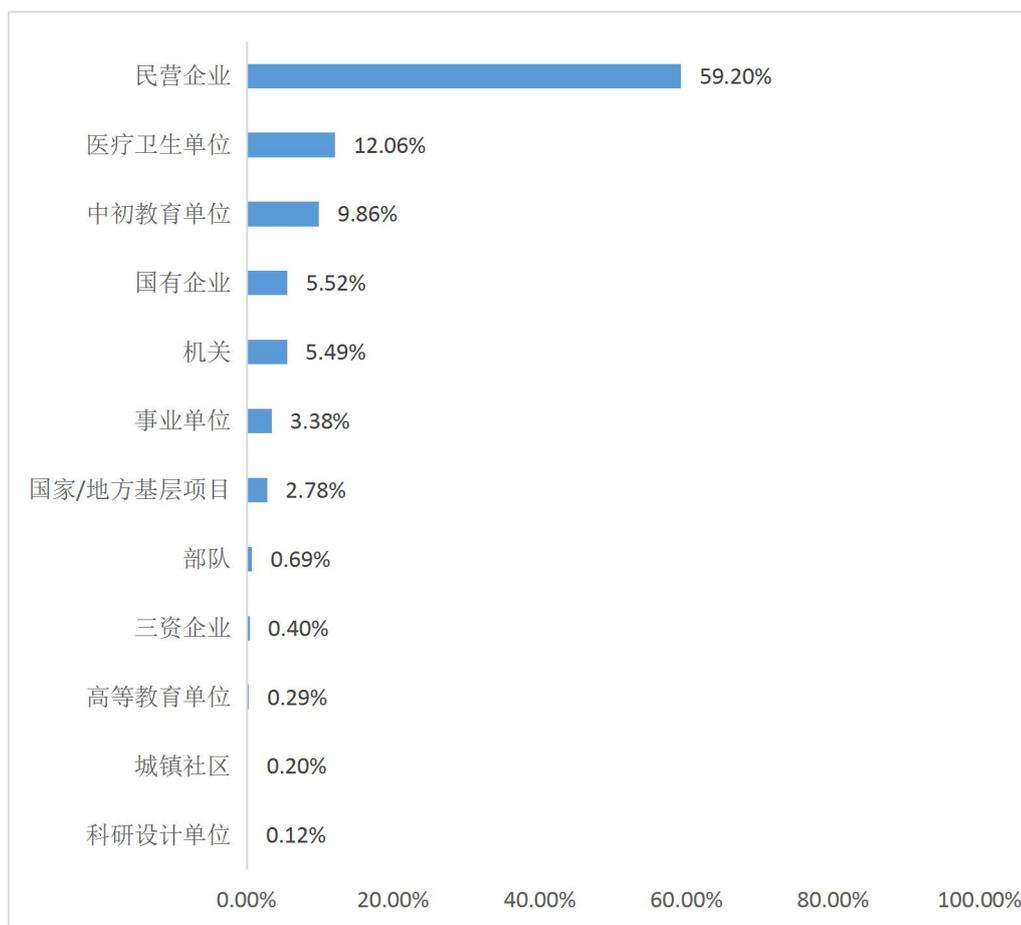
（二）就业行业分布

2017 届毕业生中，在“教育”行业就业的比例为 15.06%， “卫生和社会工作”行业就业的比例为 13.49%，在“科学研究和技术服务业”、“军队”和“采矿业”就业的毕业生人数较少。



（三）就业单位分布

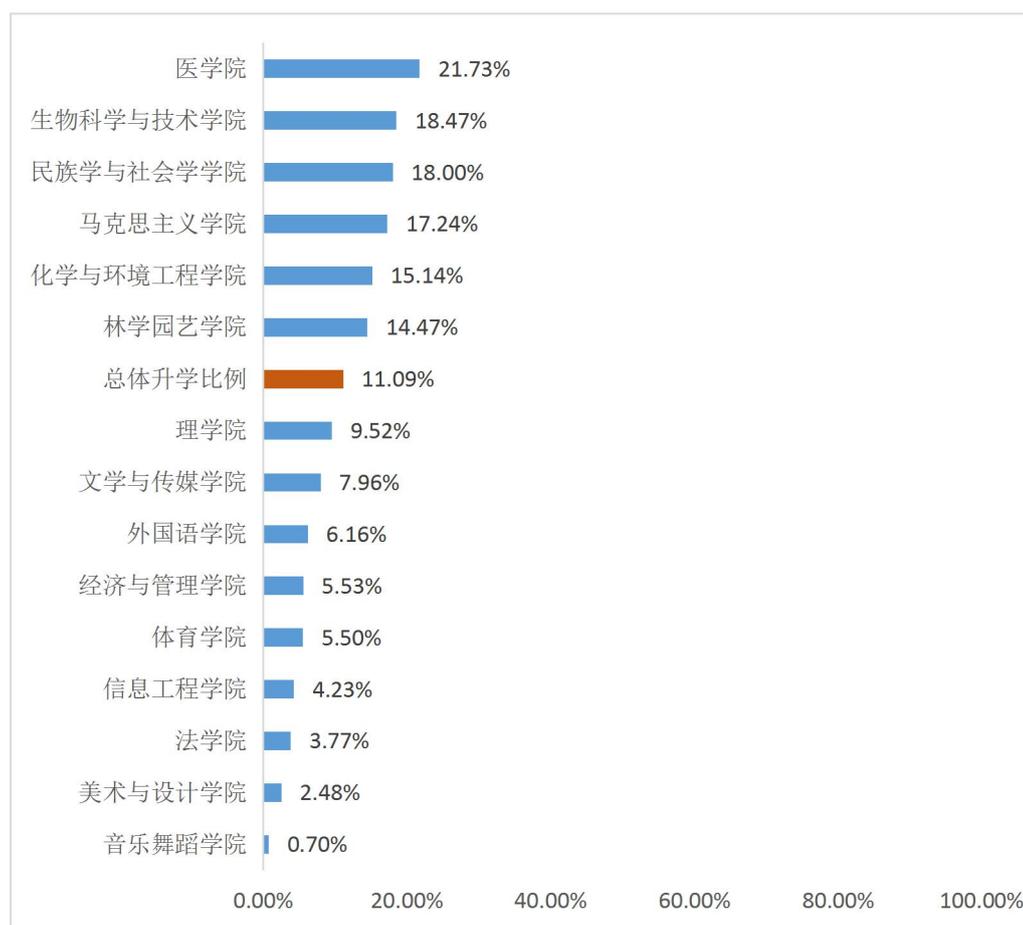
民营企业为吸纳人才的主要单位。接近六成（59.20%）的毕业生在民营企业就职，12.06%的毕业生在医疗卫生单位就职，9.86%的毕业生在中初教育单位工作，在国有企业、机关和事业单位工作的比例分别为5.52%、5.49%、3.38%。



五、升学深造

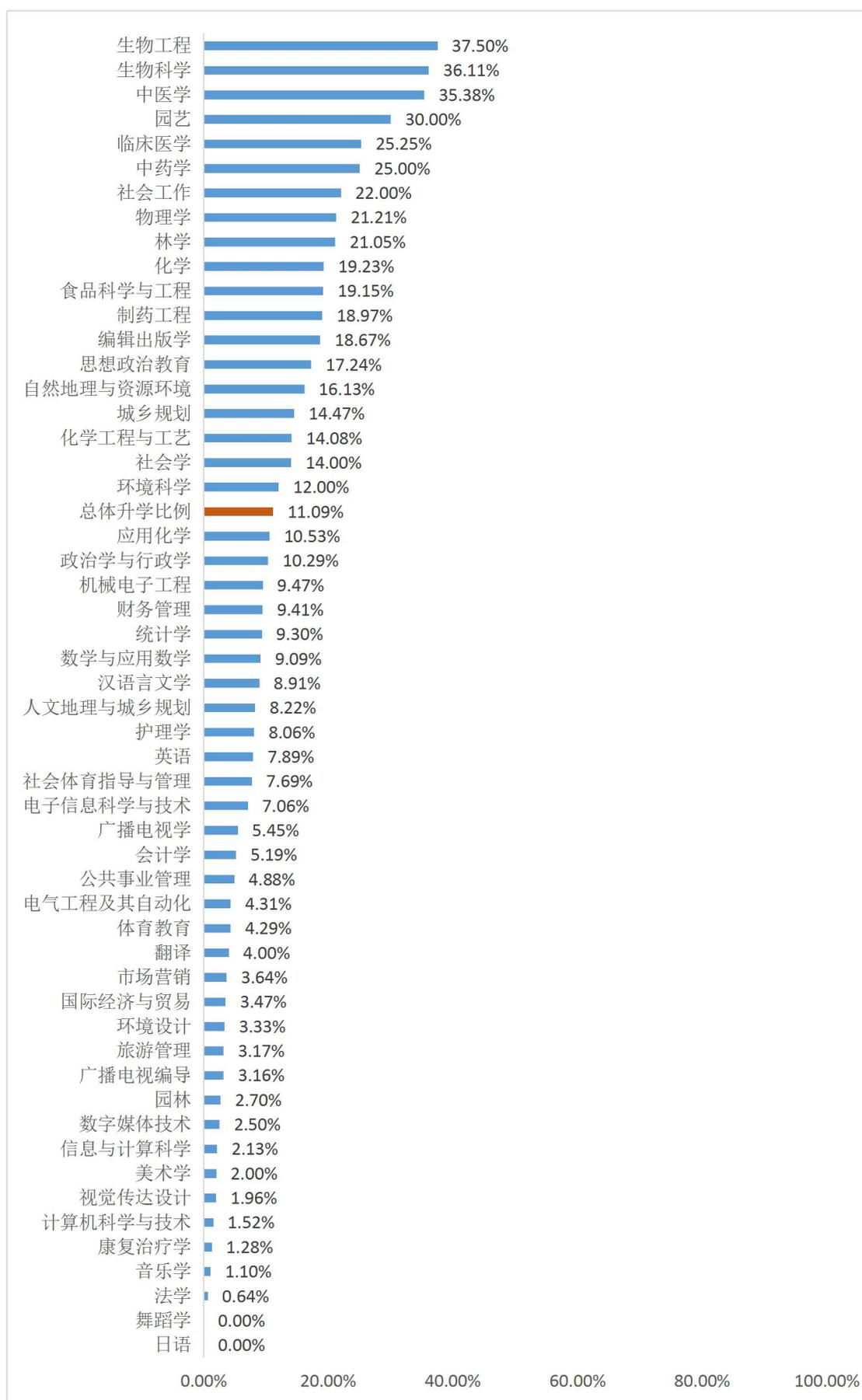
（一）各学院升学比例

本校 2017 届毕业生升学比例较高的是医学院（21.73%），升学比例较低的是音乐舞蹈学院、美术与设计学院，占比分别为 2.48%和 0.70%。



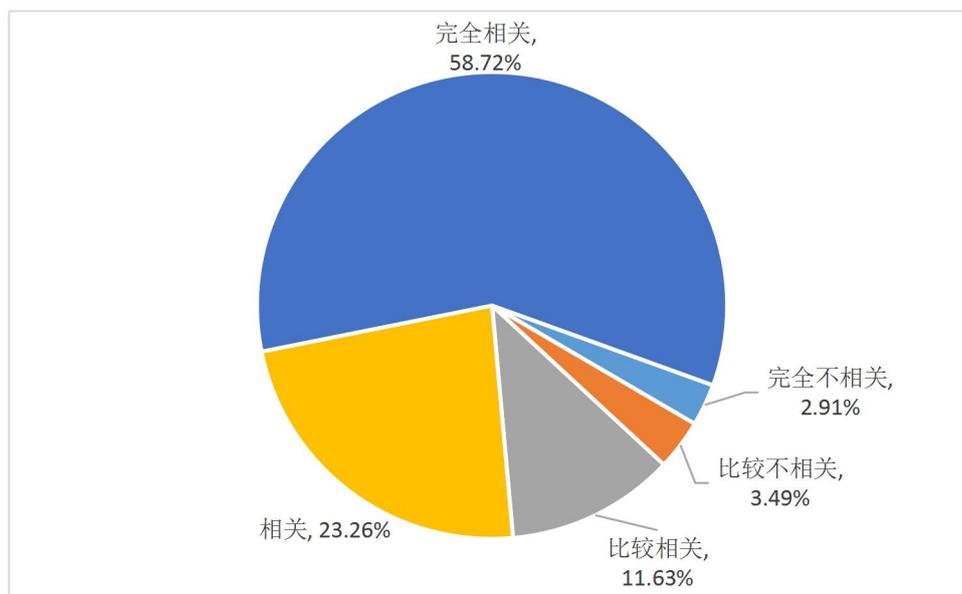
（二）各专业升学比例

本校 2017 届毕业生升学比例较高的专业是生物工程（37.50%）、生物科学（36.11%）、中医学（35.38%），日语和舞蹈学专业没有学生选择升学。



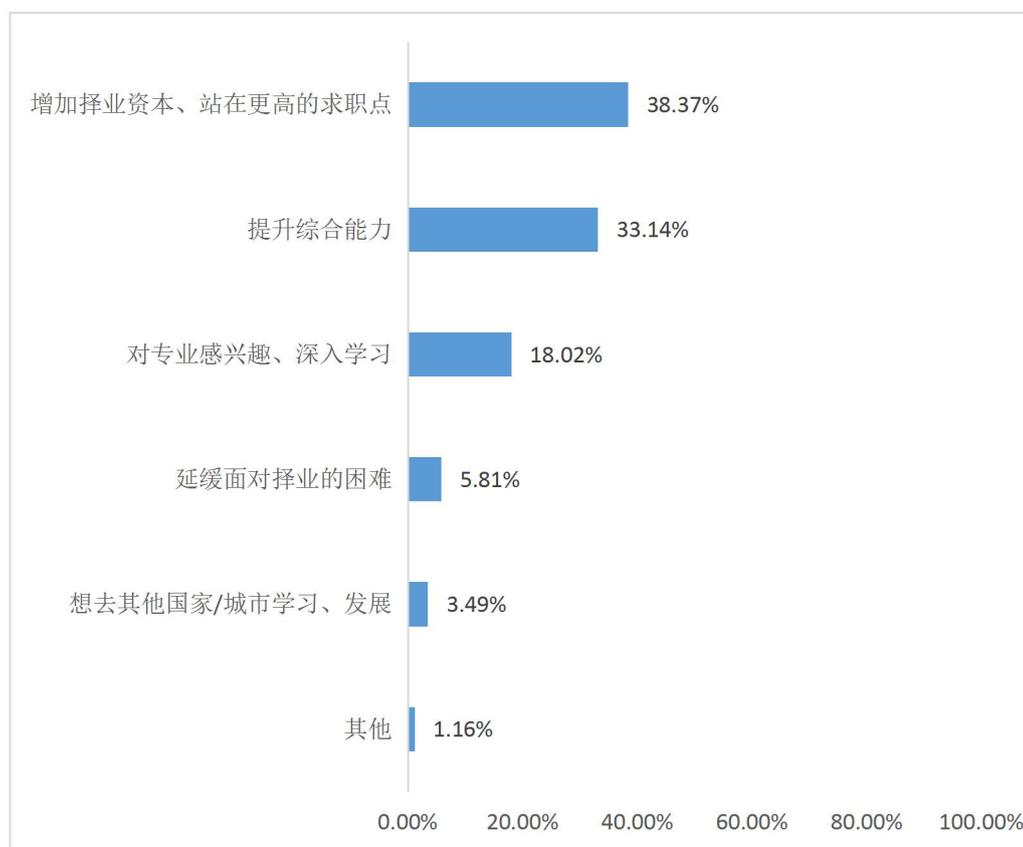
(三) 升学专业与所学专业的相关度

2017 届毕业生升学专业与所学专业的相关度为 93.61%，其中深造专业与所学专业完全相关的占 58.72%，“相关”的占 23.26%，“比较相关”的占 11.63%。



（四）升学深造的原因

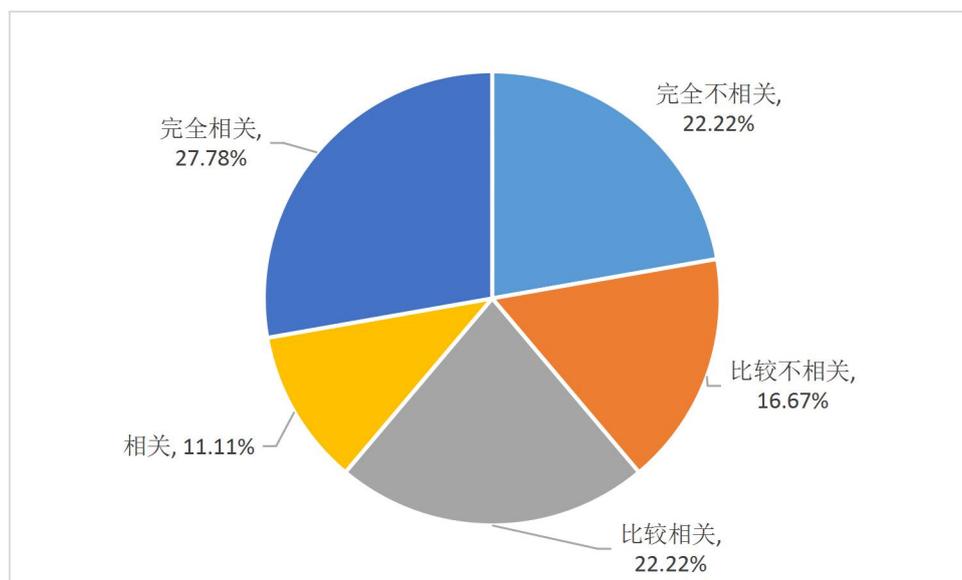
根据升学深造的毕业生的反馈，增加择业资本、站在更高的求职点（38.37%）为升学的主要原因，33.14%的毕业生为了提升综合能力而选择升学深造，因为对专业感兴趣、深入学习而选择升学深造的占比为18.02%。



六、自主创业

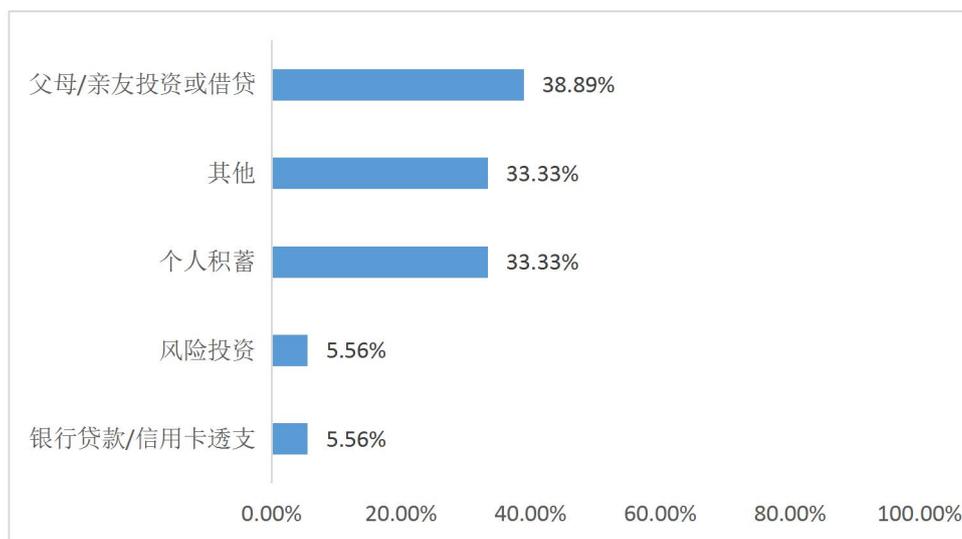
（一）创业领域与所学专业相关度

选择自主创业的毕业生中，自主创业领域与所学专业的相关度为 61.11%，其中完全相关的占 27.78%，相关的占 11.11%，比较相关的占 22.22%。



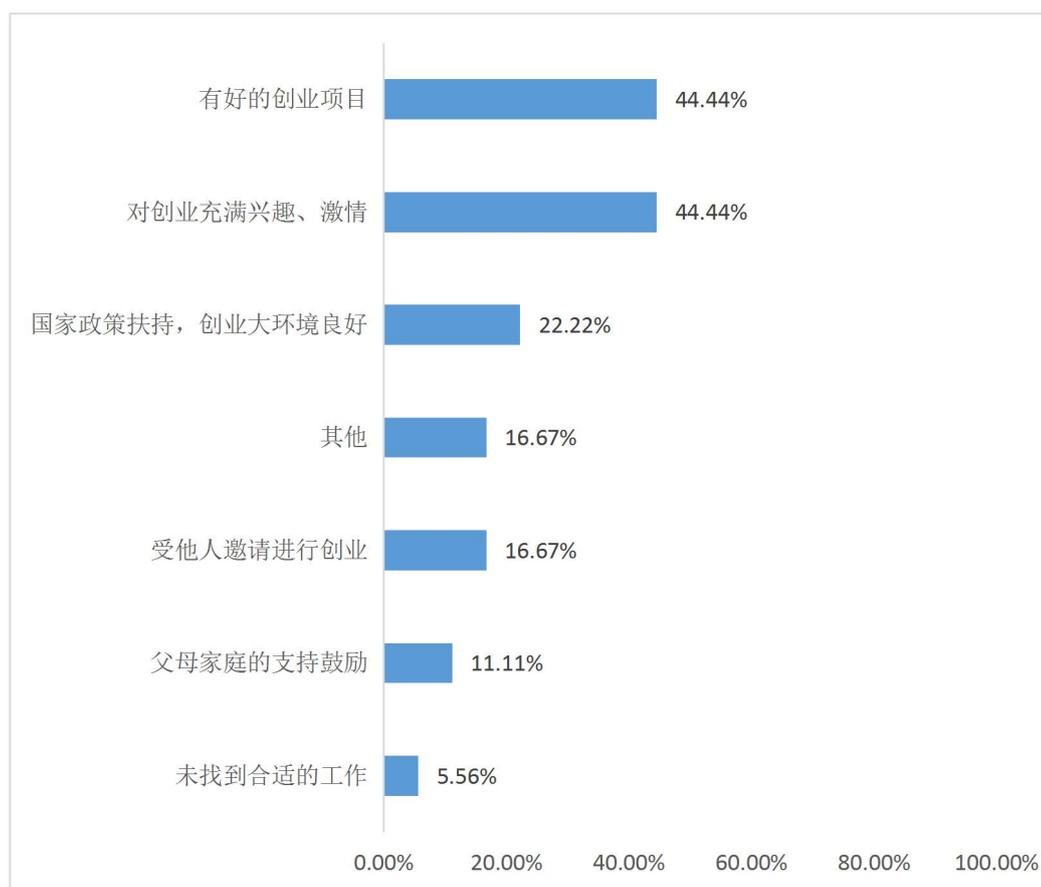
（二）创业资金来源

2017 届毕业生自主创业的资金主要来源于父母/亲友投资或借贷（38.89%）。在扶持毕业生创业方面，学校可以重点关注资金扶持问题。



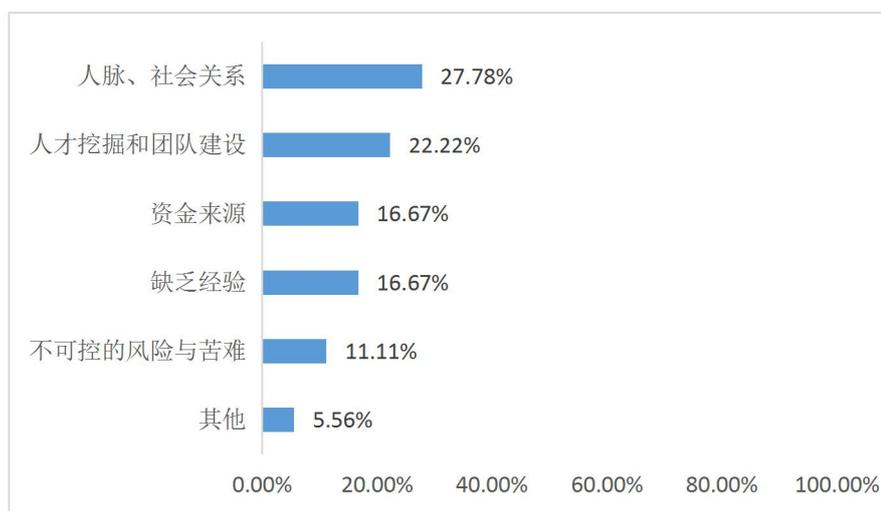
（三）自主创业的原因

分别有 44.44%的毕业生因为“有好的创业项目”和对“创业充满兴趣、激情”而选择创业，“父母家庭的支持和鼓励”（11.11%）和“未找到合适的工作”（5.56%）也是毕业生选择创业原因之一。由此可见学生创业的主要原因来源于兴趣和激情，不排除对其他因素考虑不周全的情况，因此学校应鼓励学生理智谨慎创业，并且加大创业教育力度，重视创业技能的培养。



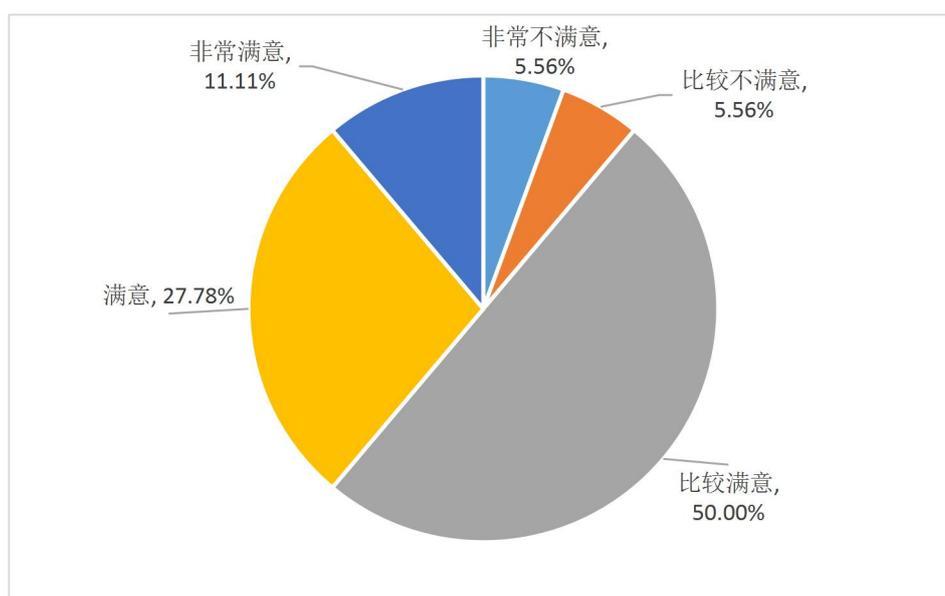
（四）创业困难

2017 届自主创业的毕业生认为创业最大的困难是“人脉、社会关系”（27.78%），其次是“人才挖掘和团队建设”（22.22%）、“资金来源”（16.67%）、缺乏经验（16.67%）、不可控的风险与苦难（11.11%）、其他（5.56%）。



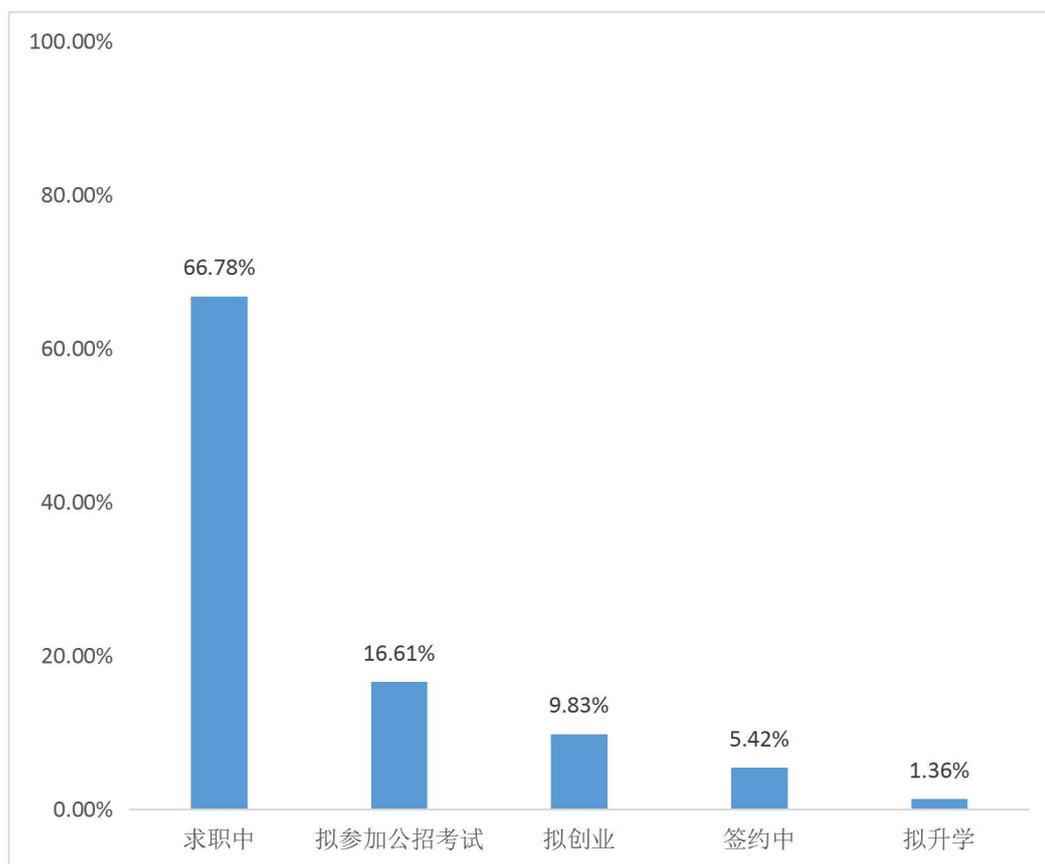
（五）创业满意度

2017 届自主创业的毕业生对目前创业状况的满意度为 88.89%，其中 11.11% 的毕业生表示非常满意，27.78% 的毕业生表示满意，50.00% 的毕业生表示比较满意。



七、未就业分析

本校 2017 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”（66.78%），其次是“拟参加公招考试”（16.61%）。



第三章 就业质量相关分析

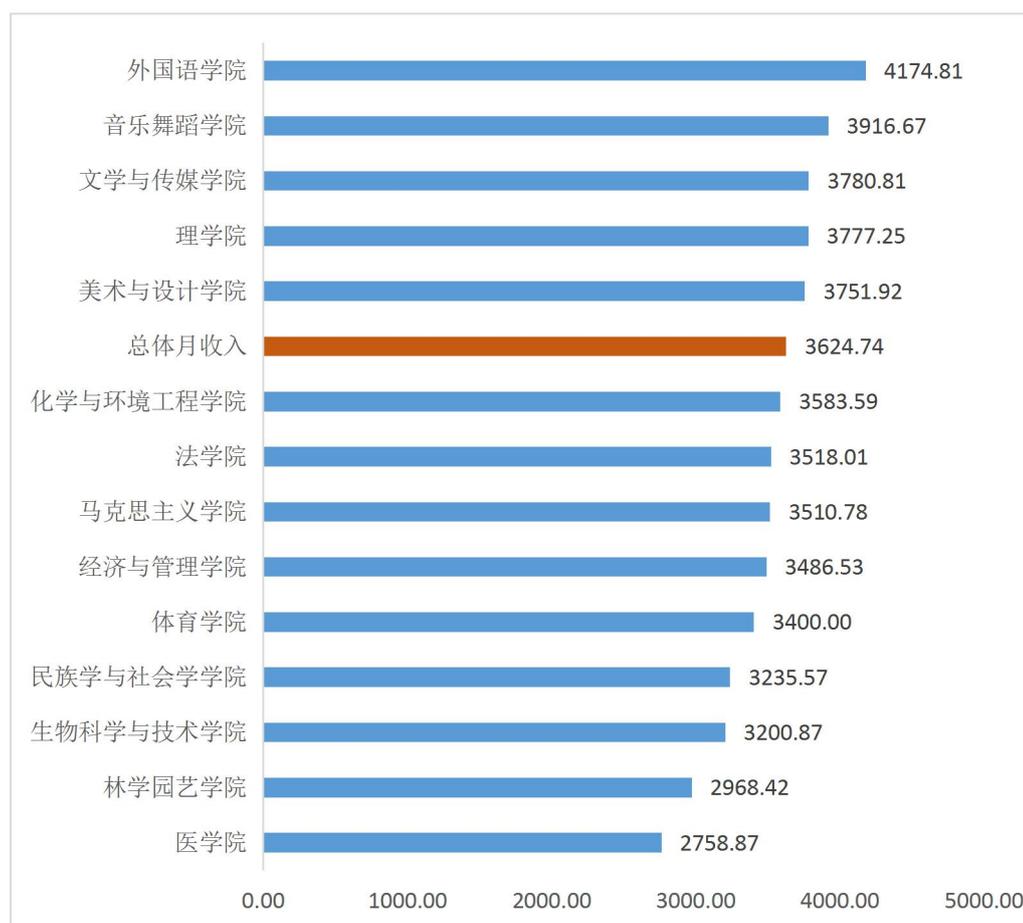
一、月收入

（一）总体月收入

2017 届毕业生总体月收入为 3624.74 元。

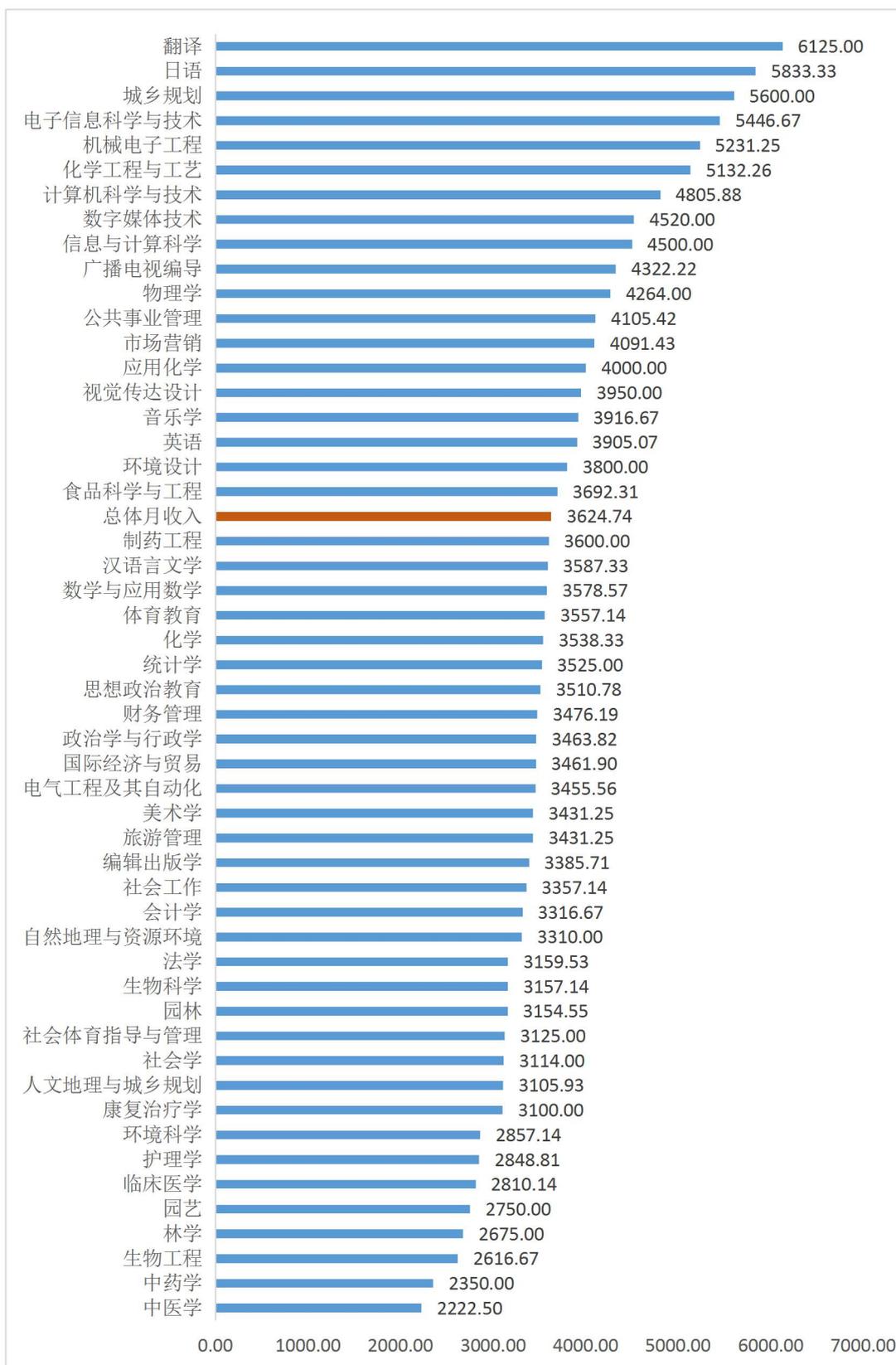
（二）各学院月收入

2017 届毕业生月收入最高的学院是外国语学院（4174.81 元），其后依次是音乐舞蹈学院（3916.67 元）、文化与传媒学院（3780.81 元）、理学院（3777.25 元）、美术与设计学院（3751.92 元）。



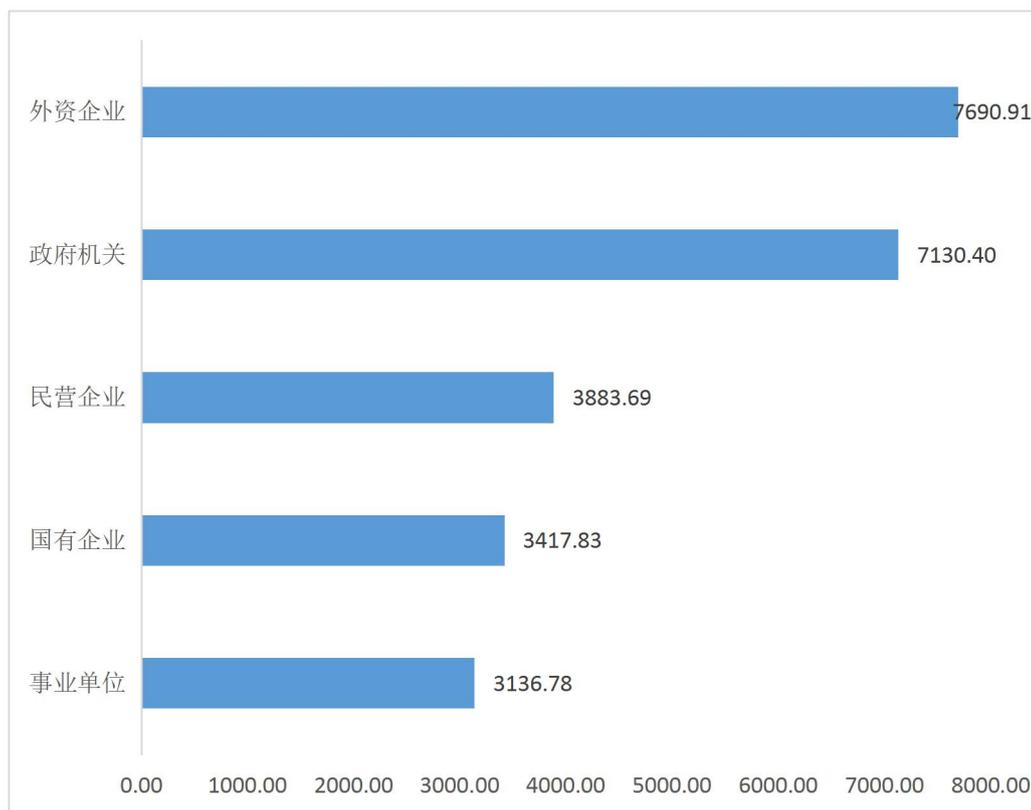
(三) 各专业月收入

翻译专业月收入最高，为 6125.00 元，其次是日语专业（5833.33 元）。



（四）主要就业单位的月收入

外资企业的月收入为 7690.91 元，政府机关的月收入为 7130.40 元，民营企业的月收入为 3883.69 元。



（五）主要就业行业的月收入

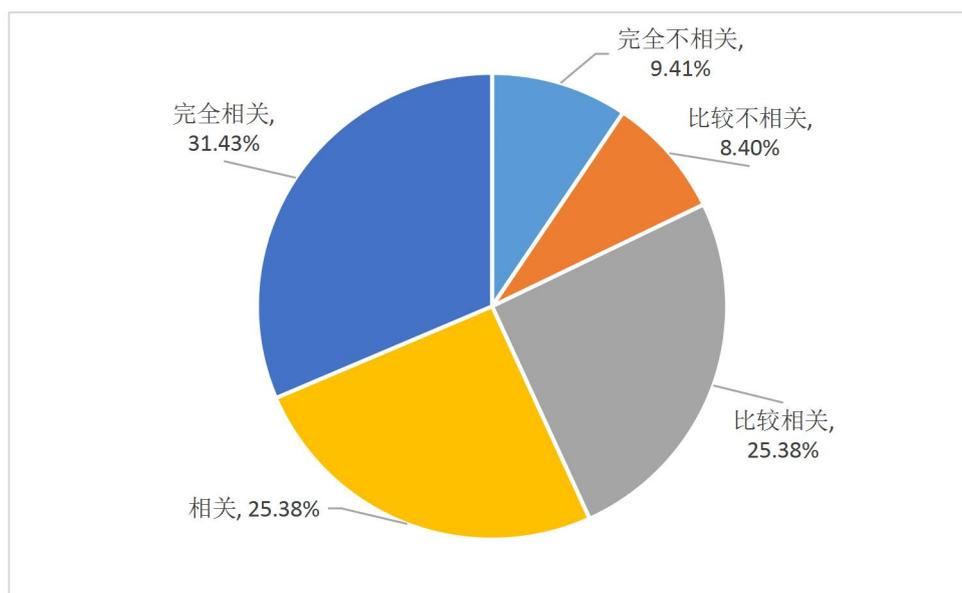
信息传输、软件和信息服务业的月收入为 4593.75 元，文化、体育和娱乐业的月收入为 4306.40 元，科学研究和技术服务业的月收入为 3990.00 元。



二、专业相关度

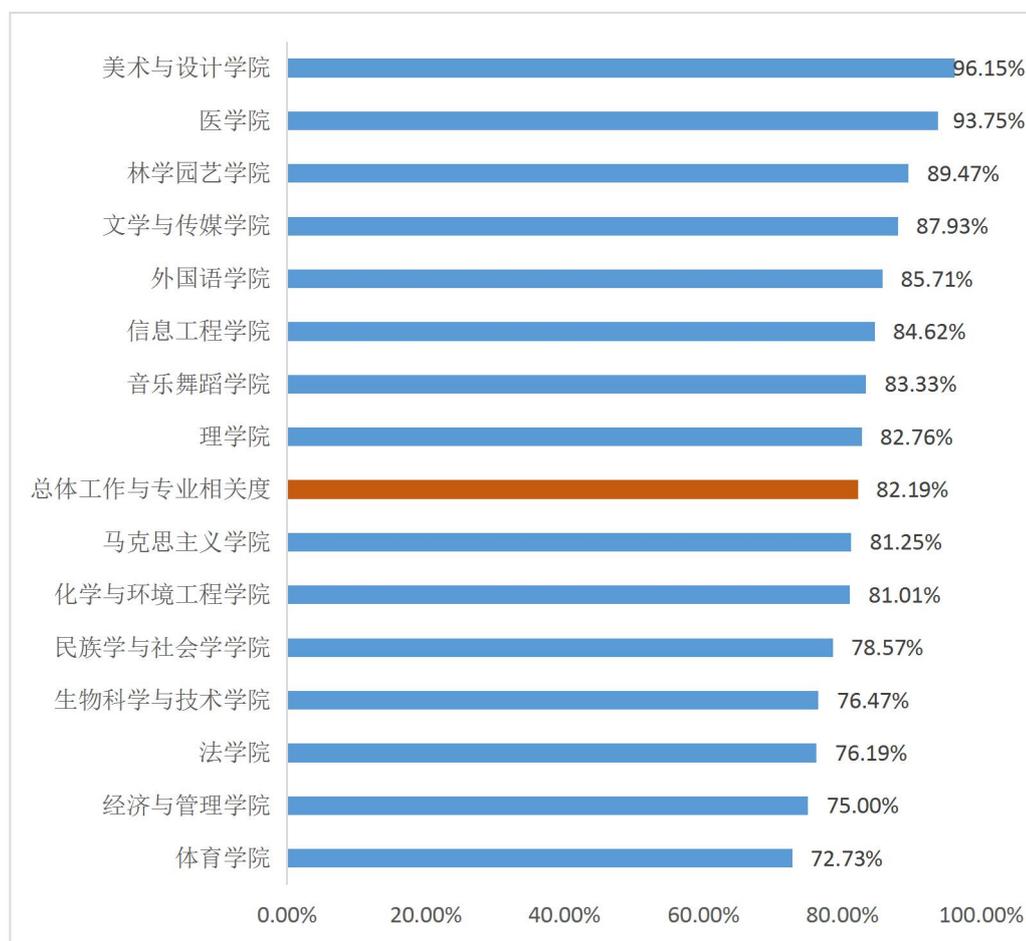
(一) 总体工作与专业相关度

2017 届毕业生总体工作与专业相关度为 82.19%，其中 31.43% 的学生表示目前从事的工作与所学专业完全相关。



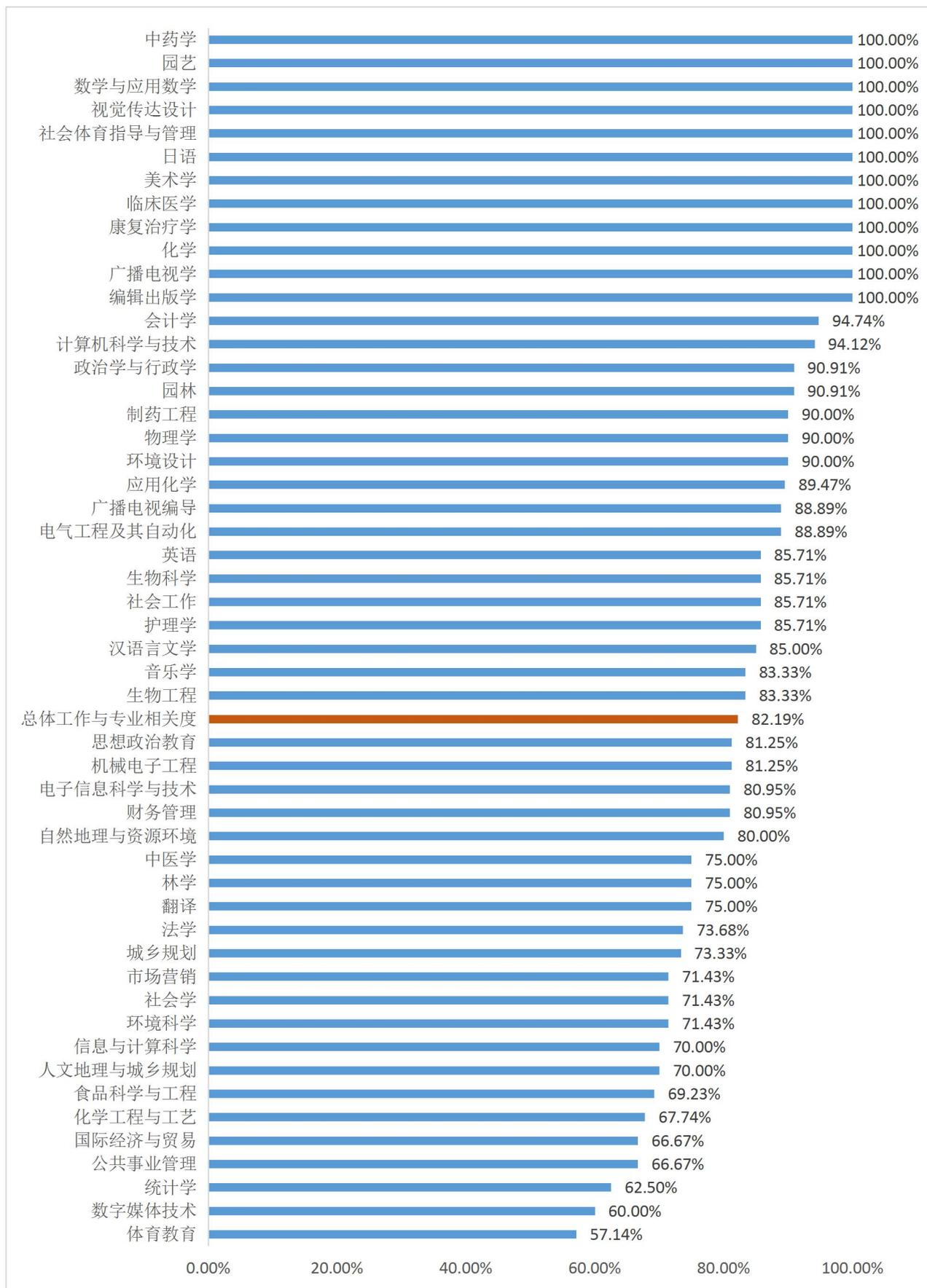
（二）各学院工作与专业相关度

2017 届毕业生工作与专业相关度较高的是美术与设计学院（96.15%）、医学院（93.75%）以及林学院园艺学院（89.47%）。



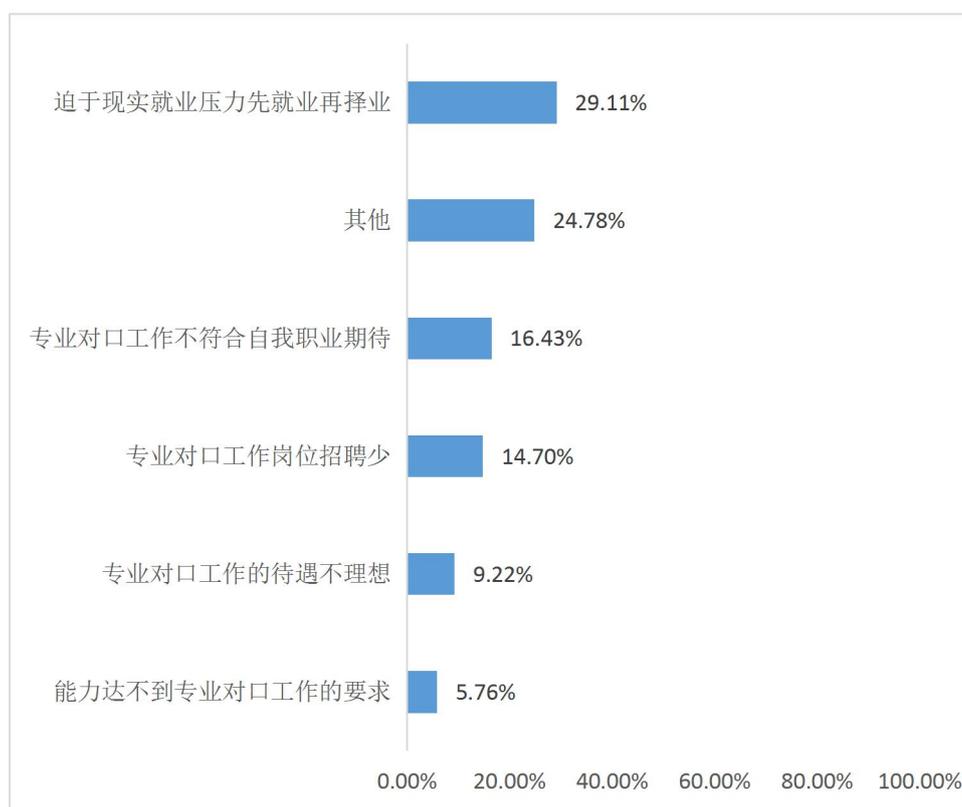
（三）各专业工作与专业相关度

中药学、园艺、数学与应用数学、视觉传达设计、社会体育指导与管理、日语、美术学、临床医学、康复治疗学、化学、广播电视学、编辑出版学专业的毕业生工作与专业相关度最高，均为 100%。



（四）选择不相关工作的原因

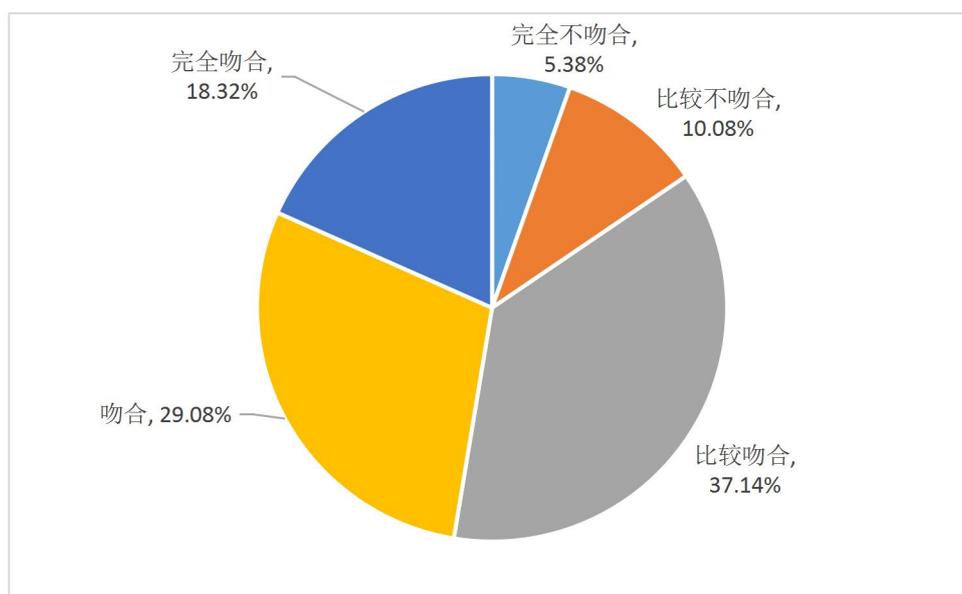
2017 届毕业生选择与专业不相关工作的主要原因是“迫于现实就业压力先就业再择业”（29.11%）和“专业对口工作不符合自我职业期待”（16.43%）。



三、职业期待吻合度

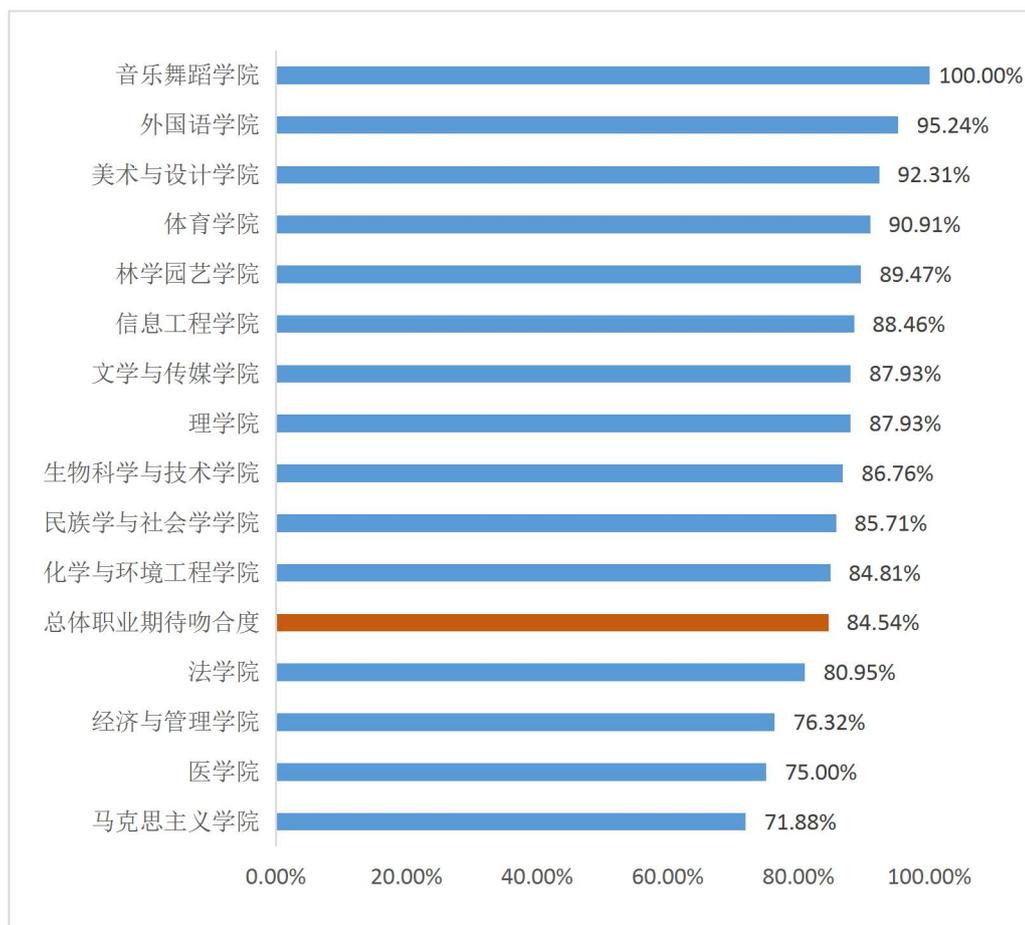
(一) 总体职业期待吻合度

2017 届毕业生总体职业期待吻合度为 84.54%，其中 55.46% 的毕业生表示目前所从事工作与职业期待完全吻合或比较吻合。



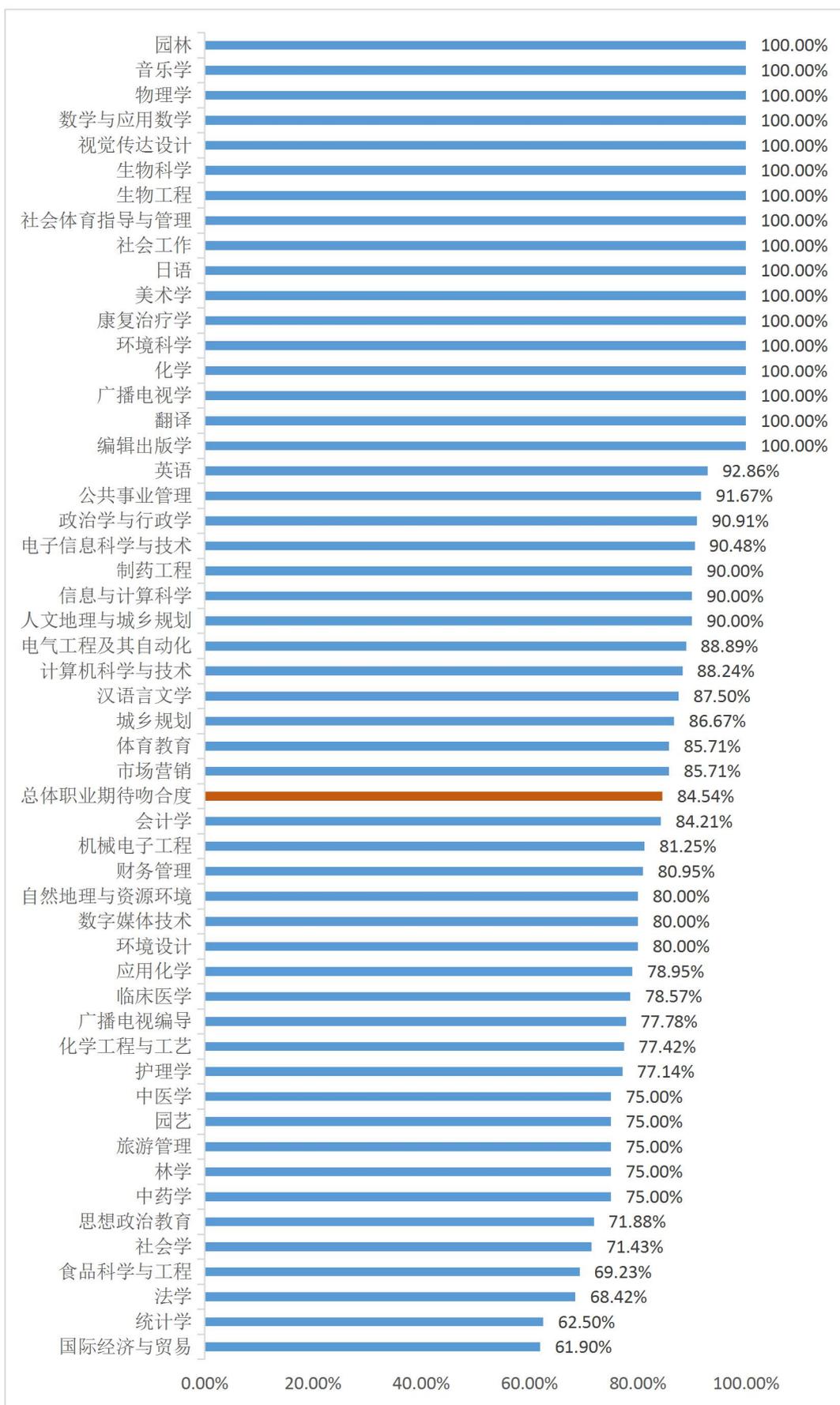
（二）各学院毕业生职业期待吻合度

2017 届毕业生职业期待吻合度最高的是音乐舞蹈学院（100.00%），其次是外国语学院（95.24%），再次是美术与设计学院（92.31%）。



（三）各专业毕业生职业期待吻合度

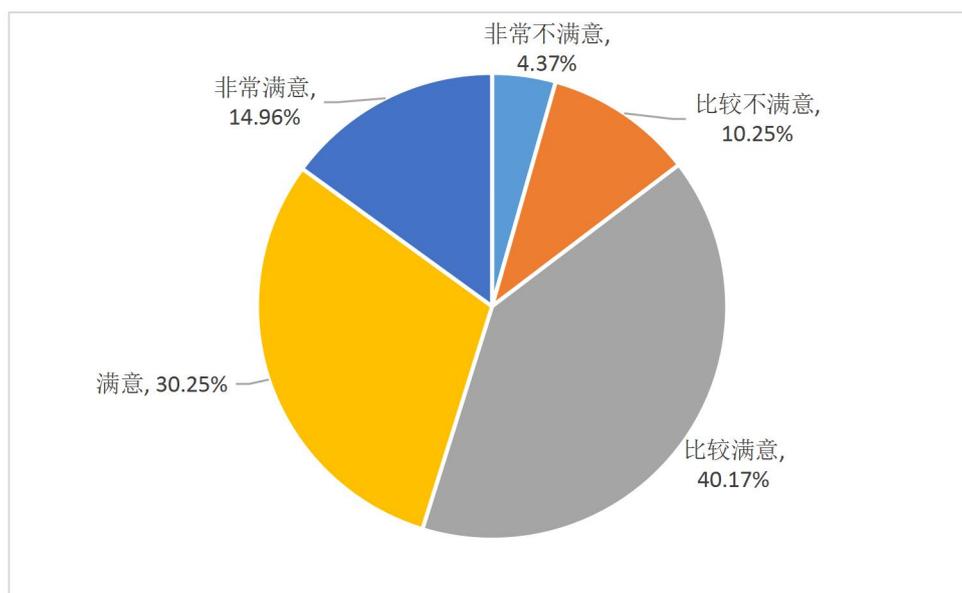
园林、音乐学、物理学、数学与应用数学、视觉传达设计、生物科学、生物工程、社会体育指导与管理、社会工作、日语、美术学、康复治疗学、环境科学、化学、广播电视学、翻译、编辑出版学专业的毕业生职业期待吻合度最高，均为100%。



四、工作满意度

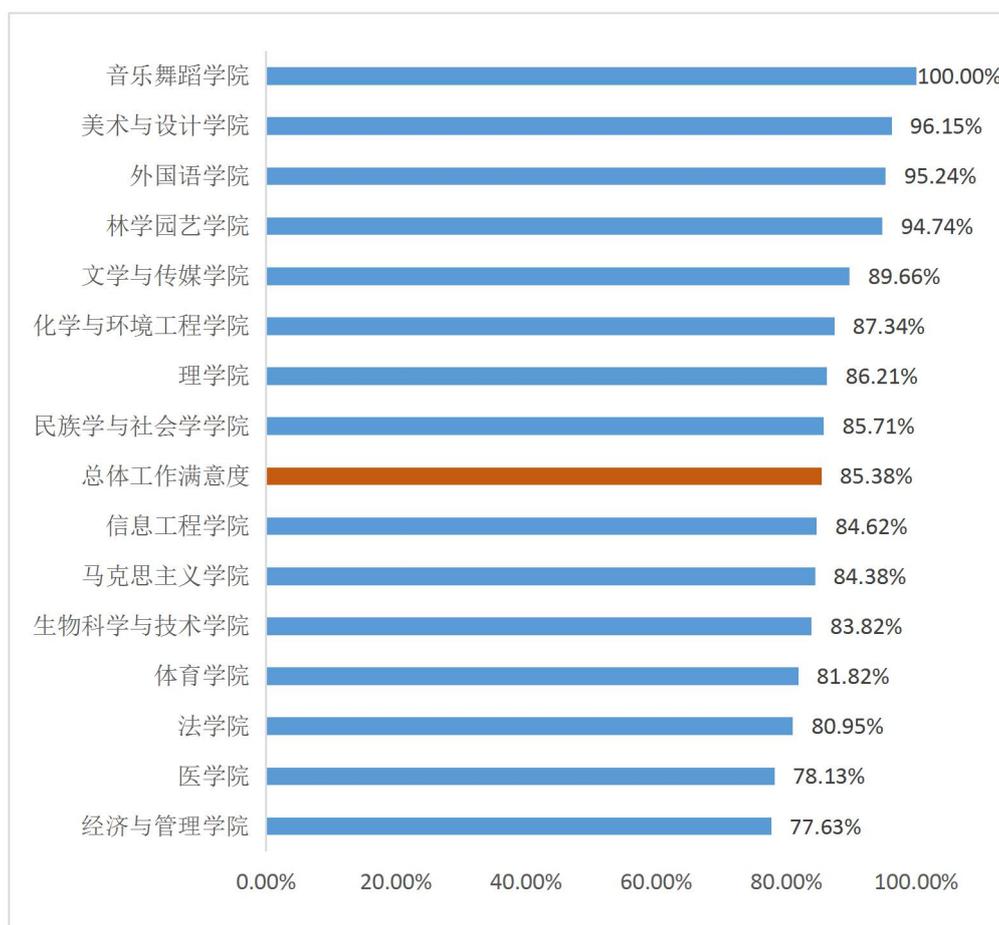
(一) 总体工作满意度

2017 届毕业生总体的工作满意度为 85.38%，其中 55.13% 的毕业生对目前就业状况表示非常满意或比较满意。



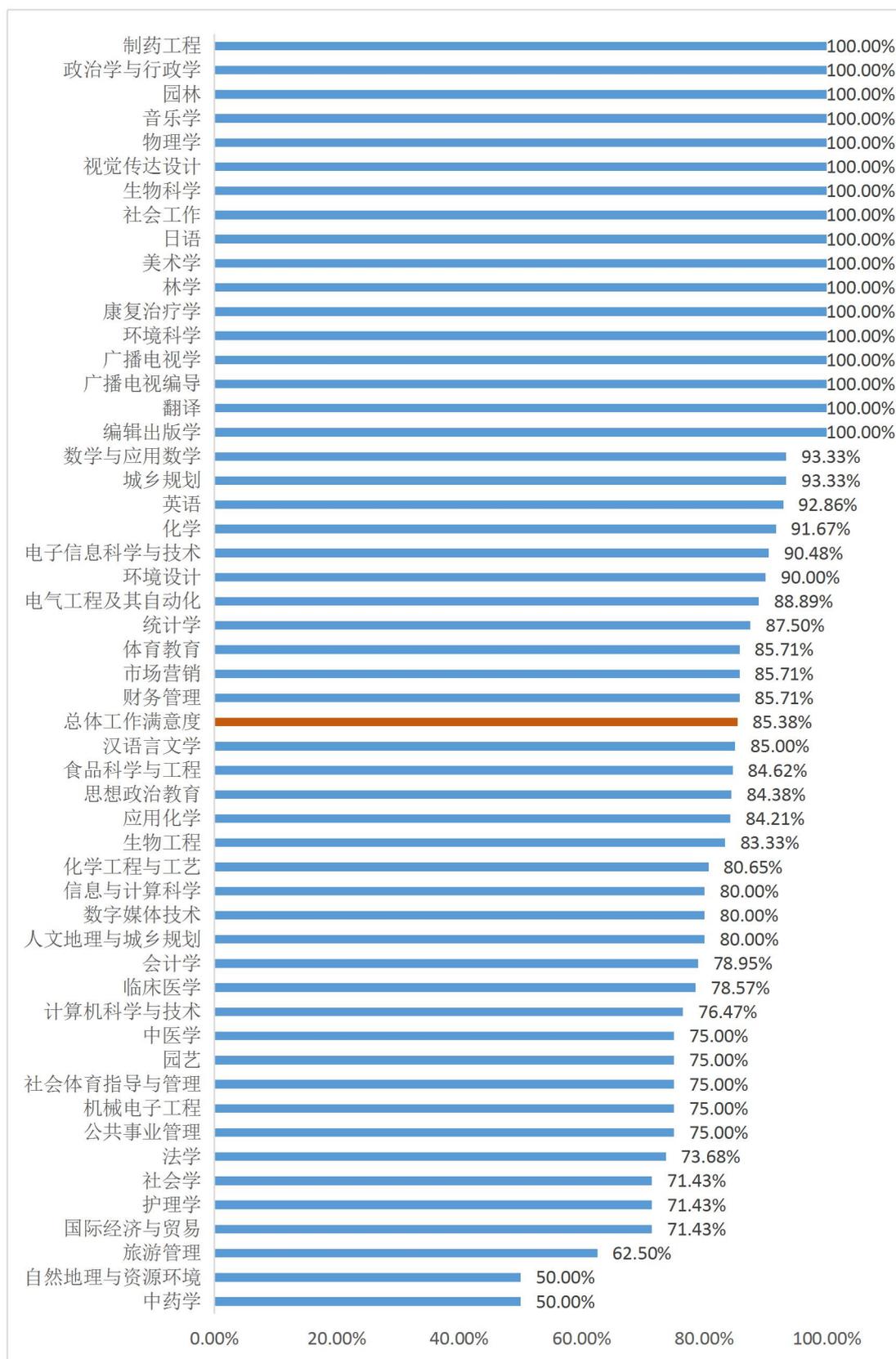
（二）各学院毕业生工作满意度

2017 届毕业生工作满意度最高的学院是音乐舞蹈学院（100.00%），其次是美术与设计学院（96.15%），再次为外国语学院（95.24%）。



（三）各专业毕业生工作满意度

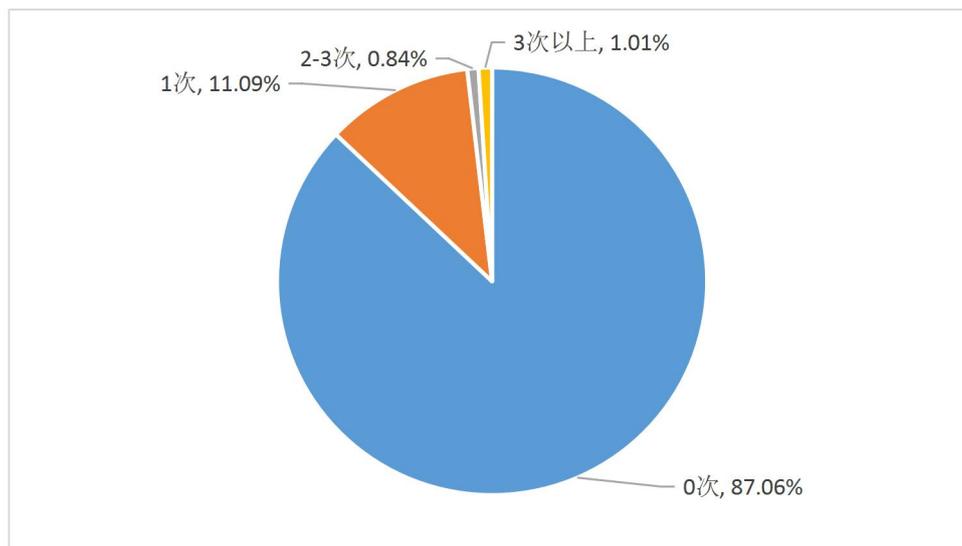
制药工程、政治学与行政学、园林、音乐学、物理学、视觉传达设计、生物科学、社会工作、日语、美术学、林学、康复治疗学、环境科学、广播电视学、广播电视编导、翻译、编辑出版学专业的毕业生工作满意度最高，均为 100%。



五、晋升与离职

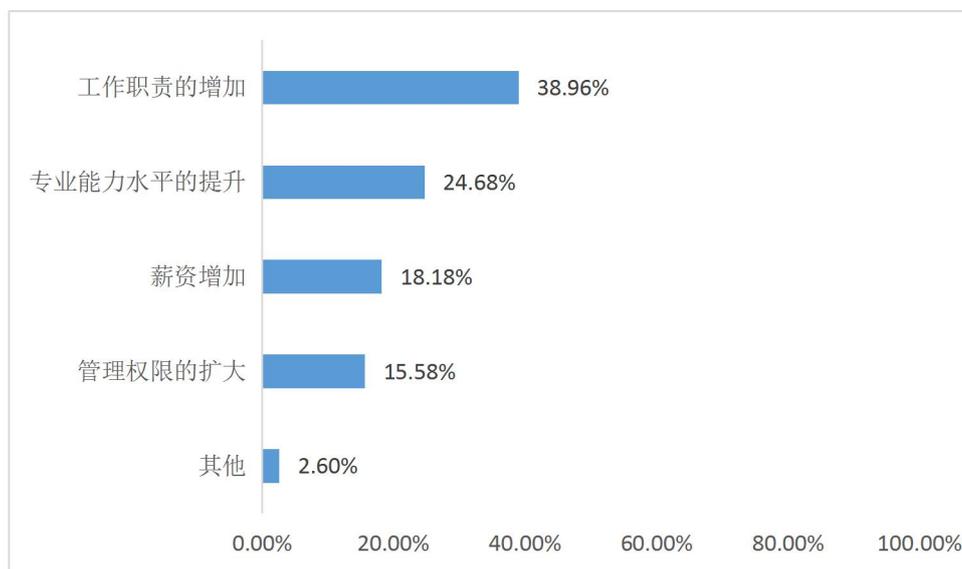
（一）晋升次数

2017 届毕业生中 12.94% 有过晋升经历，其中有 1 次晋升经历的毕业生占 11.09%。



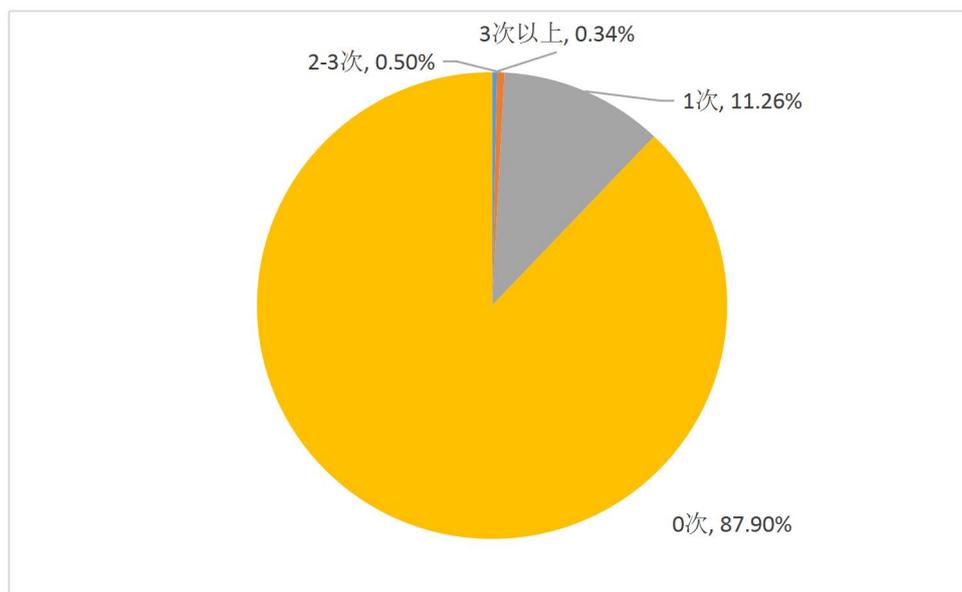
（二）晋升类型

获得晋升的毕业生中，晋升类型为“工作职责的增加”的比例是 38.96%，
“专业能力水平的提升”比例是 24.68%，
“薪资增加”比例是 18.18%，
“管理权限的扩大”比例是 15.58%。



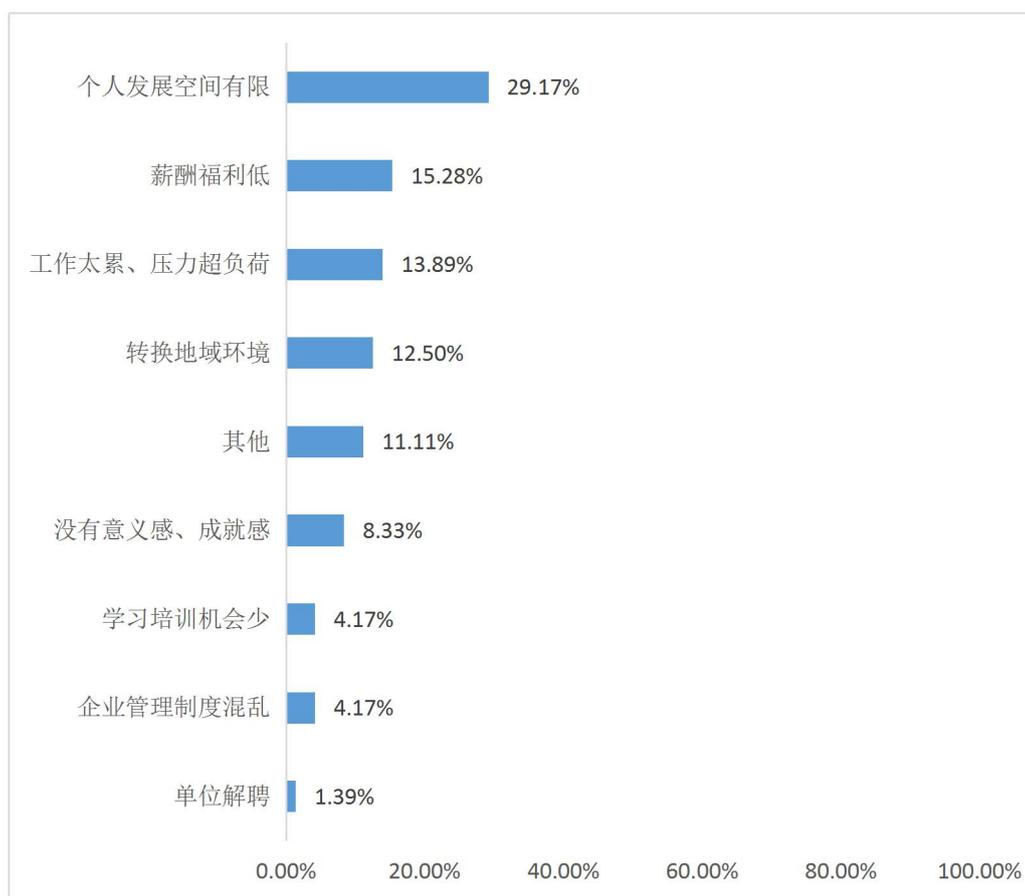
(三) 离职次数

2017 届毕业生中 12.10% 有过离职经历，其中有 1 次离职经历的毕业生占 11.26%。



（四）离职原因

2017 届毕业生离职原因中占比最高的是“个人发展空间有限”（29.17%），其次是“薪酬福利低”（15.28%），再次是“工作太累、压力超负荷”（13.89%）。



第四章 就业创业工作主要举措

一、毕业生就业创业工作举措

（一）学校高度重视，工作机制进一步完善

进一步落实就业工作“一把手”工程，学校校长为就业创业工作第一责任人，各二级学院书记院长为各二级学院的第一责任人，由校长与各二级学院签订目标责任书。同时学校召开毕业生就业工作大会和专题会议，明确提出要站在全局的高度，认真贯彻党的十八大，十八届三中、四中、五中、六中全会和十九大会议精神，坚持面向社会、面向毕业生，主动开拓市场，切实加强就业管理和服务，狠抓工作责任和目标的落实，保障就业经费的使用。相继出台了《湖北民族学院毕业生就业工作目标责任书》、《湖北民族学院毕业生就业工作考核指标体系》、《湖北民族学院毕业生就业工作奖励办法》、《湖北民族学院毕业生就业奖奖励方案》等相关文件办法，对全面推进我校就业工作提出了针对性、前瞻性、实效性的意见。

（二）关注特殊群体，提供切实的帮扶措施

学校积极做好新疆籍等少数民族毕业生的就业工作，积极做好符合恩施州人社局对“四类人群”（城乡居民最低生活保障的家庭、社会孤儿、残疾或烈属）求职补贴的申领工作。今年我校共有 380 名毕业生人均享受恩施州人社局 800 元求职补贴，共发放求职补贴资金 304000 元。此外，各二级学院还为不同情况困难毕业生发放不等金额的就业帮扶补助，帮助他们树立信心，早日落实就业意向。

（三）各学院发挥主观能动性，积极有效开展就业工作

各学院贯彻落实学校相关文件精神，积极落实责任制，加强对毕业生就业的指导。将就业工作列入学院工作的重要日程；制定就业工作计划，与班主任老师签订就业工作目标责任书；各二级学院还支出部分学院经费作为就业专项经费，

支持就业工作；各学院通过主动向用人单位征集需求信息等措施，大力开展就业市场建设；暑期积极做好毕业生就业跟踪服务，在今年暑期，各二级学院抽调老师，对毕业生就业状况进行跟踪核查，了解毕业生就业情况，各二级学院共调研 100 余家用人单位，对毕业生的满意度等进行调查。

各二级学院结合本院和学生的实际情况，先后制定了一些新办法新措施，有效地开展就业工作。如外国语学院抓好两个时间节点（学生专业 4、8 级考试时间节点，论文答辩时间节点）定期在院教职工大会上通报就业情况，引导教职工关注支持学生就业工作，并对教职工成功推荐学生就业的予以表彰。信息工程学院、经济与管理学院、化学与环境工程学院、体育学院与企业建立了实习基地，积极引导推荐到实习基地就业，主动向用人单位搜集需求消息，积极邀请用人单位来校招聘。医学院、生物科学与技术学院专门组织了以考研、就业为专题的经验交流会、动员会和辅导会，指导学生报考、备考，提高学生的考研成功率。林学院、马克思主义学院、法学院、文学与传媒学院按照学生的不同情况进行分类指导，使就业工作更有针对性，在工作中充分调动了就业导师的工作积极性，根据学校就业考核方案要求，将其中部分考核指标分配至就业导师。理学院、艺术学院积极做好毕业生的跟踪调查工作，在毕业生办理离校手续时一并填写毕业生跟踪调查表，有效促进后期跟踪调查工作，使跟踪调查服务更有实效等等。

（四）加强就业指导，提高学生就业能力

加强就业主题活动。各二级学院定期举办“职业规划大赛”、“模拟职场应聘大赛”等主题鲜明、贴近学生求职实际的特色活动。大学生创业俱乐部、心逸就业指导协会两个学生社团组织今年共举办 26 场大学生求职相关活动和讲座，邀请学者专家进行指导，编制印发就业辅导报 10 期；全年共开设就业指导课程 12 个班级共计 192 学时，涉及学生 2000 余人。

（五）开拓就业市场，拓宽就业渠道

积极做好毕业生宣传工作，扩大学校在社会上的知名度。全年共派出近 50 余名老师赴西部民族地区、珠三角、长三角，加强与人才市场、企业的联系，与 29 家人才市场、企业签订了人才合作协议。

为了落实“引进来”的工作思路，通过电话、信函、上门洽谈等方式获取各种用人信息，积极主动做好校园招聘，2017年举办大型招聘会3场，65场校园专场招聘，提供就业岗位10000余个。

（六）坚持以学生为本，为毕业生提供良好的就业服务

创新信息发布方式，优化服务水平。通过短信平台、校园网、户外电子显示屏、就业工作QQ群等多种方式，及时发布相关资讯，帮助毕业生充分了解就业政策和招聘信息，共为2017届毕业生发送6万多条次招聘信息。

为更好满足毕业生需求，暑期学校相关职能部门和学院对300余人次高校毕业生进行报到证调整、改派手续，为4258名毕业生进行5次派遣手续办理，帮助解决就业过程中的困难，保证了毕业生及时顺利就业。

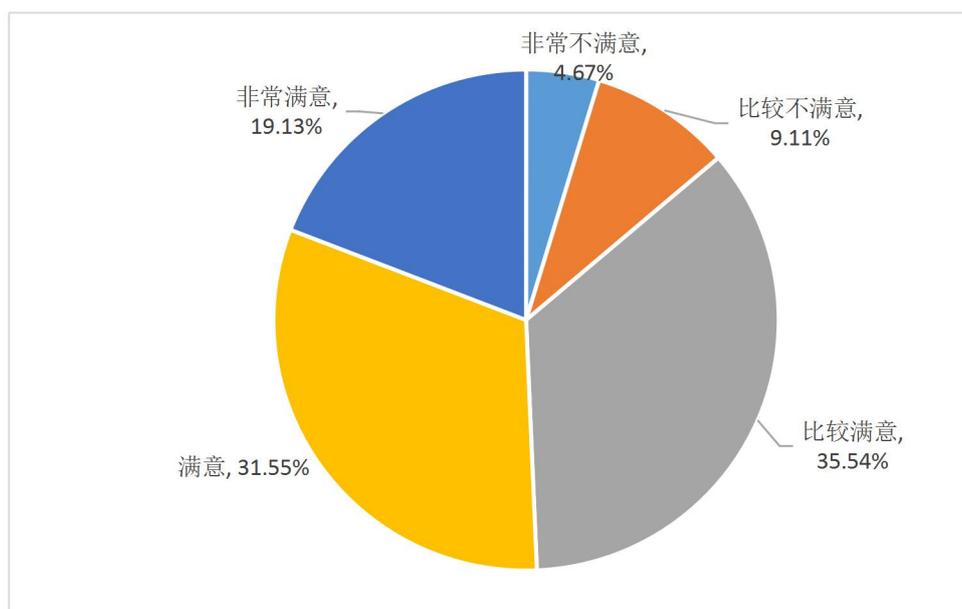
（七）普及创业教育，推进学生创业就业实效

结合国家对高校创新创业教育的新要求，教务处及时修订了有关创新创业教育的管理制度，在经费投入、经费使用、项目培植等方面调整了政策，进一步激发教师参与指导创新训练，学生参与创新实践的积极性，进一步完善“一院一赛事，一院一品牌”分级分类创新教育管理机制，以基地为平台，以活动为载体，推进创新创业教育。2017年，全校共立项学科竞赛项目136项，学生在全国性、地区性的各类创新创业竞赛中获得优异成绩，共获奖383项（不含校级），其中国家级一等奖2项、二等奖7项、国家级三等奖1项，省级特等奖13项、一等奖36项、二等奖70项、三等奖82项。特别是电子设计大赛取得历史性突破，获得了国家一等奖。

二、对学校就业指导服务的评价

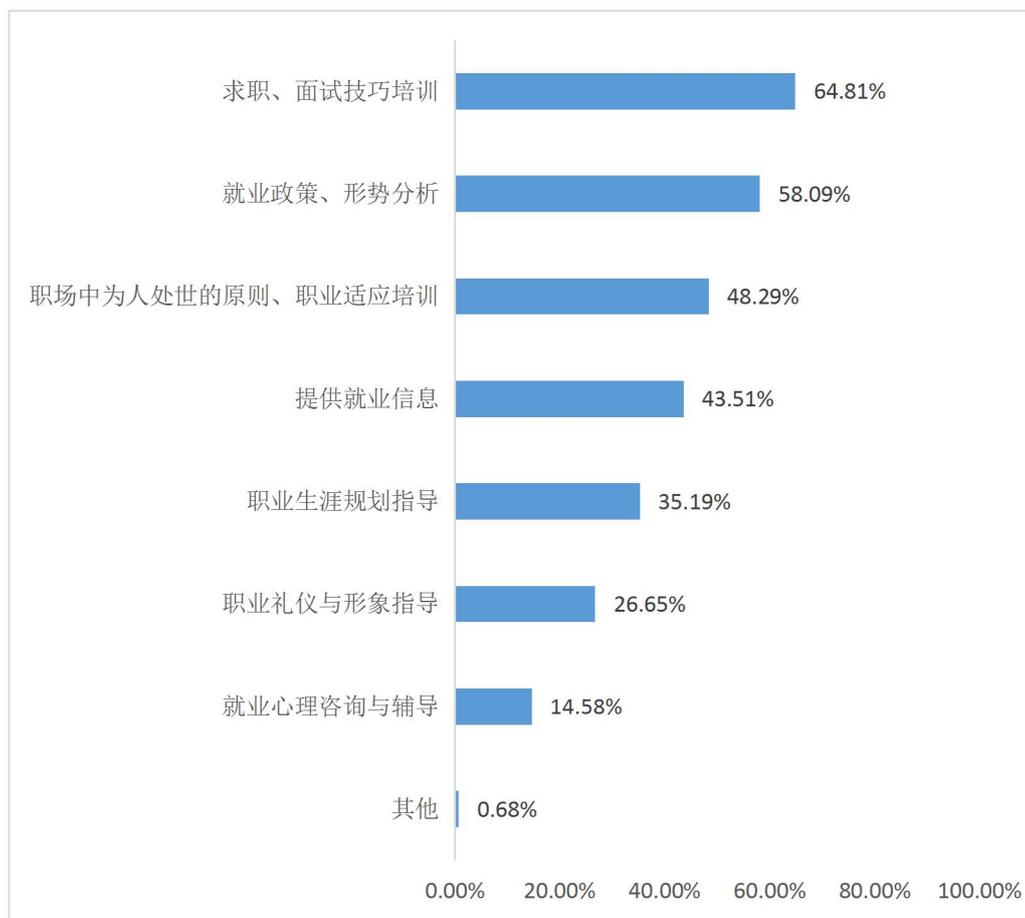
(一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

2017 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 86.22%，其中 19.13% 的毕业生表示对就业指导服务工作非常满意。



（二）就业指导服务各项内容的需求度

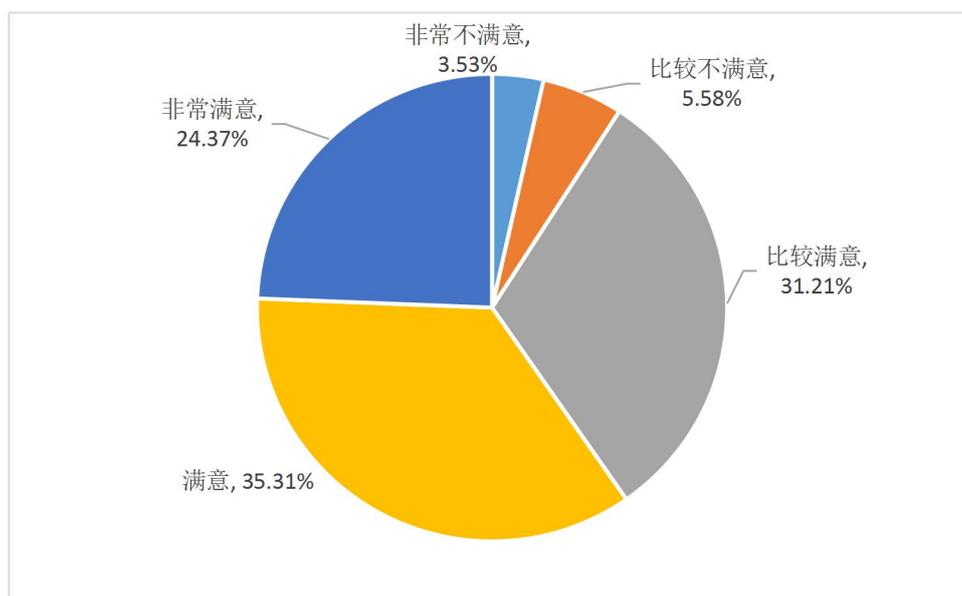
2017 届毕业生最希望母校为学生提供“求职、面试技巧培训”相关服务（64.81%），其次为“就业政策、形势分析”相关服务（58.09%），再次为“职场中为人处世原则、职业适应培训”（48.29%）。



三、对学校创业教育服务的评价

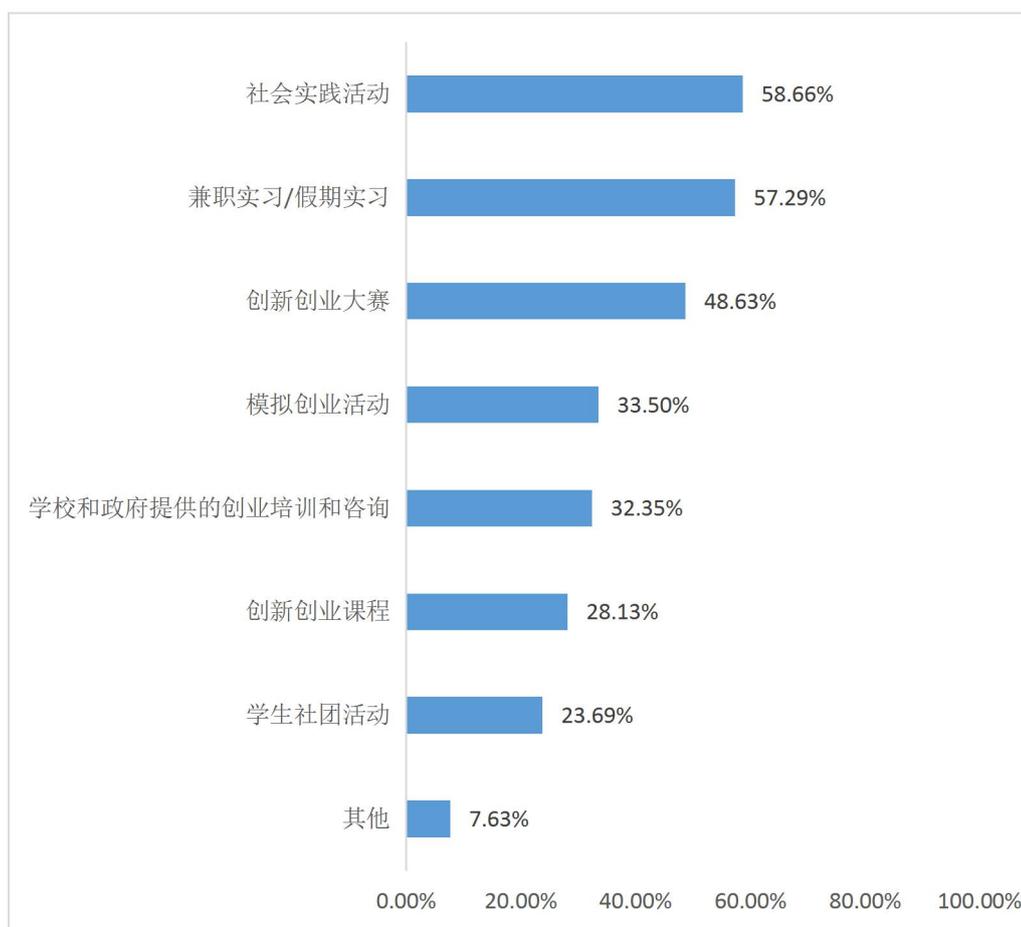
(一) 创新创业教育的满意度

毕业生对母校提供的创新创业教育的满意度为 90.89%，其中非常满意的占 24.37%，满意的占 35.31%，比较满意的占 31.21%。



（二）创新创业教育的效用性

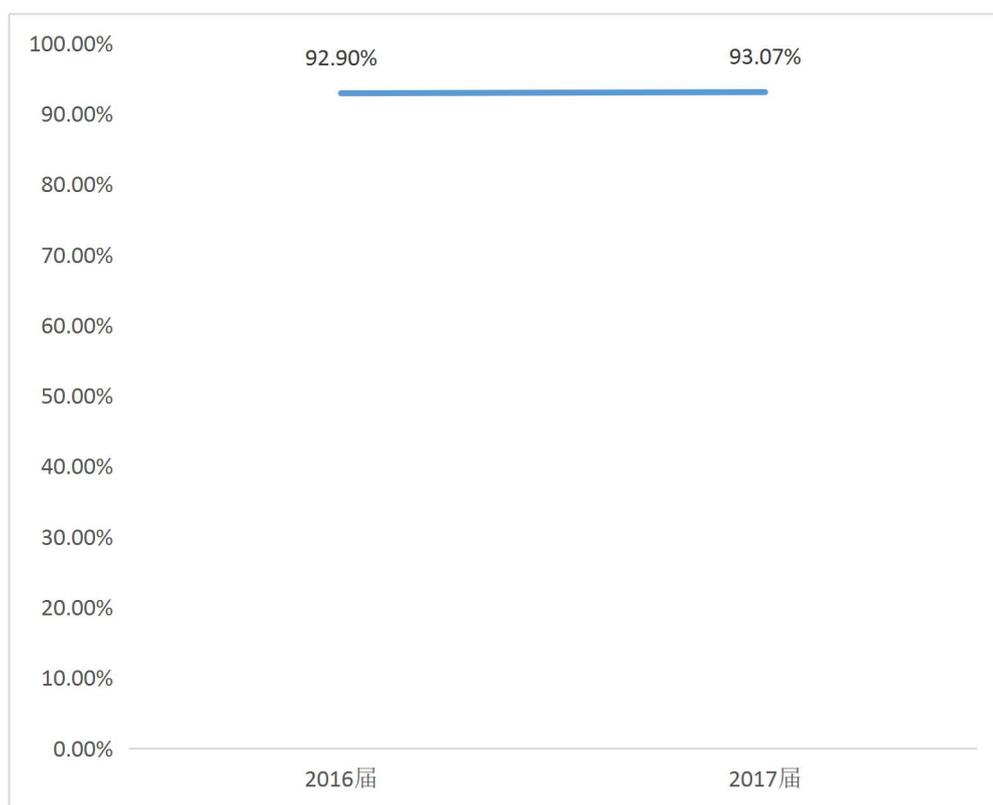
2017 届毕业生认为“社会实践活动”对创业的效用性最高，为 58.66%；其次是“兼职实习/假期实习”（57.29%）和“创新创业大赛”（48.63%）。



第五章 就业发展趋势分析

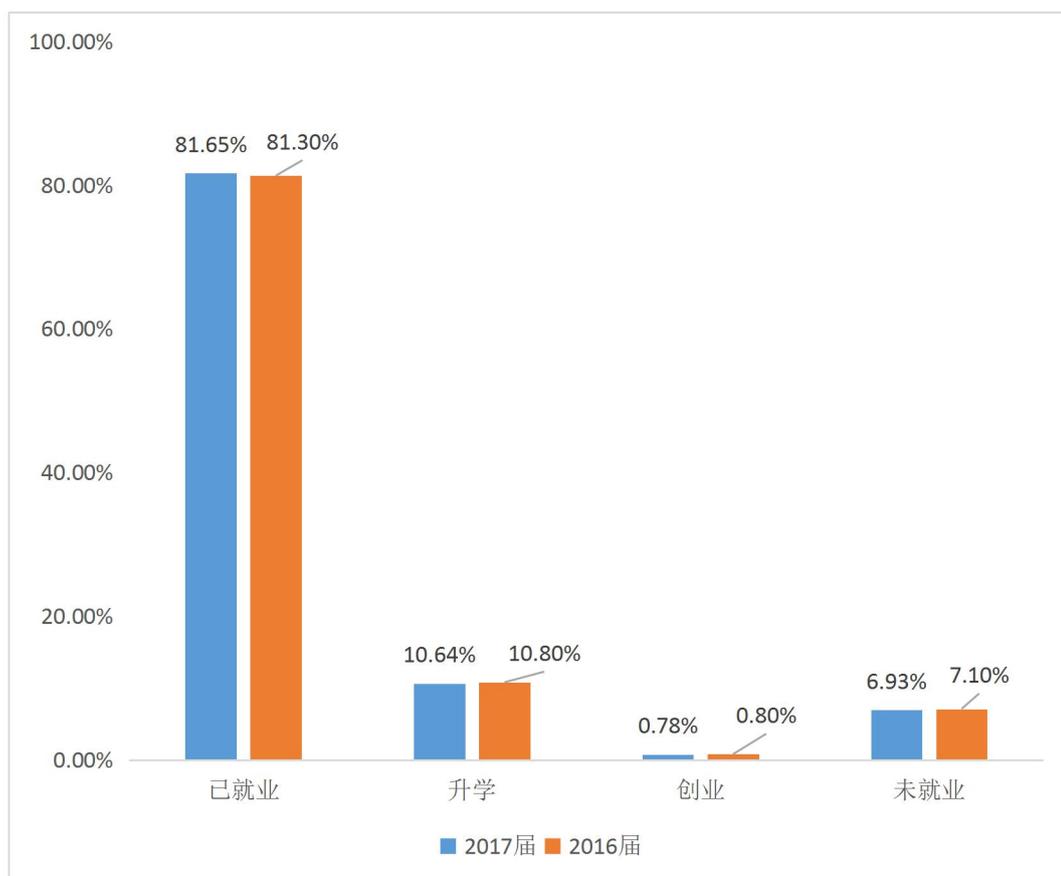
一、近两年就业率的变化趋势

2017 届毕业生就业率相比 2016 届有所提高，增长了 0.17 个百分点。



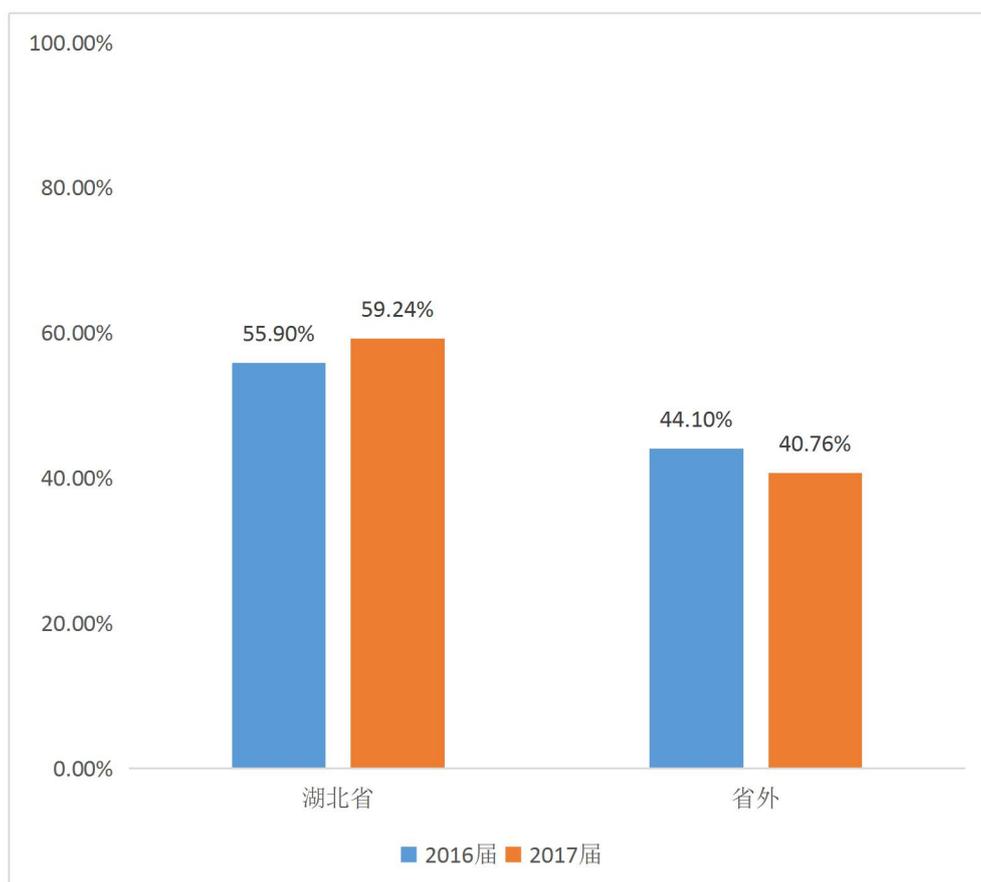
二、近两年毕业去向的变化趋势

分析 2016-2017 届毕业生毕业去向得出，已就业比例有所递增，增长了 0.35%，创业的比例基本与 2016 年持平，升学比例较 2016 届减少了 0.16%。未就业比例比 2016 届减少了 0.17%。



三、近两年就业流向的变化趋势

2017 届毕业生在湖北省就业的比例较 2016 届增长了 3.34%。

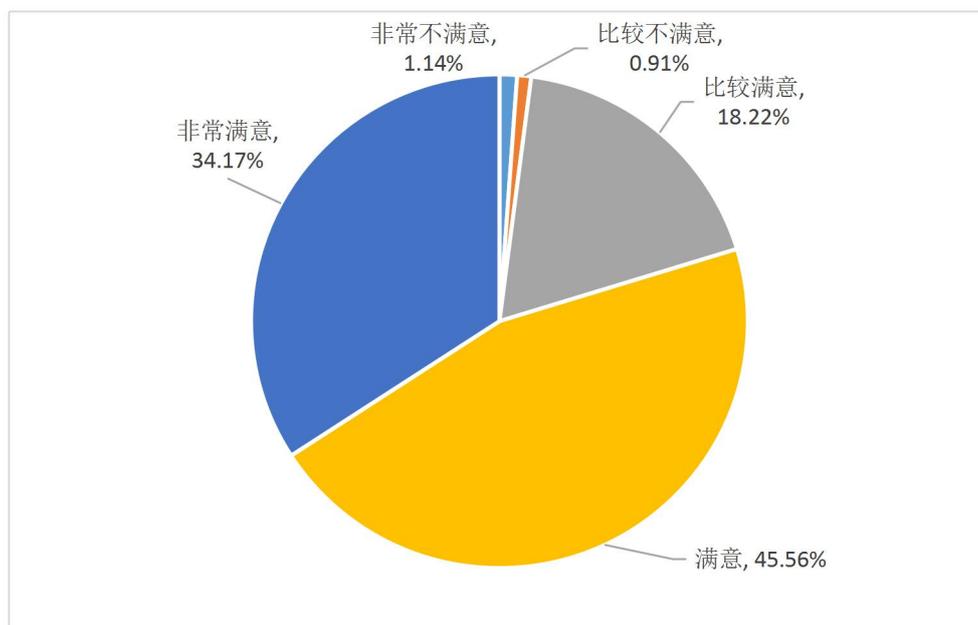


第六章 对学校人才培养的反馈

一、对母校的总体满意度和推荐度

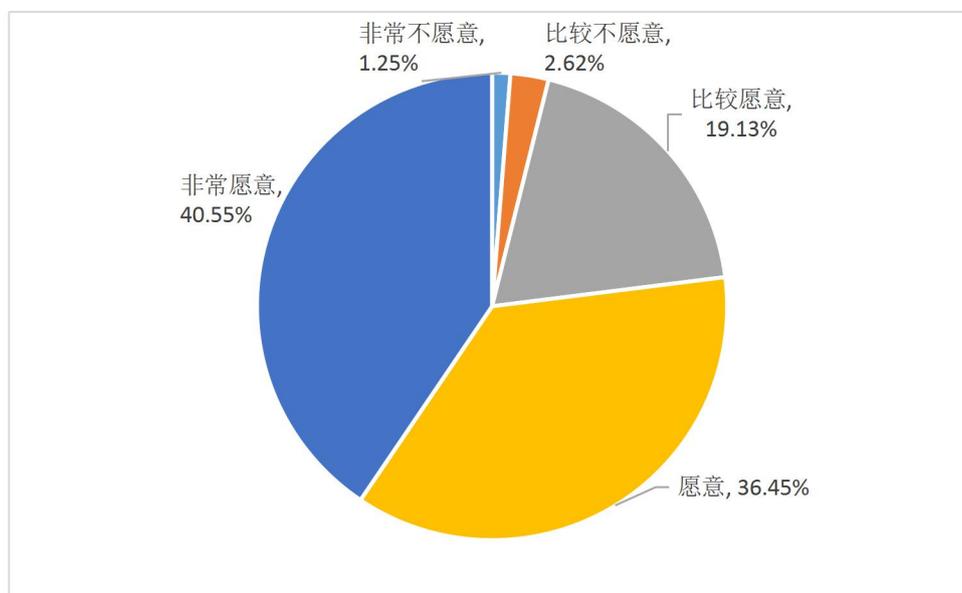
(一) 对母校的总体满意度

2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97.95%，其中 34.17% 的毕业生表示非常满意。



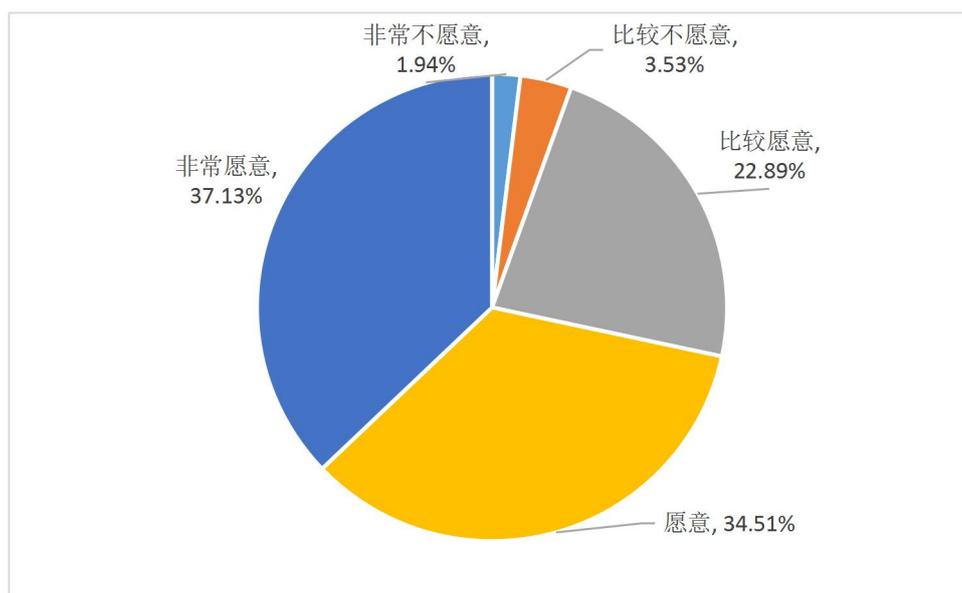
（二）对母校的总体推荐度

2017 届毕业生对母校的推荐意愿度为 96.13%，其中 40.55%的毕业生表示非常愿意推荐母校。



（三）对母校的捐赠意愿度

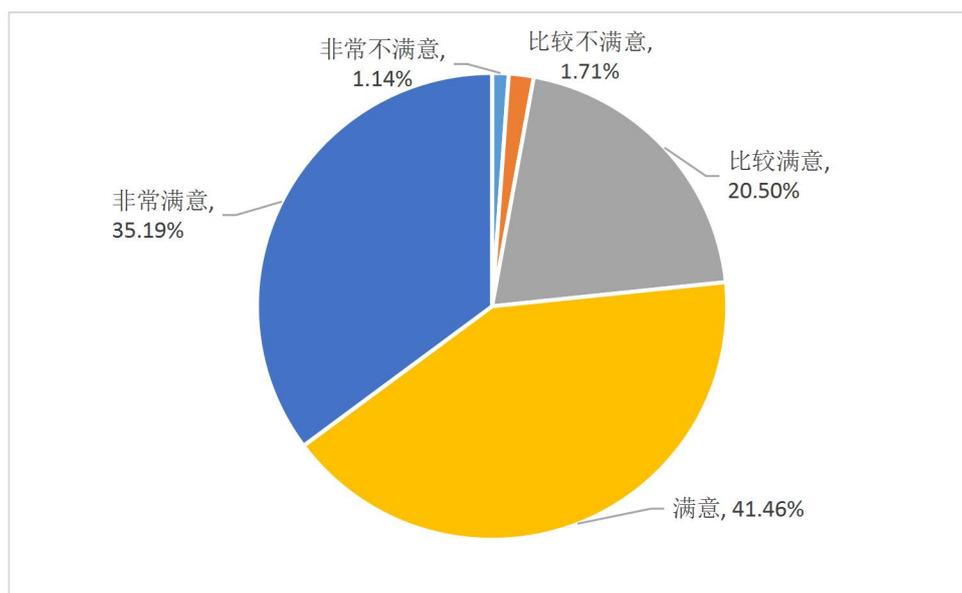
2017 届毕业生对母校的捐赠意愿度为 94.53%，其中 37.13%的毕业生表示非常愿意向母校提供捐赠。



二、教学评价

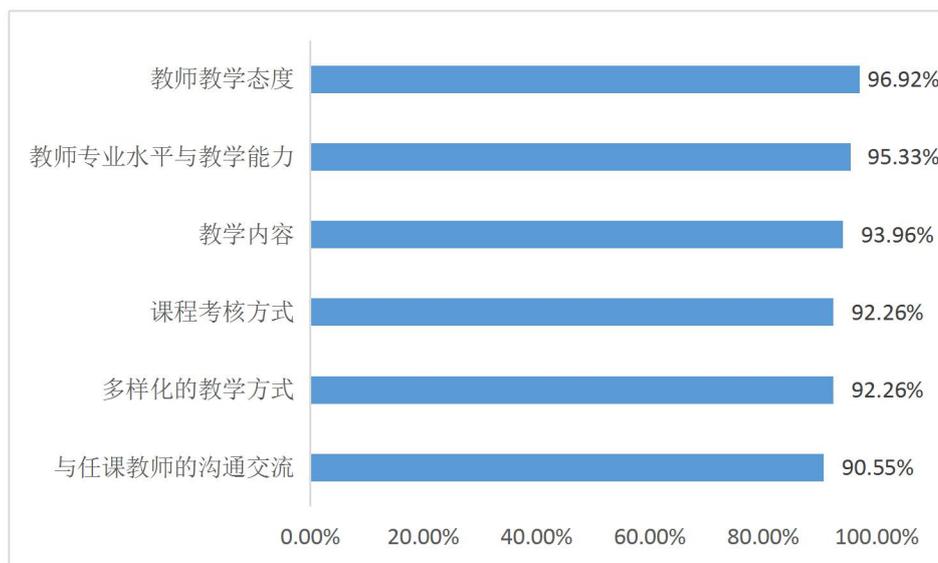
(一) 对教学总体满意度

2017 届毕业生对母校教学的总体满意度为 97.15%，其中 35.19% 的毕业生表示非常满意。



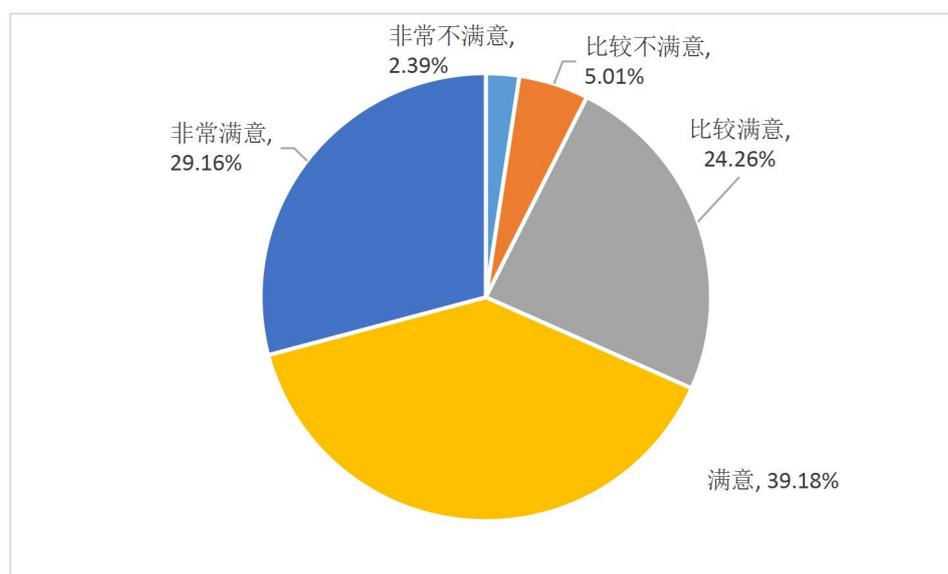
（二）各方面教学满意度

2017 届毕业生对“教师教学态度”的满意度最高（96.92%），其后依次是“教师专业水平与教学能力”（95.33%）、“教学内容”（93.96%），各方面教学的满意度均达 90.00%以上，表明我校毕业生对母校教师的教学非常认可，极大的符合学生的实际需求。



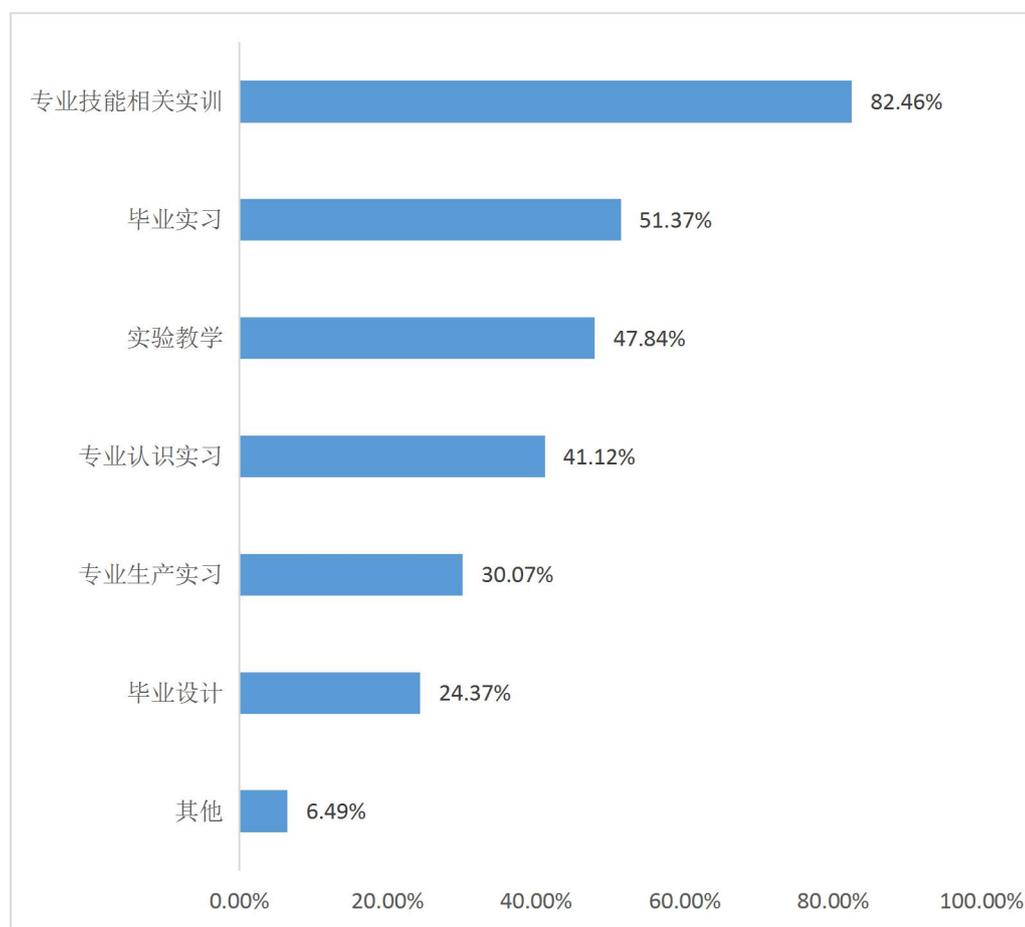
（三）实习实践教学的满意度

2017 届毕业生对母校实习实践教学的总体满意度为 92.60%，其中 29.16%的毕业生表示非常满意。



（四）最满意的实习实践环节

2017 届毕业生最满意的实习实践环节是“专业技能相关实训”（82.46%），其次是“毕业实习”（51.37%）和“实验教学”（47.84%）。



第七章 技术报告

一、调查样本说明

(一) 数据采集过程

通过短信、邮件等方式，向湖北民族学院 2017 届毕业生发放答题邀请、问卷链接或二维码、登录方式以及反馈说明。答题时间 20 分钟左右，系统自动记录答题时间和相关特点，后期进行核查和异常数据清理，从而确保数据真实性。问卷逻辑合理，答题自愿，全程监控。



(二) 调查样本回收情况

学校提供学生信息 4258 条，共收回 2195 份问卷，经过对重复性，逻辑错误，填答时间异常样本的处理，得到有效样本 2176 份，有效样本回收率 55.10%。

（三）样本覆盖情况

1. 各学院实际毕业生人数及样本构成

学院名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷数 （份）	实际毕业生 占比（%）	样本数 占比（%）	样本 比例（%）
法学院	265	146	6.22%	6.71%	55.09%
化学与环境工程学院	218	136	5.12%	6.25%	62.39%
经济与管理学院	615	287	14.44%	13.19%	46.67%
理学院	273	176	6.41%	8.09%	64.47%
林学园艺学院	76	45	1.78%	2.07%	59.21%
马克思主义学院	87	45	2.04%	2.07%	51.72%
美术与设计学院	161	78	3.78%	3.58%	48.45%
民族学与社会学学院	100	52	2.35%	2.39%	52.00%
生物科学与技术学院	287	162	6.74%	7.44%	56.45%
体育学院	109	56	2.56%	2.57%	51.38%
外国语学院	276	131	6.48%	6.02%	47.46%
文学与传媒学院	578	303	13.57%	13.92%	52.42%
信息工程学院	307	135	7.21%	6.20%	43.97%
医学院	764	365	17.94%	16.77%	47.77%
音乐舞蹈学院	142	59	3.33%	2.71%	41.55%
总计	4258	2176	100.00%	100.00%	51.10%

2. 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生占比(%)	样本数占比(%)	样本比例(%)
法学	156	83	3.66%	3.81%	53.21%
公共事业管理	41	21	0.96%	0.97%	51.22%
政治学与行政学	68	42	1.60%	1.93%	61.76%
化学	26	14	0.61%	0.64%	53.85%
化学工程与工艺	71	52	1.67%	2.39%	73.24%
环境科学	25	14	0.59%	0.64%	56.00%
应用化学	38	22	0.89%	1.01%	57.89%
制药工程	58	34	1.36%	1.56%	58.62%
财务管理	170	83	3.99%	3.81%	48.82%
国际经济与贸易	173	70	4.06%	3.22%	40.46%
会计学	154	76	3.62%	3.49%	49.35%
旅游管理	63	33	1.48%	1.52%	52.38%
市场营销	55	25	1.29%	1.15%	45.45%
机械电子工程	95	56	2.23%	2.57%	58.95%
数学与应用数学	55	34	1.29%	1.56%	61.82%
统计学	43	30	1.01%	1.38%	69.77%
物理学	33	23	0.78%	1.06%	69.70%
信息与计算科学	47	33	1.10%	1.52%	70.21%
林学	19	10	0.45%	0.46%	52.63%
园林	37	23	0.87%	1.06%	62.16%
园艺	20	12	0.47%	0.55%	60.00%
思想政治教育	87	45	2.04%	2.07%	51.72%
环境设计	60	26	1.41%	1.19%	43.33%
美术学	50	23	1.17%	1.06%	46.00%
视觉传达设计	51	29	1.20%	1.33%	56.86%
社会工作	50	27	1.17%	1.24%	54.00%
社会学	50	25	1.17%	1.15%	50.00%
城乡规划	76	38	1.78%	1.75%	50.00%
人文地理与城乡规划	73	38	1.71%	1.75%	52.05%
生物工程	24	16	0.56%	0.74%	66.67%
生物科学	36	25	0.85%	1.15%	69.44%
食品科学与工程	47	26	1.10%	1.19%	55.32%
自然地理与资源环境	31	19	0.73%	0.87%	61.29%
社会体育指导与管理	39	25	0.92%	1.15%	64.10%
体育教育	70	31	1.64%	1.42%	44.29%

专业名称	实际毕业生 人数(人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生 占比(%)	样本数 占比(%)	样本比例 (%)
翻译	50	23	1.17%	1.06%	46.00%
日语	36	19	0.85%	0.87%	52.78%
英语	190	89	4.46%	4.09%	46.84%
编辑出版学	75	34	1.76%	1.56%	45.33%
广播电视编导	190	105	4.46%	4.83%	55.26%
广播电视学	55	28	1.29%	1.29%	50.91%
汉语言文学	258	136	6.06%	6.25%	52.71%
电气工程及其自动化	116	46	2.72%	2.11%	39.66%
电子信息科学与技术	85	38	2.00%	1.75%	44.71%
计算机科学与技术	66	31	1.55%	1.42%	46.97%
数字媒体技术	40	20	0.94%	0.92%	50.00%
护理学	124	53	2.91%	2.44%	42.74%
康复治疗学	78	34	1.83%	1.56%	43.59%
临床医学	408	206	9.58%	9.47%	50.49%
中药学	24	11	0.56%	0.51%	45.83%
中医学	130	61	3.05%	2.80%	46.92%
音乐学	91	59	2.14%	2.71%	64.84%

注：个别专业（舞蹈学专业）因为样本量较少没有包括在内。

二、基本研究框架和指标体系

本次调研根据项目及项目背景，从就业质量方面对毕业生进行追踪调查。针对就业质量部分，首先调研学生的毕业去向，再从数量分布和质量两方面了解学生毕业后的就业情况。同时，将自主创业和升学深造的群体作为和在职人员并列的就业方向进行分析。得到毕业生就业质量评价报告。