

多谋善断，决胜千里

《管理学》之“决策”课堂思政教学案例设计

黄贻芳 经济与管理学院

一、课程及案例简介

《管理学》（48学时、3学分）是面向经管专业开设的专业基础课程。本案例以中国杰出人物管理思想为契机，发挥教师“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，设计了基于教师端-学生端-师生端协同的“师生共创型”课程思政建设理念，构建了“讲好中国杰出人物故事，汲取优秀人物精神，培养正确的价值观”总体思路。通过教师端将系列杰出人物故事系统化融入课程理论教学案例库。

二、课程教学整体设计思路

以国家战略发展规划、中华经典历史故事、企业经典案例等载体，将思政内容与“决策”章节基本理论知识相结合，激发学生的学习兴趣，提升学生的文化自信和民族自豪感，坚定理想信念和爱国情怀，树立明确的目标和正确的世界观、人生观和价值观，践行唯物主义实践观，初步做出职业生涯规划引导，综合运用启发式教学法、案例教学法、参与式教学法等多种教学方法，实现思政内容的无痕融入。

三、案例教学目标和思政目标

知识目标：要求学生掌握决策的基本概念、类型与过程，以及环境分析和战略定位的方法。

能力目标：通过分析组织决策的内外部环境，培养学生的系统性思维与战略思维，提升其问题识别、判断与评估能力、风险应对与防范能力以及团队沟通协作能力，并引导学生利用决策方法进行环境分析和自我定位，制定大学学习生涯发展战略，增强自我管理能力。

素质目标: 引导学生树立明确的目标和价值观,养成严谨的科学精神和态度,培养创新精神。

思政目标: 贯穿个人、职业和家国三个层面。个人层面,通过分享任正非、雷军、刘强东等企业家的社会责任故事,提升学生的责任感、担当精神与企业道德;职业层面,通过华为、小米、宇树科技、阿里巴巴、京东等企业的发展历程和成就,激发学生的创新创业意识和管理者素养,增强强国信念;家国层面,通过讲述中美贸易战、国家重大决策(如脱贫攻坚、乡村振兴)等案例,引导学生关注国家政策,培养政策意识、国家观念和爱国情怀,激励学生以实际行动应对时代挑战。

四、案例教学实施过程

(一) 课程思政内容设计简表

教学内容	思政要素融入点	融入方法	载体途径
课程导入	政策意识 国家观念 文化自信 理想信念	启发式教学法	故事 1: 诸葛亮《草船借箭》 故事 2: 毛泽东《游击战》 视频 1:我国乡村振兴战略 资料 1: 一带一路战略等
决策的概念	唯物主义实践观 企业家品质和素质 企业家精神	案例教学法	企业案例: 华为、阿里巴巴、宇数科技等公司的决策 个人决策案例: 读研究 or 考编 or 就业
决策的过程	责任感 担当精神 创新思想 风险意识 爱国情怀	问题教学法和讨论教学法	成语故事 1: 南辕北辙 视频 1: 奥巴马的邻居 案例 1: 恒大地产案例 案例 2: 大起大落大起的企业家史玉柱的公司决策 案例 3: 从“新冠疫情”看不确定环境下的决策

教学内容	思政要素融入点	融入方法	载体途径
决策的环境分析和“战略”定位	大局意识 全局意识 实事求是 创新意识	讨论教学法	案例 1：小米、华为多元化发展战略 案例 2：海尔的国际化战略 故事 1：《孙子兵法》地形篇，“地有六道、兵有六败”。夫地形者，兵之助也。知天知地，胜乃可全。 电视剧：长征
技能训练	专业素养 强国之志 团结协作	分组训练法	素材 1：2025 年中美贸易战中，我国政府应对美国的决策 素材 2：分析毛泽东在《论持久战》中对中国当时抗战形势的环境分析、战略定位和战略选择 问题 1：人工智能 AI 会对管理决策产生什么影响？
总结与作业：	价值观 人生观 目标观	论文撰写	根据所学知识，针对大一学生的迷茫，引导学生运用 SWOT 分析法进行环境分析和自我“定位”，制定大学学习生涯发展规划

（二）案例教学实施过程

管理学课堂的思政建设是通过打造教学过程、教学方法、教学载体相融合的教学模式实现。教学过程中，建立“课前导学案 + 案例导入 + 课堂精讲 + 课后案例挖掘研讨 + 问收获”的互动式教学。

1. 课前

开课前，教师通过学习通发布通知，请学生根据课本第三章的内容，结合学习通的视频资料自学，学习通中为学生提供了丰富的隐性或显性思政与课程内容相结合的资源集合。

2. 课中

课中以经典历史决策故事、国家社会经济热点事件、企业决策案例、成语故事、学生身边的案例为载体引入“决策”章节的教学内容，把历史文化、国家政策、企业决策等思政元素全方位融入教学内容中，以故事、视频、案例的形式导入，提升学生学习兴趣，让学生深入理解实践和认识的辩证关系（见表 2）。

3. 课后

课后让学生进行吸收与提升，结合学生专业，布置相关热点话题引导学生理解决策方案选择相关知识。这对大一的学生还比较迷茫，没有明确的学习目标等问题，引导学生运用与决策职能相关的概念、理论和方法，帮助学生进行环境分析和自我“定位”，以此为基础制定学习生涯发展战略和每学年、每学期的战略规划；认识到在不同的时空环境下，重点要做的事情不一样。以引导学生确立明确的人生目标。

（三）教学方法与手段

课程采用多种教学方法。第一，启发式教学方法。在本次建设过程中，课堂学习环境强调以学生为中心，以学生为认知的主体。课堂用经典历史故事、成语故事、国家热点经济实事件、企业故事等引入教学内容，用学生感兴趣的形式启发学生做出教学内容的深入思考；第二，案例研讨法和参与式学习。以企业实际案例、学生身边案例为主进行相关内容教学，要求学生主动去搜集和阅读课程相关资料，利用自己所学的基本理论和知识，对案例进行思考和分析，提出自己的见解和对策，为提升学生能力、学习专业课程及走上工作岗位提供必要的思维方式；第三，问题导入法。课程案例研讨过程中，提出疑问，促使学生去思考、探求答案。通过多种教学方法的有机结合，逐步使学生由被动接受转为主动学习，在不断的分析和探讨中培养管理思维，提升专业能力和自我管理能力，实现课程思政育人目标。

五、教学效果及反思

1. 教学效果

通过课前预习、案例的课堂分析和课堂讨论，知识点得到了充分地挖掘和延伸，使学生在专业学习的同时，培养自己具有历史观、系统观，问题意识、理性思维、科学决策素养。但是素质目标和能力目标短期内无法衡量其成效。本次采用“问收获”的方式反映出教学实施效果与成效。

从学生参与度分析，上课过程中围绕课堂讨论题，学生自主查找资料、积极讨论、踊跃发言，但是参与程度基本达到 50%，参与度有待于提高。从“问收获”分析，围绕教学内容设置不同的问题获取学生的感悟和收获，课程的知识目标、能力目标、素质目标和思政目标均得到一定程度的提升。

2. 教学反思

在教学实施过程中，通过问卷调查发现，只有 18.3%的同学会主动参与课题讨论，73.4%的同学需要教师引导参与，课前学习通上的资料和学习视频只有 66%的同学会提前预习和阅读。这说明学生自主学习意识、主动参与意识不高。在和学生的交流中发现，学生的态度和教师的教学方式、语言表达会影响学生的积极性。因此，首先教师要加强与学生的沟通，改善对课堂学习的认知和学习态度，提升他们的积极性；其次，教师提升专业能力和完善教学方法，在教学案例的选择和设计时多考虑学生感兴趣的话题。

人工智能AI会对管理产生怎样的影响？

- 1、华为简介（包括发展历程、主要业务领域和产品、发展战略）
- 2、用PEST分析华为公司的外部环境
- 3、华为公司SWOT分析优势、劣势、机遇与挑战

共 33 条回复

刘怡 04-25 07:53

AI思维和管理者更准确地了解市场趋势、客户需求和竞争对手动向，从而更好地进行决策提高运营效率，优化人力资源，但会带来更多的失业

查看全部 (42 条)

在你们的成长中会面临无数决策，如未来的创业决策、当下个人职业发展规划等，通过《决策》章节的学习，会对你们以后做决策有什么启示。

任正非和雷军作为公司领导，他们具备什么品质和能力？你认为哪些值得你学习？

刘怡 04-25 07:52

《决策》学习的启示：在成长与职业中的关键选择在个人成长和职业发展，我们会面临无数决策——无论是创业方向的选择、职业路径的规划，还是日常生活中的重要判断，理性分析与信息收集，重大决策需要基于充分的信息和客观分析，而非直觉。机会成本与权衡思维，任何选择都意味着放弃其他可能性，需明确优先权，风险意识与备选方案优先决策者会预判风险并制定预案。

查看全部 (32 条)

刘怡 04-25 07:54

品质、坚韧不拔，面对创业困难，美国打压等困境从未言弃，诚实守信，对合作伙伴、客户和员工保持诚实，脚踏实地，注重技术创新

查看全部 (31 条)

用SWOT分析自己的创业决策

陈健 04-24 21:26

优势：具备专业知识，掌握相关工具，专业对口或融合背景能力强、逻辑清晰、团队协作能力突出等，语言能力或其他小语种优势
劣势：经验不足、资金短缺、行业资源有限、学历限制、非名校背景或专业、与目标岗位不完全匹配、技能短板某些硬技能不足、求职竞争激烈、人脉或内推机会少（行业资源行业处于上升期国家扶持领域（企业需求目标公司正在扩招或岗位匹配度高，地域优势一线城市新一线城市村多，商家多有政策补贴、竞争激烈，岗位供不应求，应届生数量激增 经济环境行业下行技术更新 快速迭代发展提高行业门槛和成本提升

查看全部 (24 条)

在2025年的中美贸易战中，许多中国企业挺身而出，积极应对美国的贸易保护主义措施。如
1、京东宣布未来一年内大规模采购不低于2000亿元的出口转内销商品，帮助外贸企业解决库存积压问题。
2、华为面对美国的技术封锁和市场限制，华为启动“南泥湾计划”，通过自主研发和技术创新，突破了高端芯片供应的瓶颈。
3、马化腾（腾讯）推出“外贸新征援助计划”，通过开店绿色通道、新商激励、流量扶持、费率优惠等十项措施，帮助外贸企业开拓国内市场。
4、雷军小米通过技术创新和市场拓展，继续在全球市场保持竞争力。特别是在东南亚、欧洲等市场加大投入，降低对美国市场的依赖。
5、拼多多推出“百亿扶持”计划，加大对跨境电商中小商家的补贴力度，帮助他们应对汇率风险和物流问题。
(1) 面临危难时，这些企业家和企业的决策体现什么样企业家品质？
(2) 你们作为国贸专业的学生，有什么样的感想？

刘怡 04-25 07:53

(1) 面临危难时，这些企业家做出的系列企业决策都体现出他们的坚韧精神、“人民公仆”、责任担当、创新和学习能力突出，果敢决策和抗争到底坚韧的企业家品质。
(2) 作为国贸学生，我深感不管面对我国经济遭受怎样压迫，我们国家的各行各业都会拼尽全力维持市场平衡，我们作为国贸的学生无能和人民无天以后自己失去企业工作机会，大型企业需要的是人才，只有培养了自己过硬的专业本领已经提升自己的创新实践能力，才可以在如此竞争激烈的行业风潮上站稳自己的脚跟。

查看全部 (35 条)