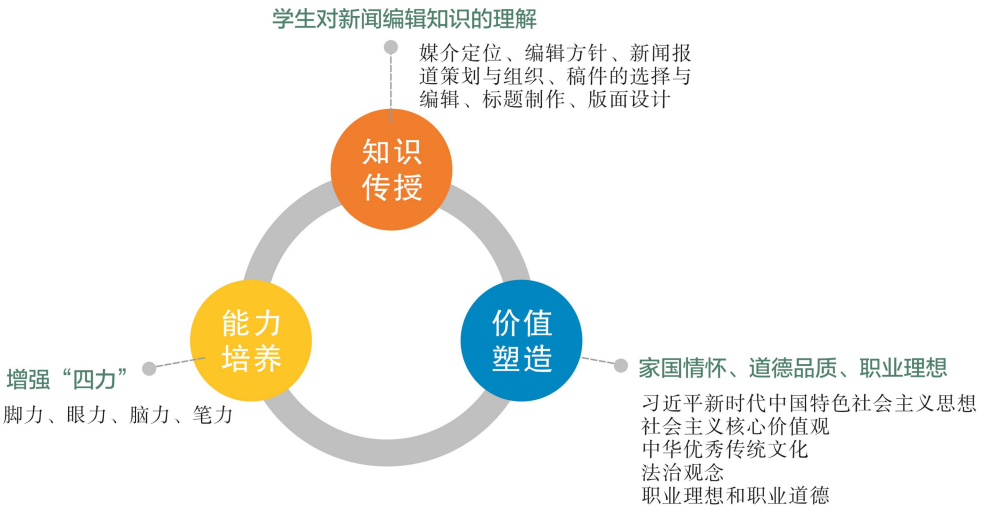
一、课程总体设计

课程名称	新闻编辑	**课程编号**	A242001-1
授课班级	0118415 0118416	**教学团队（教研室）**	新闻传播系
使用教材	《新闻编辑》蔡雯主编，高等教育出版社，2018 年 7 月第 5 次印刷， 本教材属于“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。		
课程类别	☐公共基础课程　☑专业教育课程　☐实践类课程 ☑文学、历史学、哲学类　☐经济学、管理学、法学类　☐教育学类 ☐教育学类　☐理学、工学类　☐ 农学类 ☐医学类　☐艺术学类		
计划学时	课内总学时 32 学时		
自主学习	课外总学时 16 学时（ 3 次）		
课程地位	**1.回归初心，本课程是进行马克思主义新闻观教育的基础课程。**作为新闻专业领域的重要理论体系，“马克思主义新闻观”的思想内核贯穿新闻传播专业教学的全过程。“新闻编辑”作为新闻学专业本科学生的专业核心课程，在整个人才培养方案中起着支撑作用。本课程主要从宏观上讲授新闻编辑的业务内容、工作性质，从微观上讲授新闻稿件的选择与修改、标题制作、图片编辑、板面设计、多媒体编辑。学生通过对该门课程的学习，使学生坚持马克思主义新闻观和正确的政治立场，培养学生新闻编辑的基本素养与专业能力。 **2.守正创新，本课程是学习习近平总书记关于新闻工作者增强“四力”的实务课程。**本课程结合全媒体时代的新闻编辑新趋势，要求学生紧跟传媒实践的快速发展，掌握扎实的新闻传播知识与技能，在课程教学中围绕媒体关于“共和国勋章获得者、新中国成立 70 周年、纪念抗美援朝出国作战 70 周年、脱贫攻坚、抗疫情、抗洪灾、深圳经济特区建立 40 周年”等焦点案例、热门话题，嵌入思政元素，在润物细无声中引导学生在打造“四全媒体”下，成为新时代“脚力、眼力、脑力、笔力”兼备的新闻人才。		

	3.弘道崇德，本课程是引导新闻学子树立正确的国家观、人民观和传播观的重点课程。从立德树人与融合传播教育实践两方面进行，将新的理论和现象、新的内容与方法植入课程、融入培养，将传统优势与创新发展融会贯通，将正能量、高品质的媒介信息引入课堂教学，通过“新闻编辑”课程，学习新闻伦理、强化新闻职业精神和职业道德，深挖课程的育人元素、育人内涵和育人功能，引导学生树立正确的国家观、人民观和传播观，加强国情教育，强化实践育人，建设一批“进基层、懂国情、长本领”新闻传播学子，推动学生深入基层、深入群众，培养学生为党为国为人民的深厚情怀和担当意识。 **4.培基固本，本课程是培育全媒体卓越新闻传播人才的核心课程。**2018 年 9 月，教育部、中共中央宣传部发布关于提高高校新闻传播人才培养能力，实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 意见。讲好中国故事、传播中国声音，打造新闻传播人才德育新模式，明确了思想政治教育在卓越新闻人才培养中的承载作用。要构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系，形成遵循新闻传播规律和人才成长规律的全媒化复合型专家型新闻传播人才培养体系，培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展的优秀新闻传播后备人才。
教学对象的特点	**1.教学对象所处的时代特点：**作为成长于信息技术迅速发展时代的大学生，价值多元化、知识碎片化、消费物质化，大多学生年龄处在 20 岁左右，心智与心理尚还处于不太成熟阶段，但思维灵敏活跃，好奇心强。因此，如何引导学生在各种文化交流交融交锋中坚持马克思主义新闻观，学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和践行“四力”、培育社会主义核心价值观是本课程教学过程的一个重要任务。 **2.教学对象拥有的知识背景：**本课程面向新闻学专业本科大二学生，在大一阶段，已经学习了新闻学概论、新闻采访与写作等课程，学生已对新闻行业、新闻写作有了初步的认识，本课程将使学生进一步深化新闻编辑人员工作流程的认识，以适应全媒体时代下新闻编辑人员应具备的素质与能力。

课程思政总体设计	**一、课程思政体系建构** 将“价值塑造”“知识传授”和“能力培养”三者融为一体，形成“三维闭合式”教学模式。（附图）  在在教学中，坚持立德树人，实现“三全育人”，引入与课程教学内容和课程目标相契合的家国情怀、文化自信、责任担当等“思政”元素，并通过恰当的教学方法及手段将“思政”元素嵌入在课堂教学中，将达到润物细无声的效果，将思政目标与专业教学深度融合，激发学生学习内驱力。坚持以马克思主义新闻观为灵魂，把社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的浸润贯穿教育教学全过程，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，引导增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”的要求，培养求真务实、开拓进取，能讲好中国故事、传播中国好声音的社会主义新闻传播可靠接班人，实现课程思政同向而行，达到协同效应。

课程思政总体设计	**二、课程思政的目标任务** 落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。培养一批懂语言知文化、会讲中国故事的传播人才，一批精通互联网制作、传播、运营、技术的全媒体人才，一批有责任有担当、懂经营善管理的复合型人才。 根据新闻编辑的特点，结合学生已有的认知心理特征和全媒体环境的时代特征，新闻编辑的主要职责决定了这门课的重要性和实践性，尤其是自媒体和公民记者大行其道的当下，新闻编辑的专业素养在新闻传播活动中越来越受到重视。新闻编辑很重要的作用就是把关，这就决定了把关人必须具备优良的政治思想素养，马克思主义新闻观进课堂，是培养新时代新闻编辑的重要举措。 **1.强化思想引领和价值塑造**。构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系。通过本课程的学习，引导学生坚定理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，增强政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，铸牢中华民族共同体意识。 **2.塑造健全品格和职业道德。**坚持“立德树人”，结合时代背景和学生身体心理特征，分阶段分层次循序渐进安排课程进度，引导学生树立正确的国家观、人民观和传播观，将新的理论和现象、新的内容与方法植入课程、融入培养，将传统优势与创新发展融会贯通，将正能量、高品质的媒介信息通过各类终端广泛传播，遵循社会公德、恪守职业道德、弘扬个人品德。 **3.深化实践探索和增强“四力”。**通过本课程的学习，学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法，观察和分析新闻编辑实践中的各种现象和问题。全面掌握新闻媒体的基本特点、工作流程和新闻编辑的基本原理与方法。推动师生深入基层、深入群众，增强学生社会责任感，增强习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调的增强脚力、眼力、脑力和笔力，培养适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才。

三、课程思政的设计理念

1. 以课程思政为灵魂，深入推进习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述进课堂进头脑。在课程中，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，深入贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的新闻舆论工作的意见》，全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养具有家国情怀、国际视野、能较好服务于民族地区发展的高素质、全媒化、复合型、的新闻传播人才。

2.以焦点案例为核心，培育和践行社会主义核心价值观。在案例选择中，以焦点案例为核心，如“时代楷模张富清、抗疫情、抗洪灾”等相关报道紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养为主题的素材，优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

3. 以文化自信为根基，加强中华优秀传统文化教育。在课程中，通过新闻报道的案例，如“新中国成立 70 周年、纪念抗美援朝出国作战 70 周年、深圳经济特区建立 40 周年、脱贫攻坚”等宣传报道案例，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味，讲好中国故事，传播中国好声音。

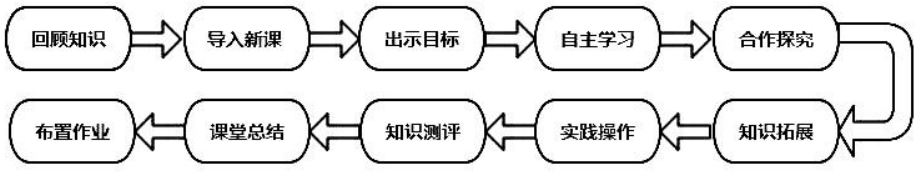
4.以目标任务为驱动，深化职业理想和职业道德教育。按照全媒体时代下媒体运营模式，构建一个虚拟仿真的教学情境，组织学生成立“青年编辑部”，按照编辑部的架构进行实践训练，明确每位学生在编辑部的职责，模拟现实编辑部工作流程，分组讨论，进行新闻编辑工作，深化对学生的职业理想和职业道德教育。

教学资源	**一、相关文献** （1）习近平在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话(2020年9月8日) （2）《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020年9月） （3）习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局（2019年3月15日） （4）习近平：推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础（2019年1月25日） （5）教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见(2018年9月17日) （6）习近平在全国宣传思想工作会议上的重要讲话（2018年8月21日至22日） （7）习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话（2016年2月19日） （8）《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（2014年8月19日） （9）《中华人民共和国国家标准标点符号用法》 （10）《中华人民共和国国家标准校对符号及其用法》 **二、图书资料** 1.“新闻编辑”（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社，2017年。 2.《马克思主义新闻观教程》，陈力丹，中国人民出版社，2015年。 3.《马克思主义新闻观十二讲》，高等教育出版社，2019年2月。 4.《全媒体新闻生产：案例与方法》，窦锋昌著，复旦大学出版社，2018年。 5.《新媒体编辑》，詹新惠著，中国人民大学出版社，2017年。 6.《新闻编辑案例教程》，蔡雯、赵劲、许向东编著，中国人民大学出版社，2013年。 7.《全媒体新闻编辑案例教学》吴飞、黄超著，中国传媒大学出版社，2015年。

教学资源	**三、报刊资源** 《人民日报》《光明日报》《湖北日报》《恩施日报》 《南方周末》《新京报》《湖北民族大学报》 **四、网络资源** 1. 案例资源：人民网、新华网、中国共产党新闻网、中国记协网、澎湃网 2. 精品课程：中国大学视频公开课、中国大学 MOOC 等平台中的精品课程，如中国人民大学国家级精品课程《新闻编辑学》） **五、案例资源** （一）利用广播电视台、报纸、网络、新媒体、湖北民族大学相关报道案例： 1.中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》 2.《湖北日报》 推出 “牢记总书记嘱托主动作为奋发有为”特刊，刊发了《与总书记面对面，听听五位代表说了啥》《总书记两会“金句”的荆楚回响》 3.《新闻联播》（2019 年 10 月 3 日）《中央广播电视总台：以“世界一流 历史最好”为标准 呈现 70 周年大庆视听盛宴》 4.中央广播电视总台推出纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年系列广播专题《胜利的回响》 5.片段中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》。 6.人民网：《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》专题。 7.新华网：《战“疫”不误农，看看这波“花式”春耕》。（2020 年 2 月 13 日） 8.新华网：《英雄的城市，英雄的人民—— 写在武汉疫情防控胶着对垒的关键时刻》（2020 年 2 月 12 日） 9.新华社：新媒体报道《火神山医院是如何炼成的？》等系列报道。（2020 年 2 月 21 日）. 10.人民网：国际观察《对中国抗疫指手画脚与病毒帮凶无异》（2020 年 2 月 10 日）.

教学资源	11.中央广播电视总台中国之声疫情报道规模报道与协调联动 12.湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道走势图分析 13.湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道 10W+推文内容分析 14.新华社报道:《别样的春耕——来自农业大省山东的春耕备耕见闻》 15.媒体融合视域下传统主流媒体的坚守与创新——以新华社“两会”报道为例 16.媒体关于“共和国勋章”获得者的报道分析 17.新时代典型宣传的成功范例——以时代楷模张富清的报道为例 18.各大媒体关于张富清系列报道，播放视频：央视 13 套《24 小时今夜面孔》栏目播出报道《张富清 深藏功与名》（节选片段） 19.恩施州广播电视台策划一系列报道，展现恩施州脱贫攻坚中涌现出的鲜活人物事迹 20.湖北民族大学官方网站针对“不忘初心 牢记使命”主题教育进行宣传报道 21.地方媒体直击抗洪一线 高质量报道鼓士气暖人心 22.媒体关于深圳经济特区建立 40 周年宣传报道分析 23.纪念红军长征胜利 70 周年全国各地媒体选题各具匠心 24.《人民日报》组合式报道多地开展春节活动 25.恩施州广播电视台 FM94《城市方向盘》和 FM99《市民之窗》开办服务类节目为受众答疑解惑 （二）主讲教师在湖北日报传媒集团实习、恩施州广播电视台从业期间的实际案例。 如参与大潮涌江淮——庆祝改革开放 40 周年，全国广播融媒体安徽行”大型采访活动、“环保世纪行——湖北记者团采访”分享采访心得。以恩施广播电视台开展“春拂贫困村”大型融媒体采访活动宣传策划方案为例，引导学生设计“庆祝中国共产党成立 100 周年”宣传策划方案。

教学方式方法和手段	**一、教学方式** 采用翻转课堂、师生互动等教学方式。 **二、教学方法** **案例教学法：**在教学中，教师通过“新中国成立 70 周年、深圳经济特区建立 40 周年、脱贫攻坚、时代楷模张富清、抗疫情、抗洪灾”等新闻报道作为案例，结合自身从业经历，与学生一起分析作品的优点、缺点和创新点，以马克思主义新闻观为灵魂，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，以案例促进学生学习的内驱动力，提升全媒体时代下新闻选题的策划、稿件编辑的能力。 **课堂讨论法：**按照全媒体时代下媒体运营模式，构建一个虚拟仿真的教学情境，组织学生成立“青年编辑部”，按照编辑部的架构进行组建和实践训练，明确每位学生在编辑部的职责，模拟现实编辑部工作流程，教师向学生提出问题，各小组进行讨论，并派出一名中心发言人向全班进行汇报。讨论过后，教师对其进行点评和总结，实现知识点的巩固。分组讨论，进行新闻编辑工作，深化对学生的职业理想和职业道德教育。 **任务驱动法：**1.在课前设置“新闻沙龙”环节，学生在课前向全班进行课前分享，包括新闻评述、新闻报道综合分析、新闻播报等。2.教师给学生布置探究性的学习任务，充分发挥学生的主动性，引导学生利用各类资源查阅资料进行探究，培养学生独立思考能力和自主探究能力，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。 **参观学习法：**组织学生深入恩施广播电视台、恩施日报社及县级融媒体中心，现场观摩工作环境和流程。拓宽学生视野，了解习近平总书记提出的县级融媒体中心建设的最新进展和构建媒体身融合发展新格局的最新实况。

教学方式方法和手段	**三、教学手段** 1. 主讲教师自制多媒体课件、课堂口授、板书、图片展示等多种教学演示手段。 2. 教学视频音频： （1）中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》 （2）中央广播电视总台推出纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年系列广播专题《胜利的回响》 （3）《新闻联播》（2019年10月3日）《中央广播电视总台：以“世界一流 历史最好”为标准 呈现70周年大庆视听盛宴》 （4）《壮丽70年 奋斗新时代 》大型主题采访活动宣传片 （5）各大媒体记者谈采访心得：“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动 （6）中央广播电视总台13套频道《24小时 今夜面孔》栏目播出报道《张富清 深藏功与名》
教学步骤	

二、课程思政单元设计

单元	课程内容 （章节或专题名称）	设计意图 （育人目标）
单元 1	**绪论** 第一节 新闻编辑的研究对象、发展历史与理论成果 第二节 马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义 第三节 新闻编辑的学习方法和意义 **第一章 新闻编辑的内容与性质** 第一节 新闻编辑的基本内容 第二节 新闻编辑的性质	**1. 思政关键词** 马克思主义新闻观 **2. 课程思政融入点** 通过对新闻编辑的内容与性质的理解，阐释马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义。 3. **思政路线图** 学习新闻编辑的基本概念、功能与类型、新闻编辑工作的基本流程 ⬇ 了解媒介融合时代的新闻编辑新趋势 ⬇ 理解马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义 ⬇ 知晓新闻编辑政治性与思想性、真实性与客观性、应用性与服务性
单元 2	**第二章 新闻编辑人员的素养与能力** 第一节 新闻编辑人员的基本素养 第二节 新闻编辑人员的专业能力	**1. 思政关键词** 职业理想和职业道德教育 **2. 课程思政融入点** 通过学生讲述著名记者邹韬奋、范长江、白岩松的故事，观看《好记者讲好故事》，引导学生对新闻编辑人员的基本素养与能力的理解，深化学生对新闻工作者的职业理想和职业道德教育。 **3. 思政路线图** 请学生搜集邹韬奋、范长江、白岩松等新、老一辈新闻人的故事 ⬇ 课堂交流：学习优秀记者求真务实、勇于探索等可贵品质 ⬇

		使学生了解新闻编辑人员应具备的知识素养、理论素养、政治素养、专业素养、职业道德素养、法律法规素养 ⬇ 知晓应具备的策划创新能力、新闻把关能力、组织协调能力、文字与技术运用能力 ⬇ 深化职业理想和职业道德教育 ⬇ 教育引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。
单元 3	**第三章　媒介定位与新闻编辑方针** 第一节 新闻媒介定位的意义与内容 第二节 影响新闻媒介定位的因素 第三节 新闻编辑方针 第四节 新闻产品设计	**1. 思政关键词** 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述 **2. 课程思政融入点** 引导学生以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，确定媒介定位与新闻编辑方针。 **3.思政路线图** 请学生课前搜集各大党报、都市报媒介定位与新闻编辑方针的确立 ⬇ 分小组分享学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述心得体会 ⬇ 使学生掌握媒介定位与新闻编辑方针的确立，新闻产品设计的主要内容与操作方法 ⬇ 培养学生在新闻工作中的政治意识和大局意识，使学生坚持以马克思主义新闻观为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，树立践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”要求的意识。

单元 4	**第四章 新闻报道的策划与组织** 第一节 新闻报道策划及其主要类型 第二节 新闻报道的选题决策 第三节 新闻报道策划方案的设计 第四节 新闻报道的事实与调控	**1. 思政关键词** 家国情怀、生命观、感恩 **2. 课程思政融入点** 结合媒体关于“抗疫”的新闻报道，增强学生家国情怀，培养和践行社会主义核心价值观。 **3.思政路线图** 结合“抗疫”新闻报道案例 ⬇ 使学生理解新闻报道策划及其主要类型、新闻报道策划方案的设计 ⬇ 引导学生如何从重大题材、节庆、纪念活动、宣传任务、突发事件、网络舆论中挖掘选题 ⬇ 增强新闻职业责任感 ⬇ 增强学生家国情怀，培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立生命意识。
单元 5	**第五章 新闻稿件的选择与编辑** 第一节 新闻稿件选择的意义与方法 第二节 新闻稿件的编辑方法 第三节 新闻稿件配置的意义与方法 第四节 新闻差错的“更正”	**1. 思政关键词** “四力”（习近平总书记对新闻工作者提出的增强脚力、眼力、脑力和笔力。） **2. 课程思政融入点** 通过引入关于“脱贫攻坚”新闻报道，引导学生对新闻稿件的选择与编辑，从而深化学生对新闻工作者必备的“四力”——脚力、眼力、脑力和笔力的理解。 **3.思政路线图** 通过引入关于“脱贫攻坚”新闻报道 ⬇ 使学生了解新闻稿件选择与编辑的意义与方法 ⬇ 理解在全媒体时代下，新闻编辑人员应坚持以马克思主义新闻观为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，对新闻稿件进行选择和编辑，不断增强“四力”。

单元 6	**第六章 新闻标题制作** 第一节 新闻标题的功能、结构与种类 第二节 新闻标题的内容选择 第三节 新闻标题的立场态度 第四节 新闻标题的表达形式	**1.思政关键词** 中华优秀传统文化 **2.课程思政融入点** 通过媒体关于“共和国勋章”获得者钟南山、袁隆平、屠呦呦、张富清相关新闻报道的标题设计，传承中华优秀传统文化、增强家国情怀。 **3.思政路线图** 请同学们课前收集各大媒体关于“共和国勋章”获得者的新闻报道的标题 ⬇ 课堂上请每位同学评析自己搜集的标题 ⬇ 使学生了解新闻标题的功能、结构与种类，理解新闻标题体现的立场态度和表达形式 ⬇ 同时，让学生从新闻标题中感受各个领域的“共和国勋章”获得者彰显出的家国情怀，将爱国主义教育贯穿于专业教育中，加强中华优秀传统文化教育 ⬇ 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神 ⬇ 教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值。
单元 7	**第七章 新闻图片编辑** 第一节 新闻图片概说 第二节 新闻照片的编辑 第三节 新闻漫画的编辑 第四节 新闻图表的编辑	**1.思政关键词** 社会责任感、职业道德 **2.课程思政融入点** 通过“抗洪灾”的新闻图片，感受众志成城的力量，增强社会责任感。 **3.思政路线图** 请同学们课前收集媒体关于“抗洪灾”等新闻图片 ⬇ 课堂上请每位同学评析自己搜集的图片

		⬇ 使学生了解新闻图片、新闻照片和新闻图表的作用和编辑 ⬇ 使学生不仅掌握新闻图片编辑的原则和技巧 ⬇ 同时，引导学生将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动，增强社会责任感。
单元 8	**第八章 版面设计** 第一节 版面基础知识 第二节 版式 第三节 版面设计与电子排版	**1. 思政关键词** 美育 **2. 课程思政融入点** 通过展现各类媒体的排版，请同学们分小组讨论，策划本组的新闻选题并进行采访、写作、编辑、排版，增强美学教育，提高学生审美能力。 **3.思政路线图** 结合《人民日报》《湖北日报》以及相应微信公众号和本地媒体恩施州广播电视台、《恩施日报》和《湖北民族大学报》等媒体的排版，请同学们分小组讨论赏析各大版面的优缺点 ⬇ 使学生了解新兴媒体和传统媒体各自的优势和劣势 ⬇ 请同学们分小组讨论，策划本组的新闻选题并进行采访、写作、编辑、排版 ⬇ 培养适应全媒体时代发展的新闻编辑。

课程思政学生自主学习安排与指导	**一、课前汇报** 在课前设置“新闻沙龙”环节，学生在课前向全班进行课前分享，包括新闻评述、新闻报道综合分析、新闻播报等。 **二、课堂练习** 结合各章节的安排，请学生进行课堂训练，如以“庆祝中国共产党成立100周年”为主题，设计一份新闻宣传策划方案。 **三、课后自学** 本学期自学以下内容，并提交学习心得。 1.《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020年9月） 2.习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局（2019年3月15日） 3.习近平：推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础（2019年1月25日） 4.教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见(2018年9月17日) 5.习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神（2018年8月21日至22日） 6.习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神（2016年2月19日） 7.习近平：关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见（2014年8月19日） 8.《中华人民共和国国家标准标点符号用法》 9.《中华人民共和国国家标准校对符号及其用法》 **四、课后作业** 以拟定好的“青年编辑部”为单位，进行交流讨论完成教师在课堂上布置的课后作业，每小组派定义为中心发言人在下一节课向全班进行汇报，总结经验和不足。

学业评价设计	**1.考核方式：**考查 **2.期评成绩构成** 本课程的成绩考核主要由期末考试成绩和学生平时学习成绩两大部分构成： 期末考试成绩占比 70%：课程教学结束后，随堂进行测试，由教师拟定测试题目，学生进行书面作答，教师根据评分标准进行阅卷评分。 学生平时学习成绩占比 30%：考核项目包括课堂表现（如是否积极主动回答问题、课前汇报、参与讨论、上台演练等）；课堂考勤（如是否有无故旷课、病事假情况等）；课外练习（如是否高质量完成了每次布置的课外研习与练习等）。
课程思政效果评价	通过“授课目标达成度评价”“学习效果完成度评价”和“思政设计结合度评价”相结合的形式评价每节课的课程思政教学效果。（附：《文学与传媒学院课程思政教学效果评价表》） 1. 授课目标达成度评价包括：教学目标、教学内容、教学手段方法。 2. 学习效果完成度评价包括：素质目标、知识目标、能力目标。 3. 思政设计结合度评价包括：目标体现、内容结合、成效展现。

表 1

文学与传媒学院课程思政教学效果评价表

1.授课目标达成度评价（授课教师自评）					
项目	评测要求	分值	自评得分	育人效果	达成度
教学目标	课程思政目标设计准确、清晰，以专业知识为载体，加强对学生的课程思政教育，紧密围绕立德树人根本任务。	10 分			
	课程思政目标有利于激发学生内驱动力、启发思维、自主探究。	10 分			
教学内容	遵循大纲的基本精神，观点正确，讲授精准，教学目标明确	8 分			
	课程思政主题选择符合习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育、宪法法治教育、职业理想和职业道德教育等要求。	12 分			
	理论联系实际，关注学术前沿，能够自觉回应错误思想观点和学生关心的热点问题，教学素材多样，鲜活生动，具有思想性、理论性和针对性。	9 分			
	重难点突出，条理清楚，内容承前启后，循序渐进。	8 分			
	板书设计合理、工整、美观、规范，逻辑清晰	8 分			
教学方法	紧密围绕学科、课程及学生特点挖掘思政元素。	10 分			
	遵照学生的认知规律选择恰当的教学方法。	8 分			
	教学理念先进，教学过程组织合理，提问互动、方法手段运用恰当有效	10 分			
	熟练、恰当地运用多媒体、教具等教学手段，PPT 设计规范、制作精美	7 分			

2.学习效果完成度评价（学生考核统计得分）					
单元	**类别**	**具体描述** **（具体考核内容、考核方式及分值设置）**	**分值**	**学生平均得分**	**完成度**
1	教学知识点		100 分		
	思政内容				
	素质				
2	教学知识点		100 分		
	思政内容				
	素质				

3.课程思政设计结合度评价（同行评分）				
类别	**具体描述**	**评分**	**总分**	**结合度**
目标体现			100 分	
内容结合			100 分	
成效展现			100 分	

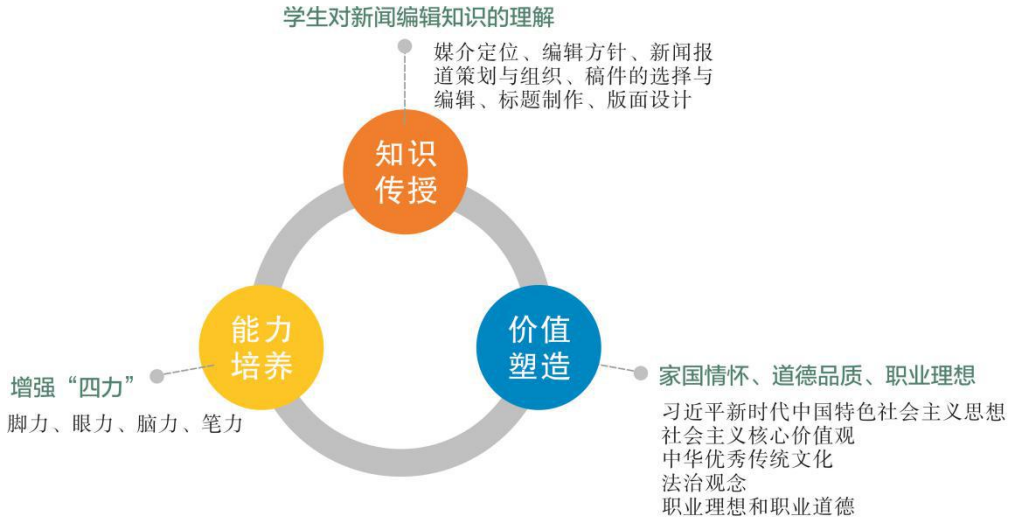
4. 教学效果总体评价
自我评价及改进措施
签字：
同行评价
签字：
文学与传媒学院教学督导委员会评价
签字：

课程思政单元教学设计

（以章节或专题为基本单元）

单元名称	第四章 新闻报道的选题策划与设计	课 时	4个学时
教学目标	落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。 **1.强化思想引领和价值塑造**。结合“抗疫”新闻报道实例，使学生理解新闻报道策划及其主要类型、新闻报道策划方案的设计，引导学生如何从重大题材、节庆、纪念活动、宣传任务、突发事件、网络舆论中挖掘选题，引导学生坚定理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，增强政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，铸牢中华民族共同体意识。 **2.塑造健全品格和职业道德。**结合时代背景和学生身体心理特征，分阶段分层次循序渐进安排课程进度，本节课结合“抗疫情”新闻报道实例，引导学生树立正确的国家观、人民观和传播观，将新闻选题策划的理论和现象、新的内容与方法植入课程、融入培养，将传统优势与创新发展融会贯通，将正能量、高品质的媒介信息通过各类终端广泛传播，遵循社会公德、恪守职业道德、弘扬个人品德。 **3.深化实践探索和增强“四力”。**通过本章的学习，学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法，观察和分析新闻编辑实践中的各种现象和问题。全面掌握新闻报道策划方案的设计方法，推动学生深入基层、深入群众，增强学生社会责任感，增强习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出的增强脚力、眼力、脑力和笔力，培养适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才。		

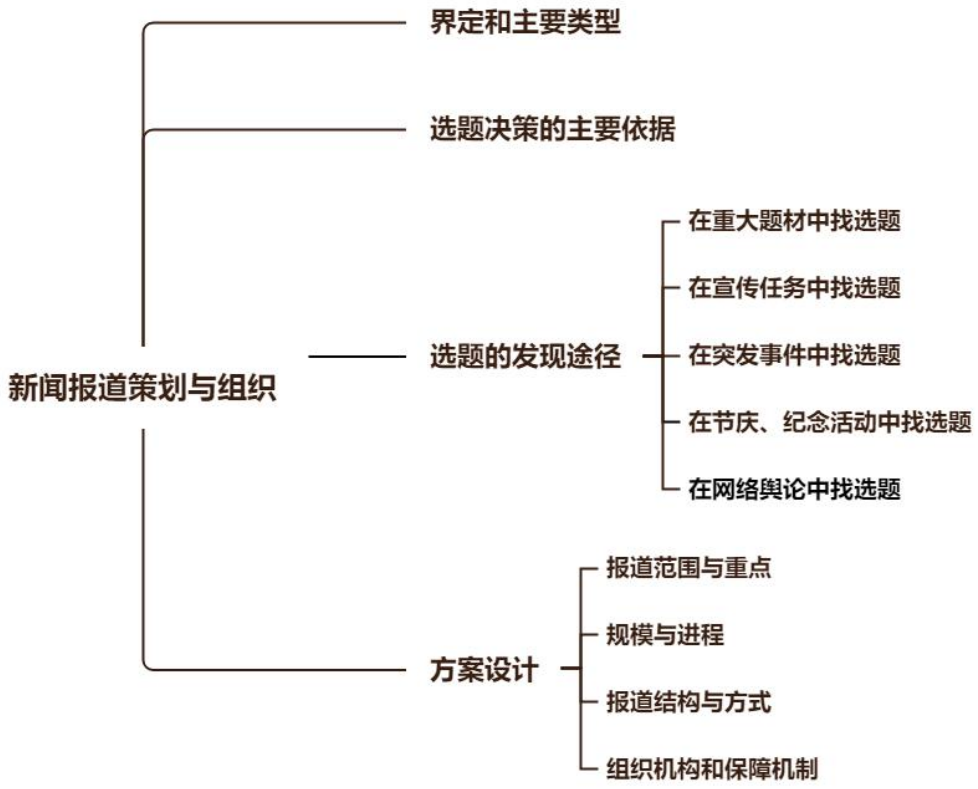
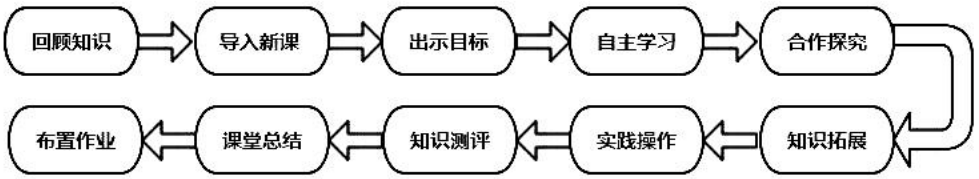
学情分析	**1.教学对象所处的时代特点：**作为成长于信息技术迅速发展时代的大学生，价值多元化、知识碎片化、消费物质化，大多学生年龄处在20岁左右，心智与心理尚还处于不太成熟阶段，但思维灵敏活跃，好奇心强。因此，如何引导学生在进行新闻选题策划中坚持马克思主义新闻观，学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和增强脚力、眼力、脑力和笔力、培育社会主义核心价值观是本章教学过程的一个重要任务。 **2.教学对象拥有的知识背景：**本节内容处于本门课程的第四章，前期学习中，学生掌握了新闻编辑的基本内容、应具备的素养与能力、媒介定位和新闻编辑方针的确立，为本章内容的学习打下基础，90后、00后学生以往在挖掘选题时，往往凭自己兴趣，关注娱乐八卦题材，如何在进行新闻选题策划与组织中引导学生践行马克思主义新闻观和习近平关于新闻舆论工作的重要论述是本章内容的重难点。
章节分析	本节内容处于本门课程的第四章，前期学习中，学生掌握了新闻编辑的基本内容、新闻编辑人员应具备的素养与能力和媒介定位，后面的章节将从微观上具体分析新闻稿件选择、标题制作等。因此，本章在本课程中起着承上启下的重要作用。
教学重点难点	**一、重点** 1.明确新闻报道策划的原则，了解新闻报道策划的主要类型。 2.明确选题决策的主要依据，了解选题发现的途径。 3.熟悉新闻报道策划的流程。 **二、难点** 1.在全媒体环境下，如何体现选题策划的个性化，即选题的创意。 2.掌握新闻报道策划方案的制定方法，并在实践中予以运用。

课程思政理念	**一、课程思政体系建构** 将“价值塑造”“知识传授”和“能力培养”三者融为一体，形成“三维闭合式”教学模式，在教学中坚持“三全育人”，以学生为中心，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。从教学内容中发掘思政元素，利用焦点案例、身边的人和事进行价值观塑造，坚持以马克思主义新闻观为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命48字方针的要求，在进行新闻选题策划和组织中，引导学生增强“四个自信”，践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”的要求，培育学生家国情怀、锻造优秀品格、培植科学的世界观和方法论，实现课程思政同向而行，达到协同效应。  **1. 以课程思政为灵魂，深入推进习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述进课堂进头脑。**在课程中，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，深入贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的新闻舆论工作的意见》，全面落实立德树人根本任务，在本章新闻选题策划的讲授中，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养具有家国

课程思政理念	情怀、国际视野、能较好服务于民族地区发展的高素质、全媒化、复合型、的新闻传播人才。 **2.以焦点案例为核心，培育和践行社会主义核心价值观。**在案例选择中，以“抗疫”新闻报道为例，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养为主题的素材，优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育、感恩教育和生命观教育。 **3. 以文化自信为根基，加强中华优秀传统文化教育。**在课程中，通过“抗疫”新闻报道的分析，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味，讲好中国故事，传播中国好声音。 **4.以目标任务为驱动，深化职业理想和职业道德教育。**按照全媒体时代下媒体运营模式，构建一个虚拟仿真的教学情境，组织学生成立“青年编辑部”，按照全媒体编辑部的架构进行实践训练，明确每位学生在编辑部的职责，模拟现实编辑部进行新闻策划组织工作的流程，分组讨论，课后布置作业，拟定新闻策划方案，深化对学生的职业理想和职业道德教育。

课程思政理念	**二、课程思政映射与融入点** 本节课程以媒体关于“抗疫”的新闻报道为主题，进行课程思政，引导学生在全媒体背景下，要以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，坚持马克思主义新闻观，坚定学生理想信念，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体，增强政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养，加强中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、感恩教育、生命观教育、中华优秀传统文化教育。 **1.引导学生以马克思主义新闻观为灵魂，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导。**在新闻选题策划与组织中坚持党性原则，提高政治站位，忠实履行职责，发布权威信息。 2.通过展示抗疫报道，引导学生**敬畏生命，学会感恩。**牢固树立生命至上的意识，把自己的生命健康同人民的根本需要紧紧地结合起来，思考生命奋斗的意义，体悟生命奉献的价值，心系百姓疾苦，回应苍生期盼。 3.引导学生在新闻选题策划与组织中，**树立正确的国家观、人民观和传播观。增强脚力、眼力、笔力和脑力，**适应媒体深度融合和行业创新发展，报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹。 4.在疫情中全国人民心往一处想、劲往一处使，把个人冷暖、集体荣辱、国家安危融为一体，集中体现了中国人民万众一心、同甘共苦的团结伟力。在抗疫新闻报道中，引导学生**增强家国情怀，增强“四个自信”。** 5.引导学生加强**职业道德教育，**以较高的政治觉悟、饱满的政治热情、坚定正确的政治方向，做能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才。

教学方式方法和手段	**一、教学方式** 采用翻转课堂、师生互动等教学方式。 **二、教学方法** **案例教学法：**在教学中，教师通过引入从媒体关于“抗疫”报道的案例，从不同角度挖掘新闻选题策划的依据、发现路径和方案设计，结合自身从业经历，与学生一起分析新闻报道的优点、缺点和创新点，以马克思主义新闻观为灵魂，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，以案例促进学生学习的内驱动力，提升全媒体时代下新闻选题的策划、稿件编辑的能力。 **课堂讨论法：**按照全媒体时代下媒体运营模式，构建一个虚拟仿真的教学情境，组织学生成立“青年编辑部”，按照编辑部的架构进行组建和实践训练，明确每位学生在编辑部的职责，模拟现实编辑部工作流程，教师向学生提出问题，各小组进行讨论，并派出一名中心发言人向全班进行汇报。讨论过后，教师对其进行点评和总结，实现知识点的巩固。分组讨论，进行新闻编辑工作，深化对学生的职业理想和职业道德教育。 **任务驱动法：**1.在课前设置“新闻沙龙”环节，学生在课前向全班进行课前分享，包括新闻评述、新闻报道综合分析、新闻播报等。2.教师给学生布置探究性的学习任务，充分发挥学生的主动性，引导学生利用各类资源查阅资料进行探究，培养学生独立思考能力和自主探究能力，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。 **参观学习法：**组织学生深入恩施广播电视台、恩施日报社及县级融媒体中心，现场观摩工作环境和流程。拓宽学生视野，了解习近平总书记提出的县级融媒体中心建设的最新进展和构建媒体身融合发展新格局的最新实况。 **三、教学手段** 1.主讲教师自制多媒体课件、课堂口授、板书、图片展示等多种教学演示手段。 2.教学视频音频： 中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》

板书设计	 新闻报道策划与组织 界定和主要类型 选题决策的主要依据 选题的发现途径 在重大题材中找选题 在宣传任务中找选题 在突发事件中找选题 在节庆、纪念活动中找选题 在网络舆论中找选题 方案设计 报道范围与重点 规模与进程 报道结构与方式 组织机构和保障机制
教学步骤	 回顾知识 导入新课 出示目标 自主学习 合作探究 知识拓展 实践操作 知识测评 课堂总结 布置作业

教学步骤

教学过程路线图

【回顾知识】

【课程导入】播放视频：中央广播电视总台
《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》

【出示目标】分析全媒体背景下新闻选题的策划与组织的类型
发现途径和方案设计

【案例一】
- 【案例名称】从三大央媒抗击新冠肺炎疫情报道解析新闻选题策划发现的途径
- 【合作探究】探讨新闻选题策划的含义及发现途径
- 【案例小结】从知识传授、价值塑造、能力培养进行小结

【案例二】
- 【案例名称】中央广播电视总台中国之声疫情报道规模报道与协调联动
- 【合作探究】探讨新闻报道方案设计的报道范围与重点
- 【案例小结】从知识传授、价值塑造、能力培养进行小结

【案例三】
- 【案例名称】湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道分析
- 【合作探究】探讨全媒体时代下新闻报道策划方案设计的规模与进程、报道结构与方式
- 【案例小结】从知识传授、价值塑造、能力培养进行小结

【课后作业】

【延伸学习】

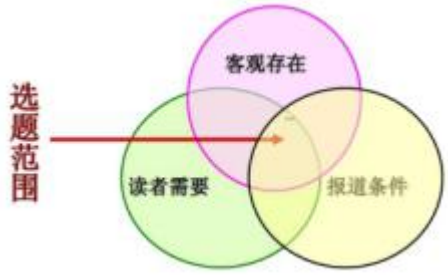
教学资源	**一、相关文献** 1.习近平在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话(2020年9月8日) 2.《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020年9月） 3.习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局（2019年3月15日） 4.习近平：推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础（2019年1月25日） 5.教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见(2018年9月17日) 6.习近平在全国宣传思想工作会议上的重要讲话（2018年8月21日至22日） 7.习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话（2016年2月19日） 8.《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（2014年8月19日） **二、图书资源** 1.《新闻编辑》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社，2017年。 2.《马克思主义新闻观教程》，陈力丹，中国人民出版社，2015年。 3.《马克思主义新闻观十二讲》，高等教育出版社，2019年2月。 4.《新媒体编辑》，詹新惠著，中国人民大学出版社，2017年。 5.《新闻编辑案例教程》，蔡雯、赵劲、许向东编著，中国人民大学出版社，2013年。 6.《全媒体新闻编辑案例教学》吴飞、黄超著，中国传媒大学出版社，2015年。 **三、报刊资源** 《人民日报》《湖北日报》《恩施日报》《湖北民族大学报》 **四、案例资源** 1.中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》。 2.人民网：《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》专题。 3.新华网：《战“疫”不误农，看看这波“花式”春耕》。（2020年2月13日）
教学资源	4.新华网：《英雄的城市，英雄的人民—— 写在武汉疫情防控胶着对垒的关键时刻》（2020年2月12日）

	5.新华社：新媒体报道《火神山医院是如何炼成的？》等系列报道。（2020年2月21日）. 6.人民网：国际观察《对中国抗疫指手画脚与病毒帮凶无异》（2020年2月10日）. 7.中央广播电视总台中国之声疫情报道规模报道与协调联动 8.湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道走势图分析 9.湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道10W+推文内容分析
学生自主学习设计	**一、课前汇报** 学生在课前向全班进行课前分享，包括新闻评述、新闻报道综合分析、新闻播报等。 **二、课堂练习** 请学生以**“庆祝中国共产党成立100周年”**为主题，设计一份新闻宣传策划方案。 **三、课后作业** 1. 按照拟定好的“青年编辑部”名单，课后分小组进行讨论，建立自己的选题库，在下一次课堂上，各小组汇报本组选题库，全班共同制作2020年春季学期的《新闻选题日历》。 2. 按照拟定好的“青年编辑部”名单，课后分小组进行讨论交流，选择近期某新闻报道，对其选题、策划、实施环节进行分析，并制作PPT，在下一节课分小组，在全班进行展示，同时，各小组将汇报内容以书面文档形式上交给教师存档，作为期末平时成绩进行核算。 **四、延伸学习** 1.《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020年9月） 2.习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局（2019年3月15日） 3.习近平：推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础（2019年1月25日） 4.教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见(2018年9月17日) 5.习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话（2018年8月21日至22日） 6.习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话(2016年2月19日） 7.《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（2014年8月19日） 8.《中华人民共和国国家标准标点符号用法》 9.《中华人民共和国国家标准校对符号及其用法》

课程思政效果评价	通过“授课目标达成度评价”“学习效果完成度评价”和“思政设计结合度评价”相结合的形式评价每节课的课程思政教学效果。（课后附表 1：《文学与传媒学院课程思政教学效果评价表》） 1.授课目标达成度评价包括：教学目标、教学内容、教学手段方法。 2.学习效果完成度评价包括：素质目标、知识目标、能力目标。 3.思政设计结合度评价包括：目标体现、内容结合、成效展现。
教学过程设计	**【知识点回顾】** 请学生回顾上节课内容：新闻媒介定位的意义与内容、影响新闻媒介定位的因素、新闻编辑方针和新闻产品设计，培养学生在新闻工作中的政治意识和大局意识，使学生坚持以马克思主义新闻观为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，树立践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”要求的意识，为本章节内容做铺垫。 **【课程导入】** **1.播放视频：**节选中央广播电视总台：《人民至上——全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会特别报道》（约 3 分钟） **2.思考题：结合自己的抗击新冠肺炎疫情经历，回忆各个媒体关于抗击新冠肺炎疫情的新闻报道策划与组织，哪些新闻报道让你印象深刻，并谈谈你的看法。**（约 5 分钟） **学生：（学生交流发言）** **教师：（结合实例，进行点评讲解）** **【出示目标】**新冠肺炎疫情发生以来，各大主流媒体认真贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的一系列重要讲话和指示批示精神，深入报道各地防控疫情举措进展，生动讲述医护人员、科研人员等群体的感人故事，让我们感受到了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的抗疫精神，各媒体推出一批强信心、暖人心、聚民心的优质报道，为确保打赢疫情防控阻击战提供了有力的舆论支持。**今天，我们一起通过各大媒体关于“抗击新冠肺炎疫情”的报道，分析全媒体背景下新闻选题的策划与组织的类型、发现途径和方案设计。**

教学过程设计	 □ 图为新华社相关报道截屏。 【案例展示】 教师将相应的新闻报道实例制作成二维码，学生能够随时重温新闻报道案例，巩固知识点的学习。 人民网：《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》专题。 新华网：《战“疫”不误农，看看这波“花式”春耕》。（2020 年 2 月 13 日） 新华网：《英雄的城市，英雄的人民—— 写在武汉疫情防控胶着对垒的关键时刻》（2020 年 2 月 12 日） 新华社：新媒体报道《火神山医院是如何炼成的？》等系列报道。（2020 年 2 月 21 日） 人民网：国际观察《对中国抗疫指手画脚与病毒帮凶无异》（2020 年 2 月 10 日）.

教学过程设计	**【案例一】从三大央媒抗击新冠肺炎疫情报道解析新闻选题策划发现的途径** 1.人民网：《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》专题。 2.新华网：《战“疫”不误农，看看这波“花式”春耕》。（2020 年 2 月 13 日） 3.新华网：《英雄的城市，英雄的人民—— 写在武汉疫情防控胶着对垒的关键时刻》（2020 年 2 月 12 日） 4.新华社：新媒体报道《火神山医院是如何炼成的？》等系列报道。（2020 年 2 月 21 日）. 5.人民网：国际观察《对中国抗疫指手画脚与病毒帮凶无异》（2020 年 2 月 10 日）. □ 图为新华社微信公众号、新华社客户端、新华社新华视点微博的疫情报道截屏。 **思考题：请通过以上几组新闻报道分析新闻选题的发现途径。** **学生：（学生交流发言）** **教师：（结合实例，进行点评讲解）** 从以上新闻报道分析选题发现的途径： 1. 发布权威信息，深入宣传习近平总书记和党中央、国务院重大决策部署，坚定战胜疫情的信心决心。 2. 加强舆情跟踪研判，围绕热点节点精心设置议题。统筹各项重大宣传工作，抓好经济报道，把握疫情防控和稳定经济辩证关系，营造风雨无阻向前进的浓厚氛围。 3. 正面引导、凝心聚力，深入疫情防控一线发掘典型人物，讲好中国故事。传递“人民至上 生命至上”理念，彰显人文关怀。

教学过程设计	4.重视融合传播，创新内容、形式、手段，灵活运用短视频、数据图、MV、漫画、3D 交互新闻等手段，提升全媒影响力，壮大网上正能量。 5.加强对外宣传报道，主动回应国际关切和网络舆论。 **【案例小结】** **★★价值塑造** **引导学生以马克思主义新闻观为灵魂，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导。**在新闻选题策划与组织中坚持党性原则,提高政治站位，忠实履行职责，发布权威信息。 **★★知识传授** 1.通过案例一的学习，使学生了解新闻选题的含义，理解选题决策的主要依据是基于传播客体的新闻价值，基于受众的获知需求，基于传播主体的实践条件。  2.掌握新闻选题发现的途径来源于重大题材、宣传任务、突发事件、节庆、纪念活动、网络舆论。 **★★能力培养** **引导学生在新闻选题策划与组织中，树立正确的国家观、人民观和传播观。**增强脚力、眼力、笔力和脑力，适应媒体深度融合和行业创新发展，报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹。
	【知识拓展】 **【马克思主义新闻观进课堂】马克思和恩格斯的党报思想**

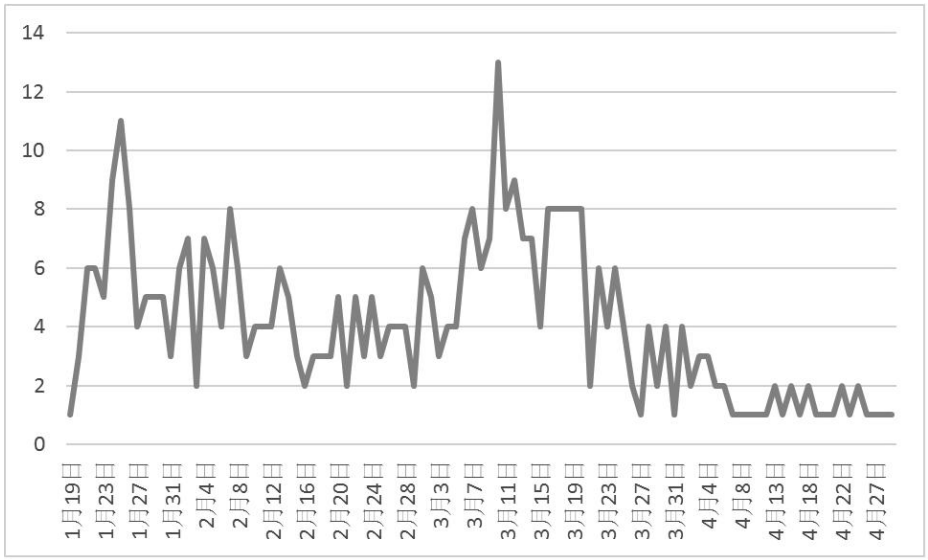
教学过程设计	1.党报党刊是党的重要思想武器和政治阵地，是党存在和发展的标志。 2.党报党刊必须遵守和阐述党的纲领和策略，按党的精神进行编辑工作。 3.党报党刊应当真正代表和捍卫无产阶级和人民大众的利益，成为他们自己的报纸。 4.党报党刊要成为党内批评的强大武器，敢于开展新闻批评是一个党有力量的表现。 5.党报党刊要处理好与党的领导机关的关系，在党的领导和监督下开展工作。 6.党组织要加强对党报党刊工作的领导和监督。 马克思和恩格斯的新闻理论，作为一种科学的新闻观成为世界无产阶级及其政党新闻事业的工作指南。 **【案例二】中央广播电视总台中国之声疫情报道规模报道与协调联动** 中国之声采取“板块＋轮盘”结构，对疫情发展的状态变化展开持续的推进报道。见表 1。

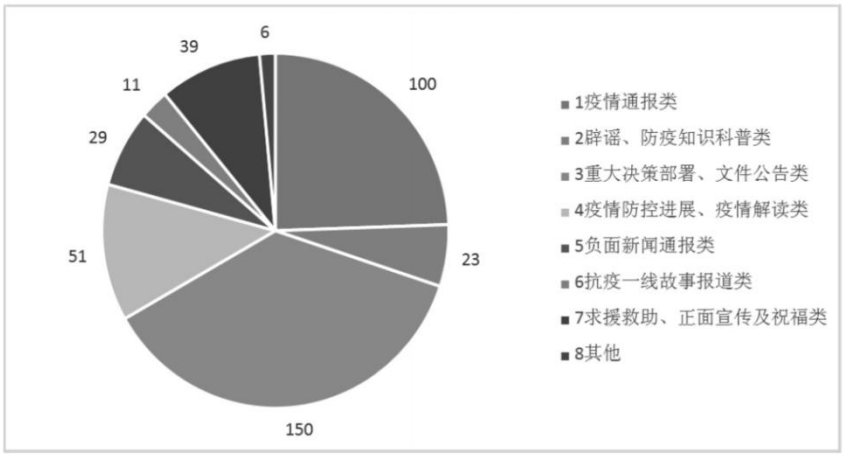
时间	节目
00:00:00-02:00:00	千里共良宵
02:00:00-02:30:00	记录中国
02:30:00-04:00:00	昨日新闻重现
04:00:00-05:00:00	养生大讲堂
05:00:00-06:00:00	悦动清晨
06:00:00-06:30:00	国防时空
06:30:00-07:00:00	新闻和报纸摘要
07:00:00-09:00:00	新闻纵横
09:00:00-09:30:00	新闻和报纸摘要（重播）
09:30:00-12:00:00	新闻进行时
12:00:00-13:00:00	全球华语广播网
13:00:00-16:30:00	新闻进行时
16:30:00-18:30:00	新闻晚高峰
18:30:00-19:00:00	全国新闻联播
19:00:00-20:00:00	新闻晚高峰
20:00:00-20:30:00	小喇叭
20:30:00-21:00:00	全国新闻联播（重播）
21:00:00-23:59:59	中国声音中国年（重播）

时间	节目
00:00:00-02:00:00	千里共良宵
02:00:00-02:30:00	记录中国
02:30:00-04:00:00	昨日新闻重现
04:00:00-05:00:00	养生大讲堂
05:00:00-06:00:00	悦动清晨
06:00:00-06:30:00	国防时空
06:30:00-07:00:00	新闻和报纸摘要
07:00:00-09:00:00	新闻纵横
09:00:00-09:30:00	新闻和报纸摘要（重播）
09:30:00-10:00:00	新闻进行时
10:00:00-11:00:00	战疫情特别报道
11:00:00-12:00:00	新闻进行时
12:00:00-13:00:00	全球华语广播网
13:00:00-15:00:00	新闻进行时
15:00:00-16:30:00	战疫情特别报道
16:30:00-18:30:00	新闻晚高峰
18:30:00-19:00:00	全国新闻联播
19:00:00-20:00:00	中国之声抗击疫情特别报道
20:00:00-20:30:00	小喇叭
20:30:00-21:00:00	全国新闻联播（重播）
21:00:00-22:00:00	决胜时刻
22:00:00-23:59:59	央广夜新闻

表 1（数据来源于央广网，左表为 1 月 25 日，右表为 1 月 30 日）

教学过程设计	**思考题：请根据表 1，分析中央广播电视总台中国之声疫情报道规模的变化。** **学生：（学生交流发言）** **教师：（结合实例，进行点评讲解）** 2020 年 1 月 20 日晚，中国之声紧急启动应急报道机制，确定了赴前方报道三个梯队人员名单，随后相继派出三批记者前往疫情重灾区武汉，与总台报道组共同战斗，每天多角度、多形式报道武汉疫情防控一线的最新动态。中国之声采取“板块＋轮盘”结构， 对疫情发展的状态变化展开持续的推进报道。对比疫情发生前后的节目板块（见表 1）可以发现，从 1 月 29 日起，中国之声每天 10:00～11:00、15:00～16:30 同步直播央视新闻频道《战疫情》特别报道，每天 19:00～20:00 推出特别直播《中国之声战疫情特别报道》，通过协调联动多板块进而实现规模报道。 **【案例小结】** **★★价值塑造** 通过引入抗疫报道的案例，**引导学生敬畏生命，学会感恩。**牢固树立生命至上的意识，把自己的生命健康同人民的根本需要紧紧地结合起来，思考生命奋斗的意义，体悟生命奉献的价值，心系百姓疾苦，回应苍生期盼。 **★★知识传授** 通过分析案例二，使学生了解在全媒体时代下新闻报道策划方案的设计，包括报道的范围与重点、报道的规模与进程等。 **★★能力培养** 学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法，观察和分析新闻选题策划与组织中的各种现象和问题，全面掌握新闻报道策划方案的设计方法以适应媒体深度融合和行业创新发展。 **【案例三】湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道分析** **材料一：湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道走势图分析** 1 月 19 日到 4 月 30 日期间，湖北日报微信公众号共发布推文 2408 篇，笔者从中选取了阅读量在 10W+以上的 409 篇推文作为统计样本。选择数据分析法和内容分析法对这 409 篇 10W+ 推文进行统计整理并编码分类进行分析，探究其疫情防控报道的模式及特点。 按照报道内容对推文进行建立编码类目，并逐一对 409 篇推文进行编码。 将疫情通报类推文编码为 1，将辟谣、防疫知识科普类推文编码为 2，将重大决策部署、文件公告类推文编码为 3，将疫情防控进展、疫情专家解

教学过程设计	读类推文编码为 4，将负面新闻通报类推文编码为 5，将抗“疫”一线故事报道类推文编码为 6，将求援救助、正面宣传及祝福类推文编码为 7，将其他推文编码为 8。 通过对 1 月 19 日至 4 月 30 日 10W+推文的分布频次进行整理统计，生成了如图所示的 10W+推文频次图。  表 2　湖北日报微信公众号疫情期间 10W+推文频次图 **思考题：请结合以上图表，分析湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道的走势。** **学生：（学生交流发言）** **教师：（结合实例，进行点评讲解）** 可以明显看到，湖北日报微信公众号疫情期间 10W+推文在分布频率上总体呈现出前期快速增长并保持高位，后期在波动中下降，最终趋于稳定的趋势。其中在 1 月 25 日和 3 月 10 日左右出现了两次较为明显的峰值。 1 月 20 日，钟南山在央视采访中明确指出病毒肯定存在人传人现象；1 月 23 日 10 时，武汉公共交通暂停运营， 机场火车站关闭离汉通道；1 月 23 日，武汉市宣布建立火神山医院；1 月 24 日，武汉市宣布建立雷神山医院。从 1 月 20 日到 1 月 24 日，疫情防控形式出现急剧变化，一系列重大公共议题纷纷出现，公众对权威信息出现了极大的需求，湖北日报微信公众号对疫情信息及时披露、对重大决策及时报道，对疫情防控相关信息及时解读，迅速获取了广大受众的注意力。因此，这一期间，湖北日报微信公众号阅读量频频高攀，10W+推文快速增长，并于 1 月 25 日达到了峰值。此后，随着疫情形势的变化，10W+推文数量长期保持较高位间或有小幅波动。 进入 2 月中下旬，疫情形势好转。3 月 10 日，习近平总书记专门赴武

教学过程设计	汉考察疫情防控工作。湖北日报对于总书记武汉考察之行的相关报道受到了广泛关注，当天 10W+推文达到 13 篇，其中对习近平总书记武汉之行相关报道 4 篇。随着疫情趋于稳定，10W+推文的数量呈现出下降趋势。 **材料二：湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道 10W+推文内容分析** 通过对 1 月 19 日至 4 月 39 日 10W+推文按内容进行编码分类后进行统计整理并生成如图 2 所示的各类目推文数量图。  表 3： 湖北日报微信公众号疫情期间 10W+推文类目数量分布图 **思考题：请结合以上图表，分析湖北日报微信公众号新冠肺炎疫情防控报道的在内容上的比重。** **学生：（学生交流）** **教师：（结合实例，进行点评讲解）** 可以明显看到编码 3 重大决策部署、文件公告类推文和编码 1 疫情通报类推文分别为 150 篇和 100 篇，占据总量的 61%。可见在疫情期间的报道中，公众最为关心的信息是疫情信息的及时披露和重大决策的及时公布，而湖北日报微信公众号也在第一时间做到了这些消息的及时发布。尤其是在疫情的初期阶段，疫情信息的不对称会导致公众产生极大的恐惧不安和对自身安危的不确定性，自媒体的泛滥也极易造成虚假信息传播致使公众对疫情形势出现误判，公众对权威的信息披露有着极大的需求。在纸媒发行受阻的情况下，官方媒体的新媒体平台成为了公众及时获取疫情信息的关键渠道。湖北日报微信公众号第一时间通报疫情并发布党和政府做出的重大决策，及时填补了公众的信息需求，对安抚公众情绪、缓解公众焦虑、维护社会稳定、指导疫情防控起到了巨大作用。

	【案例小结】 **★★价值塑造** 在疫情中全国人民心往一处想、劲往一处使，把个人冷暖、集体荣辱、国家安危融为一体，集中体现了中国人民万众一心、同甘共苦的团结伟力。在抗疫新闻报道中，**引导学生增强家国情怀，增强“四个自信”。** **★★知识传授** 通过分析案例三，使学生了解在全媒体时代下新闻报道策划方案的设计，包括发稿计划、报道结构与报道方式、报道的组织机构和工作保障机制等。 **★★能力培养** 引导加强**职业道德教育，**以较高的政治觉悟、饱满的政治热情、坚定正确的政治方向努力做能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才。
教学过程设计	【课后作业】 1. “请同学们以“**庆祝中国共产党成立 100 周年**”为主题，拟定一份新闻报道策划方案。 2. 2.按照拟定好的“青年编辑部”名单，课后分小组进行讨论，建立自己的选题库，在下一次课堂上，各小组汇报本组选题库，全班共同制作 2020 年春季学期的《新闻选题日历》。 3.按照拟定好的“青年编辑部”名单，课后分小组进行讨论交流，选择近期某新闻报道，对其选题、策划、实施环节进行分析，并制作 PPT，在下一节课分小组，在全班进行展示，同时，各小组将汇报内容以书面文档形式上交存档，作为期末平时成绩进行核算。 【延伸学习】 （1）习近平在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话（2020 年 9 月 8 日） （2）《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020 年 9 月 26 日） （3）习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局（2019 年 3 月 15 日） （4）《中华人民共和国国家标准标点符号用法》 （5）《中华人民共和国国家标准校对符号及其用法》

教学后记	【课后总结】 **1.将专业教学与课程思政相融合，落实“三全育人”。**以立德树人为目标，构建价值塑造、知识传授、能力培养三者融为一体的“三维闭合式”课程思政体系，结合“抗疫”新闻报道案例，深入推进马克思主义新闻观和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述进课堂进头脑，引导学生树立社会主义核心价值观，不断加强中华传统教育、职业能力和道德教育，实现培养新时代脚力、眼力、脑力、笔力兼备的新闻人才的目标。 **2.将传统媒体和新兴媒体相契合，激发学生内驱动力。**通过视频播放、展示报纸书籍、借助新媒体科技手段，创建案例库并制作二维码，将新闻报道案例和教师交流自身采访心得等多种方式相结合，让学生更加了解全媒体时代下新闻报道策划的整个流程和注意事项。 **3.将理论知识与实践操作相结合，提高学生综合素质。**通过在全班成立“青年编辑社”，模拟全媒体时代下现实媒体的工作架构，构建一个虚拟仿真的教学情境，明确每位学生的职责，以问题为导向，以任务为驱动，针对某一问题展开讨论，使学生的思维的积极性得到了充分的发挥，提高学生动手实践能力。 【改进之处】 1.专业知识讲授和课程思政的有机融合还需进一步加强。 2.课堂上教师的讲授与学生讨论的时间分配、知识点与案例运用的匹配度还需探讨总结。

表 1

文学与传媒学院课程思政教学效果评价表

1.授课目标达成度评价（授课教师自评）					
项目	评测要求	分值	自评得分	育人效果	达成度
教学目标	课程思政目标设计准确、清晰，以专业知识为载体，加强对学生的课程思政教育，紧密围绕立德树人根本任务。	10 分			
	课程思政目标有利于激发学生内驱动力、启发思维、自主探究。	10 分			
教学内容	遵循大纲的基本精神，观点正确，讲授精准，教学目标明确	8 分			
	课程思政主题选择符合习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育、宪法法治教育、职业理想和职业道德教育等要求。	12 分			
	理论联系实际，关注学术前沿，能够自觉回应错误思想观点和学生关心的热点问题，教学素材多样，鲜活生动，具有思想性、理论性和针对性。	9 分			
	重难点突出，条理清楚，内容承前启后，循序渐进。	8 分			
	板书设计合理、工整、美观、规范，逻辑清晰	8 分			
教学方法	紧密围绕学科、课程及学生特点挖掘思政元素。	10 分			
	遵照学生的认知规律选择恰当的教学方法。	8 分			
	教学理念先进，教学过程组织合理，提问互动、方法手段运用恰当有效	10 分			
	熟练、恰当地运用多媒体、教具等教学手段，PPT 设计规范、制作精美	7 分			

<table>
<tr><td colspan="6">2.学习效果完成度评价（学生考核统计得分）</td></tr>
<tr><td>单元</td><td>类别</td><td>具体描述
（具体考核内容、考核方式及分值设置）</td><td>分值</td><td>学生平均得分</td><td>完成度</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>教学知识点</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">100 分</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="5"></td></tr>
<tr><td>思政内容</td></tr>
<tr><td>素质</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>教学知识点</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">100 分</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>思政内容</td></tr>
<tr><td>素质</td></tr>
<tr><td colspan="6">3.课程思政设计结合度评价（同行评分）</td></tr>
<tr><td>类别</td><td colspan="2">具体描述</td><td>评分</td><td>总分</td><td>结合度</td></tr>
<tr><td rowspan="3">目标体现</td><td colspan="2"></td><td></td><td rowspan="3">100 分</td><td rowspan="9"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">内容结合</td><td colspan="2"></td><td></td><td rowspan="3">100 分</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">成效展现</td><td colspan="2"></td><td></td><td rowspan="3">100 分</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

4. 教学效果总体评价
自我评价及改进措施
签字：
同行评价
签字：
文学与传媒学院教学督导委员会评价
签字：

人文专业课程思政教学的路径探索

——以“新闻编辑”课程为例

摘要：立德树人是高等教育的重要目标，人文专业课程是高等教育开展课程思政的重要途径，基于教书与育人相统一的思想，将课程思政融入人文专业课程的教学中具有重要理论意义与应用价值。本文以“新闻编辑”课程为中心，旨在以立德树人为目标，以马克思主义新闻观为灵魂，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，通过分析课程思政教学对象所处的全媒体时代特点和知识背景构建价值塑造、知识传授、能力培养三者融为一体的“三维闭合式”课程思政教学模式。聚焦课程地位与定位，挖掘“新闻编辑”课程思政的立足点；建构课程目标与体系，探析“新闻编辑”课程思政的指南针；厘清课程理念与实施，制定“新闻编辑”课程思政的路线图。结合典型案例剖析全媒体时代下新闻编辑的内容，引导学生深入学习习近平习近平新时代中国特色社会主义思想、培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化、深化职业理想和职业道德，实现培养新时代“脚力、眼力、脑力、笔力”兼备的新闻人才的目标。

关键词：新闻编辑；课程思政；立德树人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”[1]结合民族高校教学的现实情况，落实立德树人根本任务，课程思政必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。全面推进课程思政建设，就是要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

作为成长于信息技术迅速发展时代的大学生，价值多元化、知识碎片化、消费物质化，大多学生年龄处在20岁左右，心智与心理尚还处于不太成熟阶段，但思维灵敏活跃，好奇心强。因此，如何引导学生在各种文化交流交融交锋中坚持

马克思主义新闻观，学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和践行“四力”、培育社会主义核心价值观是本课程教学过程的一个重要任务。

本课程面向新闻学专业本科大二学生，在大一阶段，已经学习了新闻学概论、新闻采访与写作等课程，学生已对新闻行业、新闻写作有了初步的认识，本课程将使学生进一步深化新闻编辑人员工作流程的认识，以适应全媒体时代下新闻编辑人员应具备的素质与能力。

一、从地位到定位：“新闻编辑”课程思政立足点

“新闻编辑”课程具有重要的意识形态教育功能，蕴含丰富的思政资源， 对于培养学生服务国家、 服务人民、 服务社会主义建设的社会责任感和理想信念具有重要的意义。“新闻编辑”作为新闻学专业本科学生的专业核心课程，在整个人才培养方案中起着支撑作用。培养什么样的新闻工作者、怎样培养未来能胜任全媒体时代下新闻工作者、为谁培养新闻工作者是本课程研究课程思政的根本问题，要牢固确立人才培养的中心地位，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系。深入挖掘“新闻编辑”课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（一）回归初心，本课程是进行马克思主义新闻观教育的基础课程。

“在中国特色社会主义新闻学理论体系的建构中，‘马克思主义新闻观’作为马克思主义理论与中国特色社会主义建设实践的经验总结，是我国社会主义新闻事业发展的理论基础和指导我国新闻实践活动的行为准则。”[2]作为新闻专业领域的重要理论体系，“马克思主义新闻观”的思想内核贯穿新闻传播专业教学的全过程。基本课程主要从宏观上讲授新闻编辑的业务内容、工作性质，从微观上讲授新闻稿件的选择与修改、标题制作、图片编辑、板面设计、多媒体编辑。学

生通过对该门课程的学习，使学生坚持马克思主义新闻观和正确的政治立场，培养学生新闻编辑的基本素养与专业能力。

（二）守正创新，本课程是学习习近平总书记关于新闻工作者增强“四力”的实务课程。

本课程结合全媒体时代的新闻编辑新趋势，要求学生紧跟传媒实践的快速发展，掌握扎实的新闻传播知识与技能，在课程教学中围绕媒体关于“共和国勋章获得者、新中国成立 70 周年、纪念抗美援朝出国作战 70 周年、脱贫攻坚、抗疫情、抗洪灾、深圳经济特区建立 40 周年”等焦点案例、热门话题，嵌入思政元素，在润物细无声中引导学生在打造“四全媒体”下，成为新时代脚力、眼力、脑力、笔力兼备的新闻人才。

（三）弘道崇德，本课程是引导新闻学子树立正确的国家观、人民观和传播观的重点课程。

从立德树人与融合传播教育实践两方面进行，将新的理论和现象、新的内容与方法植入课程、融入培养，将传统优势与创新发展融会贯通，将正能量、高品质的媒介信息引入课堂教学，通过“新闻编辑”课程，学习新闻伦理、强化新闻职业精神和职业道德，深挖课程的育人元素、育人内涵和育人功能，引导学生树立正确的国家观、人民观和传播观，加强国情教育，强化实践育人，建设一批“进基层、懂国情、长本领”新闻传播学子，推动学生深入基层、深入群众，培养学生为党为国为人民的深厚情怀和担当意识。

（四）培基固本，本课程是培育全媒体卓越新闻传播人才的核心课程。

2018 年 9 月，教育部、中共中央宣传部发布关于提高高校新闻传播人才培养能力，实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 意见。[3]讲好中国故事、传播中国声音，打造新闻传播人才德育新模式，明确了思想政治教育在卓越新闻人才培

养中的承载作用。要构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系，形成遵循新闻传播规律和人才成长规律的全媒化复合型专家型新闻传播人才培养体系，培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展的优秀新闻传播后备人才。

二、从目标到体系：“新闻编辑”课程思政指南针

本课程的教学理念在于以学生为中心，在教学中坚持全员育人、全程育人、全方位育人，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，深入学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，引导学生增强脚力、眼力、脑力、笔力。

（一）课程思政的目标任务

落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

根据新闻编辑的特点，结合学生已有的认知心理特征和全媒体环境的时代特征，新闻编辑的主要职责决定了这门课的重要性和实践性，尤其是自媒体和公民记者大行其道的当下，新闻编辑的专业素养在新闻传播活动中越来越受到重视。新闻编辑很重要的作用就是把关，这就决定了把关人必须具备优良的政治思想素养，马克思主义新闻观进课堂，尤其是贯穿新闻实务教学的全过程，更是培养新时代新闻编辑的重要举措。

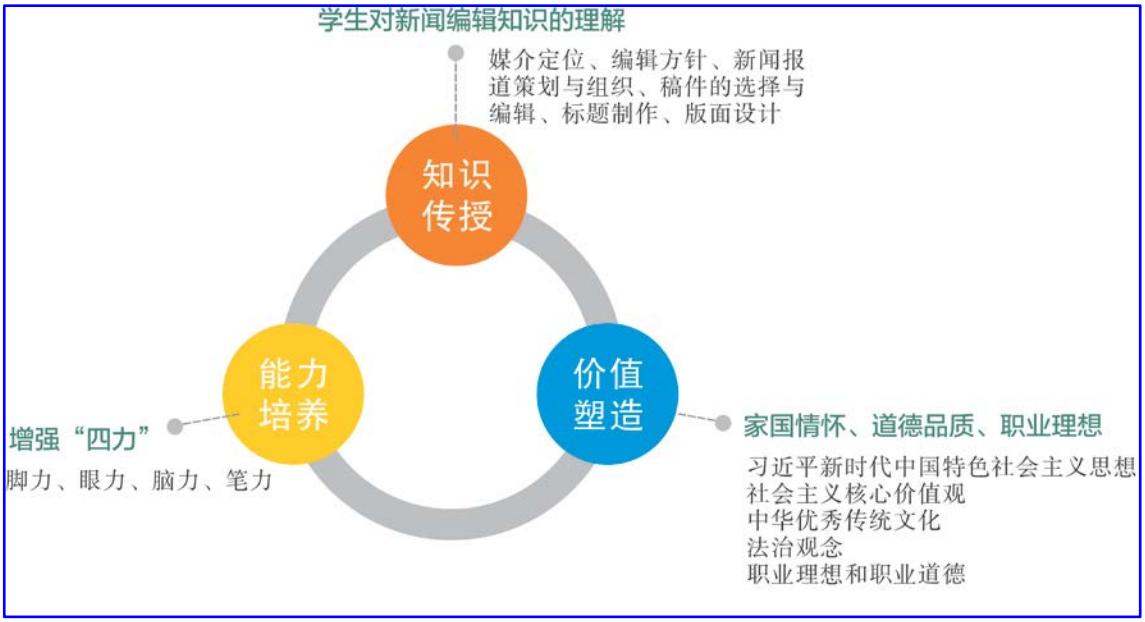
1.强化思想引领和价值塑造。构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系。通过本课程的学习，引导学生坚定理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，增强政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，铸牢中华民族共同体意识。

2.塑造健全品格和职业道德。坚持“立德树人”，结合时代背景和学生身体心理特征，分阶段分层次循序渐进安排课程进度，引导学生树立正确的国家观、人民观和传播观，将新的理论和现象、新的内容与方法植入课程、融入培养，将传统优势与创新发展融会贯通，将正能量、高品质的媒介信息通过各类终端广泛传播，遵循社会公德、恪守职业道德、弘扬个人品德。

3.深化实践探索和增强“四力”。通过本课程的学习，学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法，观察和分析新闻编辑实践中的各种现象和问题。全面掌握新闻媒体的基本特点、工作流程和新闻编辑的基本原理与方法。推动师生深入基层、深入群众，增强学生社会责任感，增强“四力”，培养适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才。

（二）课程思政体系建构

将“价值塑造”“知识传授”和“能力培养”三者融为一体，形成“三维闭合式”教学模式。（附图）



在教学中坚持“三全育人”，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，通

过引入与课程教学内容和课程目标相契合的家国情怀、文化自信、责任担当等“思政”元素，并通过恰当的教学方法及手段将“思政”元素嵌入在课堂教学中，如盐溶于汤内，产生化学反应，并非物理焊接，达到润物细无声的效果，将思政目标与专业教学深度融合，激发学生学习内驱力。坚持以马克思主义新闻观为灵魂，把社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的浸润贯穿教育教学全过程，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命48字方针的要求，引导学生增强“四个自信”，牢固树立“四个意识”，做到“两个维护”，践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”的要求，培养求真务实、开拓进取，能讲好中国故事、传播中国好声音的社会主义新闻传播可靠接班人，实现课程思政同向而行，达到协同效应。

三、从理念到实施：“新闻编辑”课程思政路线图

（一）以课程思政为灵魂，深入推进习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述进课堂进头脑。

在课程中，以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，深入贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的新闻舆论工作的意见》，全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养具有家国情怀、国际视野、能较好服务于民族地区发展的高素质、全媒化、复合型、的新闻传播人才。例如：本门课程的开篇，通过对新闻编辑的内容与性质的学习，阐释马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义。在学习“媒介定位与新闻编辑方针”时，请学生课前搜集各大党报、都市报媒介定位与新闻编辑方针的确立，分小组分享学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述心得体会，使学生掌握媒介定位与新闻编辑方针的确立，新闻产品设计的主要内容与操作方法，培养学生在新闻工作中的政治意识和大局意识，使学生坚持以马克思主义新闻观

为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，树立践行习近平总书记对新闻工作者提出的“四力”要求的意识。在学习“新闻稿件的选择与编辑”中，通过引入关于“脱贫攻坚”新闻报道，使学生了解新闻稿件选择与编辑的意义与方法，理解在全媒体时代下，新闻编辑人员应坚持以马克思主义新闻观为灵魂，全面落实党的新闻舆论工作的职责和使命 48 字方针的要求，对新闻稿件进行选择和编辑，不断增强“四力”。

（二）以焦点案例为核心，培育和践行社会主义核心价值观。

“带领学生投入到社会实践活动中，在一个个鲜活的新闻人物、新闻事件中，触摸社会脉搏，了解中国国情，这是有效的思想教育、人生教育手段，同时也为实践课注入温度，提升高度。”[4]在案例选择中，以焦点案例为核心，如“共和国勋章获得者、时代楷模张富清、抗疫情、抗洪灾等相关报道紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养为主题的素材，优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。例如：在学习“新闻报道的策划与组织”时，结合“抗疫情”等新闻报道案例使学生理解新闻报道策划及其主要类型、新闻报道策划方案的设计，引导学生如何从重大题材、节庆、纪念活动、宣传任务、突发事件、网络舆论中挖掘选题，增强新闻职业责任感，增强学生家国情怀，培养和践行社会主义核心价值观，牢固树立生命意识。如下图：

单元	课程内容 （章节或专题名称）	设计意图 （育人目标）
单元 4	**第四章 新闻报道的策划与组织** 第一节 新闻报道策划及其主要类型 第二节 新闻报道的选题决策 第三节 新闻报道策划方案的设计 第四节 新闻报道的事实与调控	**1. 思政关键词** 家国情怀、生命观、感恩 **2. 课程思政融入点** 结合媒体关于“抗疫”的新闻报道，增强学生家国情怀，培养和践行社会主义核心价值观。 **3. 思政路线图** 结合“抗疫”新闻报道案例 ⬇ 使学生理解新闻报道策划及其主要类型、新闻报道策划方案的设计 ⬇ 引导学生如何从重大题材、节庆、纪念活动、宣传任务、突发事件、网络舆论中挖掘选题 ⬇ 增强新闻职业责任感 ⬇ 增强学生家国情怀，培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立生命意识。

在学习“新闻图片编辑”时，请同学们课前收集媒体关于“抗洪灾”等新闻图片，课堂上请每位同学评析自己搜集的图片，使学生了解新闻图片、新闻照片和新闻图表的作用和编辑，使学生不仅掌握新闻图片编辑的原则和技巧，同时，引导学生将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动，增强社会责任感。

（三）以文化自信为根基，加强中华优秀传统文化教育。

在课程中，通过新闻报道的案例，如新中国成立 70 周年、纪念抗美援朝出国作战 70 周年、深圳经济特区建立 40 周年、脱贫攻坚等宣传报道案例，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、

充满中国味，讲好中国故事，传播中国好声音。例如：在学习“新闻标题制作”时，请同学们课前收集各大媒体关于“共和国勋章”获得者的新闻报道的标题课堂上请每位同学评析自己搜集的标题，使学生了解新闻标题的功能、结构与种类，理解新闻标题体现的立场态度和表达形式，同时，让学生从新闻标题中感受各个领域的“共和国勋章”获得者彰显出的家国情怀，将爱国主义教育贯穿于专业教育中，加强中华优秀传统文化教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值。

（四）以目标任务为驱动，深化职业理想和职业道德教育。

“课程思政已经不再局限于课堂空间，将思政教育贯穿专业实践的各个环节，使专业教育与服务党和国家发展大局、满足全社会精神文化需求紧密联系，才能切中课程思政的题中之义。”[5]按照全媒体时代下媒体运营模式，构建一个虚拟仿真的教学情境，组织学生成立“青年编辑部”，按照编辑部的架构进行实践训练，明确每位学生在编辑部的职责，模拟现实编辑部工作流程，分组讨论，进行新闻编辑工作，深化对学生的职业理想和职业道德教育。例如：在学习“新闻编辑人员的素养与能力”时，请学生搜集邹韬奋、范长江、白岩松等新、老一辈新闻人的故事，进行课堂交流，学习优秀记者求真务实、勇于探索等可贵品质，使学生了解新闻编辑人员应具备的知识素养、理论素养、政治素养、专业素养、职业道德素养、法律法规素养，知晓应具备的策划创新能力、新闻把关能力、组织协调能力、文字与技术运用能力，深化职业理想和职业道德教育，教育引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

四、结语

新时代背景下的课程思政是实现全员育人、全程育人、全方位育人的有效切

入点，也是创新人才培养模式，落实立德树人根本任务的重要途径。通过“新闻编辑”课程，学习新闻伦理、强化新闻职业精神和职业道德，深挖课程的育人元素、育人内涵和育人功能，用马克思主义新闻观和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述铸魂育人，加强国情教育，强化实践育人，引导学生树立文化自信，学习中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，深化职业理想和职业道德教育，把正确的国家观、人民观和传播观自觉融入对新闻传播事业的职业追求中，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族复兴的伟大事业。

参考文献：

[1]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面［N］. 人民日报，2016-12-09

[2]孙菲. 马克思主义新闻观课程改革的创新思考：基于教学视角的转换[J]. 新闻爱好者， 2018（11）：85-87

[3]教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见 [Z].2018

[4]曲升刚.课程思政:新时代高校新闻传播人才培养的优化路径[J].传媒，2020(18):81-83

[5]高晓虹，赵希婧.守正创新:我国新闻传播教育理念探索与实践转型[J].中国出版，2020(14):3-9