

湖北民族大学教学研究与改革项目

项目名称：“大思政课”视域下地方高校课程思政教学体系建设研究——以《新媒体概论》为例

一、立项背景与意义

1、国内外相关研究现状分析

2021年3月，习近平总书记做出“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”的重要指示。这一指示的提出是国家扎实推进2035教育现代化远景目标战略规划的需要，对思想政治教育工作提出了新的期盼和要求，也为更好的落实铸魂育人、立德树人根本任务指明了新的方向。

当前，学界对“大思政课”进行了多元化、立体化的研究，主要体现在：一是对“大思政课”的理论内涵和主要依据进行多视角地解析，使其具备更加明确的理论内涵和坚实的科学根据；二是对“大思政课”的内容向度进行全面的思考和总结，为“大思政课”的贯彻落实提供了基本遵循；三是对“大思政课”的推进路径进行多维度的深入发掘，为“大思政课”的有效实践提供了更多启迪。但是，现有研究也存在一些问题和不足，尤其是专门对“大思政课”教学体系建设的系统研究并不多。

《新媒体概论》作为各大高校新闻传媒类专业的基础课程，学界围绕其教学改革和课程思政建设展开了系列研究，但将二者进行融合研究的论述并不多，尤其是基于“大思政课”视域下，如何实现专业课程教学改革与思政建设同向同行，建构专业课程思政教学体系的研究还需深入。

因此，在“大思政”的政策背景和全媒体时代背景之下，《新媒体概论》这一课程如何更好地实现与思政课同向同行，如何依托课程中的思政元素与现实生活中的思政资源向内深入、向外延伸，构建课程思政教学体系，是我们着重探索的研究课题。

2、本研究项目对促进教学工作、提高教学质量的作用和意义

(1) 响应“大思政课”号召，助推思政课教学提质增效。本项目基于“大思政课”的理论和实践逻辑，紧扣时代“大视野”，结合社会“大课堂”，尝试汇聚多元主体育人“大合力”，不断拓展教学“空间”，构建专业课课程思政教学体系，从而助推思政教学提质增效。

(2) 加快《新媒体概论》课程思政体系建设，促进教学模式改革。本项目聚焦《新媒体概论》课程教学过程中面临的教材时效性差，教学内容与思想政治教育联系不紧密，教学方法单一等问题。课题成果既是对教学模式改革的一次有益探索，又能进一步加快其课程思政体系建设。

(3) 提出卓越新闻传播人才培养课程思政建设路径，打造新闻传播人才德育新模式。教育部贯彻落实中央精神推出卓越新闻传播人才培养计划 2.0，指出“要深挖新闻传播专业课程的育人元素、育人内涵和育人功能，打造新闻传播人才德育新模式”。本项目正是对这一精神的响应，提出可供参考的卓越新闻传播人才培养课程思政建设路径。

二、项目实施方案

1、具体研究对象和内容：

本项目以湖北民族大学《新媒体概论》课程为研究对象，探讨其在“大思政课”理念下，如何构建课程思政教学体系，并提出一套完整的建设与实践路径，应用于新闻传媒类专业人才培养和教学改革实践，以期对地方高校开展课程思政建设和教学改革有所启示。

具体研究内容围绕以下几个方面展开：

(1) 界定“大思政课”的核心内涵与实施要求。“善用大思政课”理念的提出是基于思政课的语境，但这一理念绝不止于思政课。要立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织的时代背景，坚持系统思维，深入探析课程思政源流、内在机理、理论框架、方法论体系等内容，明确其核心内涵与具体实施要求。

(2) 调查地方高校思政课程体系建设的现状与问题。当前我国各大高校都在积极响应思政课程建设号召，课程思政理论与实践都取得了显著成就，但也面临着一系列问题。尤其是对于地方高校而言，面临着特殊的教育环境，既要遵循思政课教育教学的普遍规律，又要坚持问题导向，遵守地方高校尤其是民族地区教育的特殊规律。因此本项目将对地方高校课程思政教学体系建设的现状进行调查，并通过对教育专家、学者、媒体人才市场的调研和访谈，找到地方高校课程思政教学体系建设的难点和痛点所在。

(3) 构建《新媒体概论》课程思政体系。基于“大思政课”的具体实施要求，对照人才培养目标，构建《新媒体概论》课程思政三教改革和三全育人模式，从教师、教材、教法三个维度推进课程思政教学改革，以高质量课程思政教学效果推进“三全育人”，落实立德树人的根本目标。

(4) 开展新闻传媒类专业《新媒体概论》课程思政育人实践。以湖北民族大学所在广播电视编导专业学生为试点，在新媒体概论理论与实践教学的具体场景中，结合课程教学设计、教学实施、教学评价、教师队伍建设、学生成果产出等不同环节，探索《新媒体概论》课程思政育人实践和教学模式创新。

(5) 提出“大思政课”视域下地方高校课程思政教学体系建设路径。结合前期理论研究成果和课程实践效果，不断优化课程思政教学体系，并提出可供参考的实践路径。

具体研究思路路线图如下：



2、研究拟达到的目标：

(1) 加快推进新文科背景下《新媒体概论》教学模式改革和课程思政建设。教育部新文科建设工作会议发布的《新文科建设宣言》强调，要“紧紧抓住课程这一最基础最关键的要素，持续推动教育教学内容更新，将中国特色社会主义建设的最新理论成果和实践经验引入课堂、写入教材，转化为优质教学资源”。本项目正是将新文科建设的新要求具体落实到《新媒体概论》课程体系的改革和构建中，以推进教学改革为契机创新课程思政教学方法，以丰富教学内容为中心进一步拓展课程思政资源，以深化协同育人为突破口培育一流师资，进而促进新文科背景下《新媒体概论》教学模式改革和课程思政建设。

(2) 探索“大思政课”视域下课程思政教学体系建设的具体实践路径，为地方高校思政改革创新提供有益参考。推进地方高校思政课改革创新必须建立完善的教学体系，从教师、教材、教法三教改革，实现课程目标、课程设置、课程教材内容的有效贯通，做到课程思政全覆盖，贯穿三全育人全过程。

3、拟解决的主要教学问题：

本项目拟解决的关键问题是：在“大思政课”的背景之下，专业课程如何依托课程中的思政元素与现实生活中的思政资源向内深入、向外延伸，不断拓展教学“空间”，构建思政课程教学体系，从而更好地实现专业课程与思政课同向同行，落实“立德树人”的根本任务。

具体来说，涉及以下三个层面的教学问题：

(1) 探寻地方高校课程思政教学体系建设的难点和痛点所在。本项目通过对湖北省内地方高校新闻传媒类思政课建设的现状调查，以及与教师、学生的深度访谈，找到当前专业课程中课程思政的难点与痛点，从而进行针对性研究。

(2) 实现《新媒体概论》课程思政改革，构建课程思政教学体系。通过前期研究和实践优化，不断提炼具有操作性和实践性的教学改革思路，解决《新媒体概论》在课程思政中所面临的思政元素挖掘不充分，教学内容与思想政治教育联系不紧密等问题。

(3) 解决专业教师课程思政教学改革动力不足问题。通过《新媒体概论》课程思政教学改革，形成系列的学生创新成果和教师科研成果，从而激发专业教师主动进行课程思政教学改革。

4、项目的预期成果形式

本项目预期成果主要包括研究报告、教改方案、教学大纲和系列论文，具体成果内容如下：

(1) 研究报告 1 份：《“大思政课”视域下地方高校课程思政教学体系建设现状与问题调研报告》

(2) 教改方案 1 份：《“大思政课”视域下<新媒体概论>课程思政教学体系建设方案》

(3) 教学大纲 1 份：《新媒体概论》广播电视编导专业教学大纲

(4) 论文 1-2 篇，初步拟定选题如下：

《“大思政课”视域下<新媒体概论>课程思政教学体系建设路径探索》

《地方高校<新媒体概论>课程教学改革探索与实践》

5、项目的预期效益

项目实施范围：湖北民族大学

项目收益范围：湖北省地方高校新闻传媒类专业，湖北省以及周边各类地方媒体

项目预期效益：

一是本项目撰写的研究报告、教改方案、教学大纲以及教研论文等成果可以与国内同行共享，为新闻传媒类专业教师提供课程思政教学改革的案例参考或研究资料储备。

二是对地方高校新闻传媒类人才培养提供决策依据，尤其是对打造新闻传播人才德育新模式提供经验借鉴。

6、实施计划

2023 年 9 月—— 2023 年 10 月：制定项目实施方案，开展文献阅读。项目获批后，进行项目组集中讨论，制定详细的研究方案，并将任务分工，落实责任。有针对性的开始文献阅读和资料收集工作。

2023 年 11 月—— 2024 年 2 月：项目调研与研究阶段。通过实地调研、深度访谈、问卷调查等方法对地方高校老师、学生以及传媒市场管理人员进行调查，搜集并整理相关资料，形成研究报告。

2024 年 3 月—— 2024 年 9 月：教改方案实施和论文撰写阶段。根据前期调研和研究结果，制定《新媒体概论》课程思政教材方案并实践，进而总结经验、优化路径，撰写论文。

2024 年 9 月—— 2024 年 12 月：论文发表与成果应用阶段。在反复论文和修改的基础上，完成最终成果，并将成果应用于本单位专业教学实践中，并尝试在其他地方高校检验和推广。

7、本项目的特色、创新及推广应用价值

（1）特色：

始终坚持“大思政课”的系统思维，坚持理论与实践的对话机制，聚焦于专业课程思政的设计与实施中的共性问题，既有一般意义上的理论探讨，也有基于高校、专业和课程角度的实践总结。

（2）创新点：

一是融入新理念。以“大视野”“大课堂”“大合力”的“大思政课”理念，着力纾解专业课程思政存在的现实难题，推进“大思政课”的新理念贯穿于高校教育工作的始终，呈现出“大思政课”之大的现实图景。

二是建立新模式。本项目试图建构“大思政课”视域下的专业课程思政教学新模式，丰富新闻传媒类人才德育体系。

三是提出新路径。本课题研究超越专业课程思政孤立思维，从三教改革到三全育人，提出系统性、全面性、可操作性的实践路径。

（3）应用价值及推广：

本项目研究成果既可以适用于高校《新媒体概论》课程思政教学改革实践，也能为其他地区或其他类似课程的思政教学改革提供案例参考和经验借鉴，助推“大思政课”理念的穿彻落实。

8、本项目研究解决教学问题拟采取的主要方法

（1）**深度访谈法**。本项目将结合前期文献资料的爬梳，拟定访谈大纲，通过对新闻传媒类教育专家、学者、媒体人才市场的调研和访谈，探寻民族地区高校课程思政教学体系建设的难点和痛点所在。

（2）**实地考察法**。实地考察法是指去实地进行直观的，详细的调查。本项目将去往国内各大地方高校，通过座谈、观察、问卷等方式，分析现象，剖析问题，归纳总结地方高校课程思政教学体系建设的现状和问题所在，为后续研究提供依据。

（3）**个案研究法**。个案研究是指对单一的研究对象进行深入而具体研究的方法。本项目将以本单位《新媒体概论》课程为个案，探讨其课程思政教学体系建设，并通过实践不断优化路径，为我国课程思政教学体系建设提供路样本参考。